

Responsibility 2023/24

CWS Hygiene & CWS Workwear
Responsibility Report

Contenu

CWS Hygiene & CWS Workwear
Responsibility Report



Informations générales

- 3 Introduction
- 64 À propos de ce rapport
- 65 Contacts



Responsabilité chez CWS Hygiene

- 7 Avant-propos
- 8 Qui sommes-nous ?
- 9 Stratégie
- 11 L'entrée dans le cycle
- 12 Fonctionnement du cycle
- 13 Boucler le cycle
- 16 Analyse approfondie par pays
 - 16 Allemagne
 - 18 Pays-Bas
 - 20 Belgique et Luxembourg
 - 22 Suisse
 - 23 Autriche
- 24 Faits et chiffres
- 29 Indice GRI

Responsabilité chez CWS Workwear

- 32 Avant-propos
- 33 Qui sommes-nous ?
- 35 Stratégie
- 37 Faits marquants dans le domaine social
- 38 Calculateur d'émissions
- 39 Chaîne d'approvisionnement responsable
- 42 Produits durables
- 44 Clôturer les cycles de matériaux
- 45 Perspectives 2024
- 46 Analyse approfondie par pays
 - 46 Allemagne
 - 48 Suisse
 - 50 Belgique
 - 51 Pays-Bas
 - 52 Suède
 - 54 Pologne
 - 55 Slovaquie
- 56 Faits et chiffres
- 61 Indice GRI



Assumer la responsabilité des personnes, de la société et de la planète

Chez **CWS Hygiène** et **CWS Workwear**, nous assumons l'entière responsabilité de nos activités et de leur impact sur les personnes, la société et la planète. La durabilité est au cœur de notre modèle commercial avec une approche circulaire positive pour l'environnement.

Nous répondons aux besoins spécifiques de nos clients avec des services d'hygiène et de vêtements de travail sur mesure et nous partageons un engagement fort en faveur de la circularité dans toutes les procédures opérationnelles du site. Nous analysons soigneusement nos activités et nos processus de travail pour évaluer comment ils

peuvent avoir un impact positif sur le changement climatique. Les résultats nous aident à repenser nos pratiques quotidiennes et à améliorer constamment nos pratiques.

Notre objectif principal est d'économiser les ressources, de réduire les déchets et de diminuer notre empreinte carbone, tout en maintenant la transparence et l'équité tout au long de la chaîne d'approvisionnement et de la chaîne de valeur. Cela profite à toutes nos parties prenantes, qu'il s'agisse de nos clients, de nos employés, de nos fournisseurs ou de nos partenaires commerciaux.



CWS Hygiene et CWS Workwear
font partie de CWS :

1 548 millions €

de chiffre d'affaires

721 727

Consommation totale d'énergie directe
(blanchisseries ; G.J)

337 573 t

Total des émissions de CO₂e
(scopes 1 à 3 ; basées sur le marché)

12 269

employés

Nous changeons le cours des choses

CWS Hygiene propose des solutions innovantes et durables pour l'hygiène des sanitaires et tapis, tandis que CWS Workwear crée des vêtements de travail durables et stylisés. En adoptant un modèle d'entreprise circulaire, nous nous engageons à servir les personnes, la société et l'environnement.

Proche de nos clients dans toute l'Europe

Nous offrons des services durables et personnalisés basés sur le principe de circularité. Le retraitement de nos produits durables et de haute qualité permet de prolonger leur cycle de vie, de réduire les déchets et d'économiser les ressources naturelles.

Des solutions d'hygiène pour un avenir plus sain

CWS Hygiene assure la santé, la sécurité et la protection sur le lieu de travail et dans les espaces publics grâce à des solutions de service innovantes, durables et numériques. Il s'agit notamment de l'hygiène des mains et des toilettes des petites pièces sanitaires jusqu'aux grandes installations sanitaires, ainsi que de la propreté des zones d'entrée et de sortie avec nos tapis dans les complexes immobiliers et les installations industrielles. Avec 4 000 employés expérimentés, nous gérons 17 blanchisseries de haute technologie dans 15 pays d'Europe. Nous nous soucions d'un avenir plus sain et fournissons à nos clients des services de location respectueux de l'environnement depuis 70 ans, c'est-à-dire depuis notre fondation en 1954.

Des services sur mesure pour des vêtements de travail durables

CWS Workwear propose des vêtements de travail personnalisés, élégants et durables, axés sur le confort et la protection individuels. Leader de l'industrie du vêtement de travail, nous proposons un service de vêtements de travail dans plus de 100 sites répartis dans 15 pays européens. Avec une équipe dévouée de plus de 5 300 professionnels, nous fournissons chaque jour des vêtements de travail à quelque 35 000 clients et 1,5 million de personnes. Fondée en 1899, CWS Workwear aide ses clients à protéger leurs travailleurs et la planète depuis 125 ans.

CWS Hygiene et CWS Workwear font partie du groupe CWS. CWS International GmbH et ses filiales sont détenues par Franz Haniel & Cie. GmbH. Toutes les obligations légales de déclaration, telles que CSRD et CSDD, sont remplies par la société mère Haniel.

EcoVadis Silver Rating

Le groupe CWS a reçu le label « Silver » d'EcoVadis, ce qui le place dans les 15 % les plus performants de toutes les entreprises évaluées. L'évaluation EcoVadis permet d'identifier les points forts et les domaines d'amélioration d'une entreprise, et les résultats fondés sur des données probantes sont convertis en tableaux de bord faciles à comprendre. Malgré des critères d'évaluation plus stricts, nous avons réussi à nous maintenir dans le 93e centile, à augmenter notre score global de +2 par rapport à 2022, et même à atteindre la deuxième place, le « niveau avancé », pour la gestion des émissions de carbone.



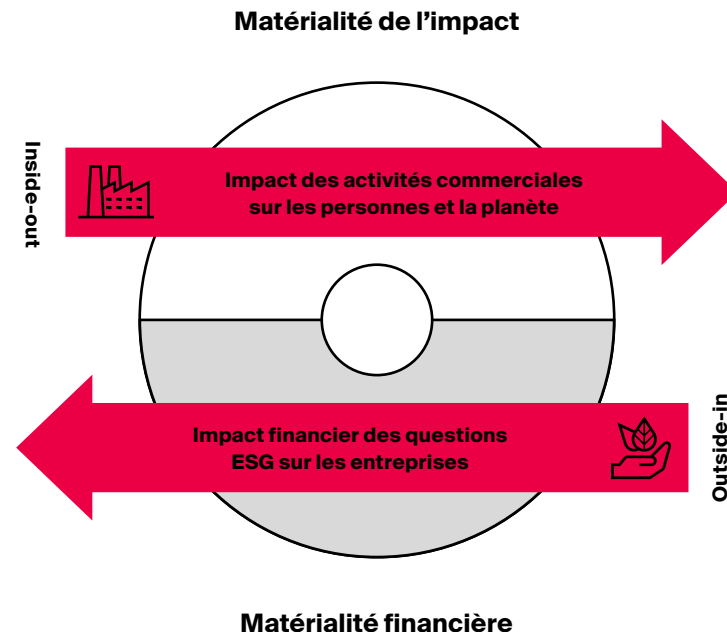
Définir nos priorités par l'analyse des matériaux

Une analyse de double matérialité permet de veiller à ce que nos stratégies soient alignées avec nos priorités en matière de développement durable.

Le fondement de notre stratégie de développement durable est une analyse solide des domaines qui revêtent une importance primordiale. Conformément aux exigences en matière de reporting fixées par la directive sur la responsabilité sociale des entreprises (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD), nous avons procédé en 2023 à une analyse de double matérialité (DMA), qui nous a permis d'examiner des domaines potentiellement importants : la matérialité d'impact (inside-out, qui fait référence à l'impact de nos activités commerciales sur l'environnement et la société) et la matérialité financière (outside-in, qui prend en compte l'incidence financière des questions de durabilité sur nos activités et évalue les risques et les opportunités qui y sont liés).

Le résultat de cette analyse, actuellement en cours de validation finale, déterminera à l'avenir les priorités du reporting. Compte tenu de la structure de notre entreprise, nous nous attendons à ce que les domaines suivants soient inclus :

- Émissions de GES
- Mobilité de la flotte
- Énergie
- Logistique et transport
- Pollution
- Eau
- Biodiversité
- Économie circulaire
- Efficacité des ressources
- Gestion des déchets
- Droits de l'homme



Responsabilité chez CWS Hygiene

- 7 Avant-propos
- 8 Qui sommes-nous ?
- 9 Stratégie
- 11 L'entrée dans le cycle
- 12 Fonctionnement du cycle
- 13 Boucler le cycle
- 16 Analyse approfondie par pays
 - 16 Allemagne
 - 18 Pays-Bas
 - 20 Belgique et Luxembourg
 - 22 Suisse
 - 23 Autriche
- 24 Faits et chiffres
- 29 Indice GRI





Chers lecteurs,

S'efforcer d'atteindre une plus grande durabilité influence toutes les décisions que nous prenons. Le CEO Gatien Gillon et Anja Hage, Directrice de la stratégie et de la transformation, expliquent comment la durabilité est mise en œuvre chez CWS Hygiene et ce que cela signifie pour eux.

Gatien Gillon
CEO CWS Hygiene

« Notre modèle commercial se fonde sur la circularité depuis la fondation de l'entreprise il y a 70 ans. »

Anja Hage
Chief Strategy and Transformation Officer

« Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux. »

Quelle est l'importance de la durabilité pour CWS Hygiene ?

Gatien Gillon C'est un principe directeur pour notre entreprise. La circularité est la base sur laquelle reposent toutes nos activités depuis la fondation de l'entreprise il y a 70 ans. Nous améliorons constamment nos services pour économiser des ressources, réduire les émissions et aider nos clients à devenir plus durables.

Anja Hage Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux. Par exemple, nous voulons réduire nos émissions de carbone de 50 % d'ici 2030, en prenant 2021 comme année de référence. Les mesures que nous prenons pour atteindre nos objectifs de durabilité couvrent tous les aspects de notre chaîne de valeur et des cycles des matériaux. Il s'agit notamment de l'approvisionnement durable, de la surveillance de l'énergie, de l'énergie solaire, de la récupération de chaleur et de l'évitement des déchets.

Quelles ont été les réalisations de l'entreprise en termes de durabilité en 2023 ?

GG Nos équipes ont fait de grands progrès grâce au dévouement de nos 4 000 employés. Je suis particulièrement satisfait des nouveaux centres Act Circular.

AH Oui, nos nouveaux centres de révision en état nous aideront vraiment à économiser des ressources et à réduire à la fois les émissions et les déchets. Les bases ont été posées en 2023. Deux sites en Allemagne et en Croatie ont commencé à reconditionner au début de cette année, et d'autres suivront. En même temps, je suis heureux des progrès de nos initiatives d'opérations vertes. Elles sont de plus en plus efficaces pour réduire la consommation d'énergie et d'eau.

« Nous améliorons constamment nos services pour aider nos clients à devenir plus durables. »

Gatien Gillon, CEO CWS Hygiene

Quelles priorités avez-vous fixées pour l'année 2024 ?

AH Un aspect sur lequel nous nous concentrerons davantage cette année, en plus de nos efforts dans le sens de la circularité, c'est l'aspect social. La durabilité englobe davantage que les thèmes environnementaux. À ce titre, nos centres Act Circular offrent des emplois pour le personnel ayant des limitations liées à l'âge ou à la santé. Et notre programme de talents vise à aider les employés à obtenir de meilleures perspectives de carrière. Nous continuerons à encourager les clients à offrir des serviettes hygiéniques et des tampons gratuits dans nos distributeurs situés dans les toilettes publiques pour aider à lutter contre la précarité menstruelle.

GG L'hygiène est une nécessité fondamentale pour la société et son importance continuera de croître dans la vie moderne. Nous souhaitons commercer de manière à faire progresser la planète et les gens et à contribuer à un avenir qui en vaut la peine.

Prendre soin d'un avenir plus sain et plus sûr

Nous sommes convaincus que l'hygiène est importante – pour un avenir plus sain qui vaut la peine d'être vécu. Avec la circularité comme principe directeur, nous offrons à nos clients des services innovants pour l'hygiène des sanitaires et des tapis, tout en ayant un impact positif sur la société et la planète.

N

os services répondent aux besoins fondamentaux de la société en rendant les installations sanitaires publiques et les lieux de travail plus sûrs et plus sains. Nos solutions innovantes et durables pour les sanitaires comprennent des distributeurs de savon et de parfum, l'hygiène des sièges de toilettes, des boîtes pour protections hygiéniques et d'essuie-mains. Nos nombreux types de tapis garantissent des entrées propres et sûres dans les bâtiments publics et les installations industrielles.

Notre modèle de location et nos efforts de recyclage offrent à nos clients une « économie circulaire » qui minimise l'impact de nos opérations sur l'environnement. Nous suivons le concept de Réduire, Réutiliser, Recycler dans tout ce que nous faisons.

Prioriser l'hygiène publique pour un avenir plus propre

L'hygiène publique joue un rôle crucial dans la création d'un avenir plus sain qui vaut la peine d'être vécu. Nous y contribuons en fournissant des solutions d'hygiène fiables et durables, répondant aux besoins quotidiens des gens tout en veillant à ce que nos activités commerciales contribuent à un changement positif. Nous établissons des normes d'hygiène depuis 70 ans, et nous avons l'intention de rester un leader dans ce domaine à l'avenir.

Notre entreprise en chiffres

Nos 4 000 employés répartis sur 127 sites, dans 15 pays, nous aident à rester proches de nos clients, à comprendre ce qu'ils veulent et à

> 5 millions

de stations services par an, facilitent la vie de nos clients

rendre nos services aussi durables que possible. Nous servons nos clients depuis 17 blanchisseries high-tech, tandis qu'environ 5 millions de stations-services par an facilitent la vie de nos clients. 73 nationalités travaillent ensemble dans des équipes diversifiées pour que tout cela se réalise.

70 ans d'expertise en hygiène

CWS Hygiene est fière de célébrer 70 ans d'activité en 2024. Fondée en 1954 en Suisse, notre entreprise n'a cessé de se développer depuis. Nos distributeurs emblématiques d'essuie-mains en coton ont rejoint notre portefeuille en 1958, les distributeurs de savon en 1968, et les tapis en 1970. La circularité a toujours été au cœur de notre modèle économique – et cet esprit pionnier continuera de façonner notre parcours de durabilité à l'avenir.

Notre état d'esprit en matière de durabilité

Chez CWS Hygiène, nous pensons et agissons de manière circulaire. Notre état d'esprit en matière de durabilité guide chaque décision commerciale que nous prenons. En pratique, cela signifie prendre soin de ce que nous apportons au cycle, comment nous opérons au sein du cycle, et boucler la boucle à la fin du cycle.

Mettre les gens au premier plan

Nous envisageons un avenir où chacun peut grandir et contribuer, quel que soit le sexe, l'âge, la nationalité ou le handicap. Avec une main-d'œuvre composée de 73 nationalités différentes, nous encourageons l'équité, le respect et l'inclusion. Nous croyons que les compétences comptent, pas le genre. Nous favorisons l'autonomie des femmes en visant une représentation féminine de 50 % à tous les niveaux. Notre message simple mais puissant : soyez vous-même, et valorisez et respectez les autres !

Propre, intelligent et durable

Pour gérer notre entreprise de manière durable, nous nous assurons que tous les apports dans le cycle sont respectueux de l'environnement, à titre d'exemples :

- les tapis fabriqués à partir de bouteilles en PET 100 % recyclées
- le papier provenant de sources respectueuses de l'environnement ou papier recyclé
- les savons 100 % exempts de microplastiques et biodégradables

Notre service d'hygiène complet sans souci offre les normes les plus élevées de propreté sans sacrifier la praticité et le confort pour nos clients.

Nous améliorons constamment nos opérations pour protéger notre environnement. Nos blanchisseries sont également conçues pour :

- économiser l'eau et l'énergie
- réduire notre empreinte carbone
- prévenir le gaspillage

Les centres Act Circular garantissent que notre faible impact environnemental se poursuit jusqu'à la fin du cycle, en :

- remettant en état et réutilisant les distributeurs
- réparant et recyclant

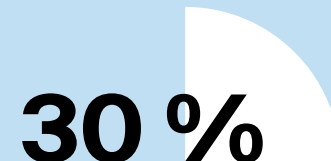


Les objectifs qui nous aident à renforcer la durabilité

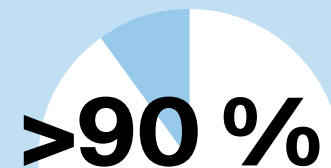
Pour évaluer nos progrès dans la réalisation de nos objectifs relatifs à la durabilité, nous avons fixé des cibles ambitieuses avec des délais réalistes pour évaluer nos réalisations.



Notre objectif climatique est de réduire de 50 % nos émissions de CO₂ d'ici 2030 (par rapport à 2021).



D'ici 2030, nous prévoyons de porter la part de véhicules électriques à **30 %**. En les rechargeant avec une énergie 100 % verte, nous produisons presque zéro émission de CO₂ lors des livraisons effectuées par nos véhicules électriques.



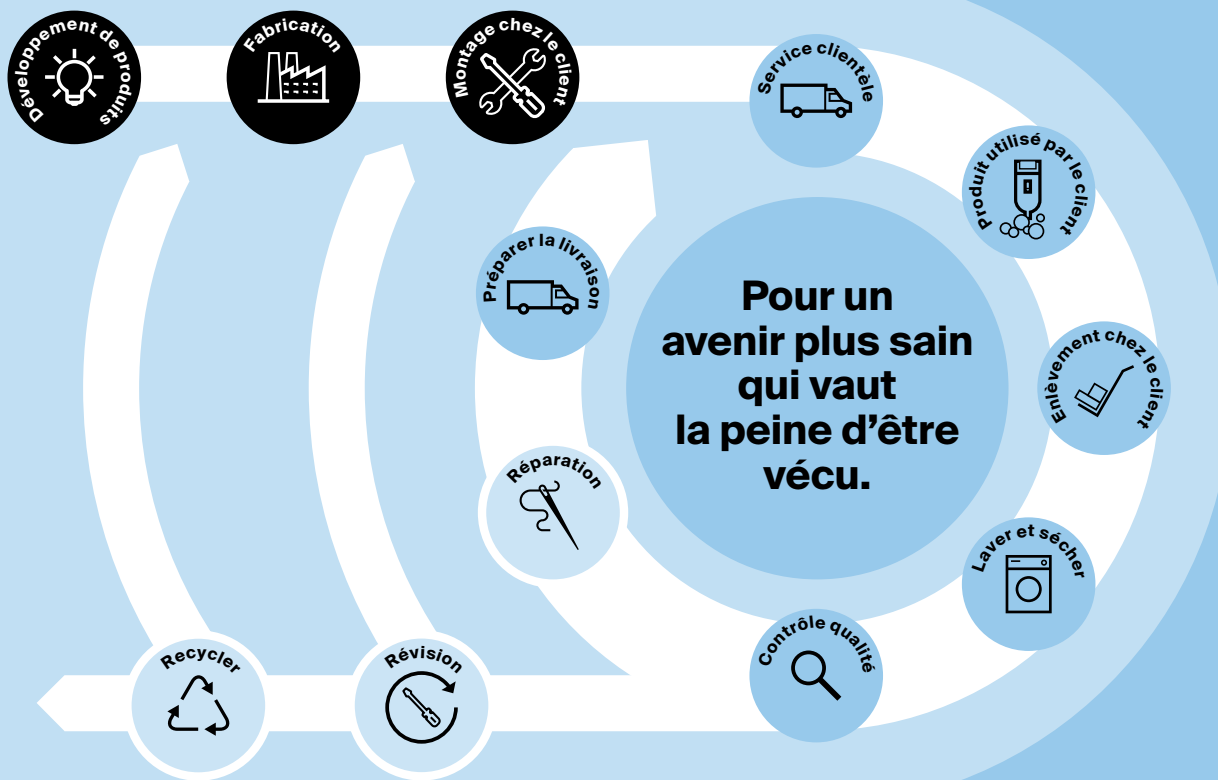
D'ici 2025, nous voulons réaliser plus de 90 % de nos nouvelles activités avec **des produits durables**.



Nous nous efforçons d'utiliser **100 % de plastique recyclé** pour les bouteilles de nos consommables. En 2024, toutes nos bouteilles de 500 ml passeront du matériau vierge au matériau recyclé.

We care

« We care » est plus qu'une simple devise – c'est l'état d'esprit sur lequel repose toutes nos activités.



Chaque apport dans le cycle est contrôlé

Nous optimisons continuellement nos produits pour avoir un impact positif sur les personnes et la planète et choisissons comme partenaires des fournisseurs qui adhèrent à des normes tout aussi élevées.

Tous nos processus sont pensés de façon circulaire

Nous améliorons constamment nos méthodes dans le but de protéger notre environnement, notamment en ce qui concerne les émissions de carbone et l'eau.

Nous fermons la boucle

Nous fermons la boucle avec des activités de réparation et de remise en état étendues pour prolonger le cycle de vie de nos produits et permettre le recyclage en fin de vie.

Garder propre dès le début

N

otre travail chez CWS Hygiene est de garder les choses propres. Pour nous, il ne s'agit pas seulement de protéger la santé et le bien-être des personnes. Nous gardons la vision d'ensemble en tête, en protégeant également l'environnement. Se soucier, pour nous, signifie intégrer autant de matériaux réutilisés et recyclables que possible dans le cycle. Pour tout garder propre dès le début.

Consommables écologiques pour un monde plus propre

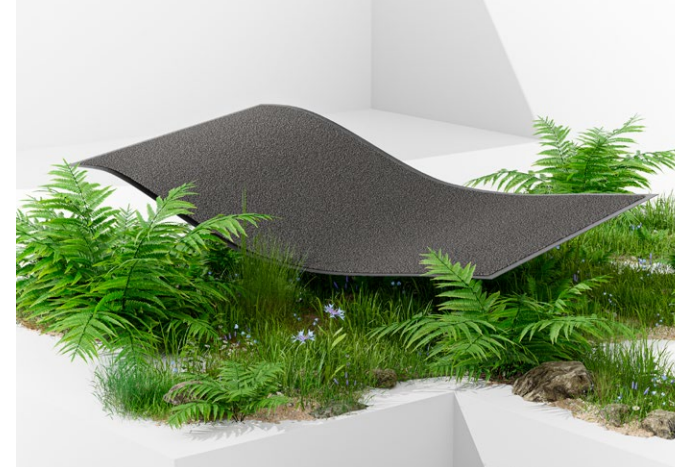
Notre modèle économique circulaire commence par contrôler tous les apports dans le cycle. Nous recherchons continuellement des produits plus écologiques pour nos distributeurs afin de minimiser les effets négatifs qu'ils pourraient avoir sur les personnes ou la planète. Comme le papier toilette et les essuie-mains en papier, qui doivent porter le label de qualité FSC et/ou EU Ecolabel. Le premier garantit que le papier est issu de sources responsables, tandis que le second s'assure qu'il respecte des critères environnementaux stricts.

Depuis 2019, nous veillons à ce que tous les savons que nous utilisons soient 100 % exempts de microplastiques, neutres en pH, testés dermatologiquement et biodégradables conformément aux normes du label écologique de l'UE. Nous nous efforçons d'utiliser des bouteilles fabriquées à partir de plastique 100 % recyclé. En 2024, toutes les bouteilles de 500 ml seront fabriquées à partir de matériau recyclé. Chaque année, cela devrait réduire la quantité de plastique vierge nécessaire de plus de 160 tonnes. Tous nos consommables sont emballés dans des boîtes en carton 100 % recyclable.

Nettoyer les océans et réduire le carbone avec les tapis durables

En 2023, 100 % de nos tapis standard étaient fabriqués à partir de polyester recyclé, donnant une seconde vie à plus d'un million de bouteilles en PET par an. De plus, nous soutenons les efforts de nettoyage des océans en Suède en utilisant des tapis Miljöattan. Ils sont en 100 % Econyl® et fabriqués à partir de filets de pêche recyclés.

Un avantage supplémentaire est que nos tapis durables fabriqués avec du polyester recyclé séchent 25 % plus vite, ce qui signifie des émissions de carbone plus faibles par rapport aux



tapis fabriqués à partir de matériaux vierges. Nous sommes heureux d'annoncer qu'après le Benelux, nos tapis logo fabriqués à partir de matériaux durables seront disponibles dans d'autres régions à partir de 2024.

Period packs - mettre les soins menstruels à notre agenda

En 2023, nous avons installé nos premiers distributeurs de protections hygiéniques dans les toilettes publiques dans le cadre de nos efforts de responsabilité sociale. Cette initiative soutient les filles et les femmes qui n'ont pas les moyens d'acheter des protections hygiéniques. Nous encourageons les clients à nous aider à lutter contre la pauvreté de certaines femmes en fournissant des serviettes hygiéniques et des tampons gratuitement. Chez CWS Hygiene, nous pensons que les produits de protection hygiéniques devraient être disponibles gratuitement dans les toilettes publiques, au même titre que le papier toilette et le savon. Cette démarche contribue à améliorer l'inclusion et l'égalité des sexes, et à normaliser la menstruation.

Réduire les émissions grâce à des activités écologiques

Améliorer les méthodes dans nos blanchisseries est essentiel pour notre ambition de réduire les émissions de carbone et d'économiser des ressources. Nous renforçons également la mobilité électrique dans notre flotte de services et avons opté pour l'énergie verte dans de nombreux sites.



CWS Hygiene possède 17 blanchisseries à travers l'Europe avec une forte demande en énergie. L'optimisation des processus et l'utilisation de sources d'énergie régénératives ont un impact positif sur l'environnement. En 2023, quatre de nos projets les plus déterminants ont été décisifs pour atteindre cet objectif.

Suivi de l'énergie : À Hambourg (Allemagne), nous avons introduit une analyse détaillée de toutes les méthodes pratiquées en blanchisserie. Mesurer la consommation d'énergie en temps réel fournit des informations essentielles pour améliorer la gestion des processus ou remédier immédiatement aux problèmes. Cela nous permet d'optimiser l'efficacité énergétique à Hambourg et d'économiser 53 tonnes de CO₂ par an.

Réservoir d'eau à couches : Nous installons un nombre croissant de réservoirs de couches d'eau dans nos blanchisseries. Ces systèmes récupèrent la chaleur perdue et la stockent jusqu'à ce qu'on en ait besoin. À Olching (Allemagne), notre premier réservoir d'eau à couches installé, utilise la chaleur perdue de notre centrale de cogénération. Cela signifie qu'aucun

chauffage supplémentaire n'est nécessaire avant utilisation. En stockant la chaleur qui se dissiperait autrement, rien qu'à Olching, nous économisons 61 tonnes de CO₂ par an grâce à des réductions de gaz naturel pour chauffer l'eau.

Panneaux photovoltaïques : Nous avons installé des systèmes photovoltaïques dans nos blanchisseries à Glattbrugg (Suisse) et Čakovec (Croatie). En utilisant notre propre énergie propre, nous prévoyons des réductions annuelles d'émissions de 30 et 305 tonnes de CO₂ respectivement.

Économiser l'eau : Nous utilisons chaque litre d'eau plusieurs fois ainsi que la chaleur résiduelle du processus de lavage. Par exemple, l'eau de lessive de nos rouleaux d'essuie-mains en coton est filtrée et collectée afin de prélever les tapis. Dans notre blanchisserie de Glattbrugg en Suisse, les nouveaux processus ont réduit l'utilisation d'eau douce par tonne lavée d'environ un quart depuis 2020. Un échangeur de chaleur peut également préchauffer l'eau froide à 45°C maximum en utilisant la chaleur résiduelle d'eau usée des étapes de lavage à chaud.

Ces mesures ne marquent que le début d'efforts passionnants à long terme pour pérenniser notre entreprise en économisant deux des ressources les plus précieuses de toutes : l'énergie et l'eau.

Conduire la durabilité avec la mobilité électrique

Notre objectif est une flotte de services dans tous les pays avec 30 % de véhicules électriques d'ici 2030. En combinaison avec une énergie 100 % verte, cela nous permet de servir nos clients de manière plus durable. En 2023, nous avons agrandi notre flotte en ajoutant 15 camions électriques et 5 fourgons électriques, entraînant une diminution prévisionnelle annuelle de 270 tonnes d'émissions de CO₂.

Énergie plus propre provenant de sources d'énergie verte

Nous n'achetons que de l'énergie verte pour nos sites en Allemagne, en Suisse, aux Pays-Bas, en Belgique, en Croatie, au Luxembourg et en Suède, qui représentent environ 70 % de nos sites, y compris les blanchisseries, les dépôts et les bureaux. Cela porte les réductions annuelles d'émissions de carbone à 3 636 tonnes. Ceci équivaut à 3.871 lavages dans une machine à laver domestique à 60°C.



Prolonger la durée de vie de tous nos distributeurs

Penser circulaire est un excellent début. Agir de manière circulaire est ce qui fait vraiment la différence. À la recherche de possibilités inexploitées dans la remise en état, nous avons trouvé un moyen de garder les distributeurs usagés dans le circuit plus longtemps. Nos centres Act Circular aident à éviter le gaspillage, à réduire les émissions et à protéger les ressources naturelles.

Notre cheminement de Think Circular à Act Circular

Nos centres Act Circular sont un développement important dans notre parcours de durabilité. Grâce à des solutions innovantes de révision et de recyclage, ils nous permettent enfin de boucler la boucle pour toute notre gamme de distributeurs. Voici l'histoire de la création de nos centres Act Circular.



Garder les matériaux dans le circuit est un principe directeur de notre modèle économique circulaire. En 2022, nous avons réalisé que nous n'exploitions pas tout notre potentiel pour des pratiques commerciales plus durables.

Dans le passé, seuls les distributeurs d'essuie-mains étaient remis en état, tandis que tous les autres distributeurs étaient mis au rebut après démontage. Les distributeurs d'essuie-mains n'étaient d'ailleurs pas toujours remis en état. Il y avait trop de gaspillage. Il était temps d'agir, et il est vite devenu évident que la meilleure façon était de prendre les choses en main.

Internaliser la remise en état

Auparavant, les remises en état étaient effectuées à l'extérieur. Mais il semblait qu'on pouvait boucler la boucle plus efficacement si nous gardions le contrôle de toutes les étapes du cycle. Cela a donné naissance à l'idée de créer notre propre centre de remise en état. Les calculs du modèle ont pris en compte des aspects tels que le personnel, les locaux loués, les pièces de rechange, etc. Et ils ont révélé un grand potentiel d'économies, non seulement en termes de réduction des émissions et d'utilisation des ressources, mais aussi parce que la remise en état est plus rentable que l'achat de matériels neufs.

L'objectif était de garder autant de distributeurs que possible dans le cycle aussi longtemps que possible et de trouver une option viable pour recycler les distributeurs irréparables. Ce faisant, nous voulions au final réduire les émissions, éviter le gaspillage et assurer une utilisation plus rationnelle des ressources.

80 %

de tous nos **distributeurs** se voient offrir un nouveau départ.

Trouver un nom : Centres Act Circular

Nos activités ont toujours été effectuées sur la base de cycles. Une culture de pensée circulaire était déjà en place et avait un nom. L'étape logique suivante était de passer de la théorie à la pratique – et nous avons donc opté pour le nom de centres Act Circular.

Ce nom définit les tenants et aboutissants des centres. Là, nous remettons les distributeurs en état en les nettoyant, en effectuant des réparations et en remplaçant les pièces défectueuses pour les rendre comme neufs. Ils sont alors prêts à être installés à nouveau chez les clients dans le cadre de notre modèle commercial de location. Au quatrième trimestre de 2022, nous avons effectué un test sur le terrain avec des distributeurs remis à neuf. Bien qu'étant une petite étape en termes pratiques, cela s'est avéré être une avancée majeure en termes de durabilité. En ouvrant la voie à un futur marché pour les produits sanitaires d'occasion, nous créons quelque chose de totalement nouveau, et le potentiel de croissance est énorme.



Trésors cachés dans la remise en état

Janina Wachtel n'a jamais vraiment été convaincue que « le neuf est mieux que le réutilisé ». Lorsqu'elle est devenue responsable des services techniques et de la gestion des matériaux, elle a commencé à envisager de nouvelles options pour remettre nos distributeurs en état. Avec son équipe, elle a rapidement découvert un potentiel inimaginé.

Quand vous regardez les deux dernières années, que diriez-vous avoir accompli ?

Janina Wachtel J'étais convaincue dès le début qu'il y avait des trésors cachés à découvrir dans la remise en état. Et j'avais raison. Pour moi, le meilleur accomplissement est que nous avons pu boucler la boucle. La grande majorité de nos distributeurs sont remis en service après rénovation. Et tous nos déchets plastiques sont déchiquetés pour le recyclage.

Il existe généralement une culture de préférence pour les articles neufs par rapport aux articles remis à neuf. Comment avez-vous surmonté cet état d'esprit ?

JW Eh bien, le neuf n'est certainement pas plus durable. Et pour les clients d'aujourd'hui, la durabilité est un facteur très important. Il n'y a pas de différence de qualité entre les distributeurs neufs et reconditionnés. Vous ne pouvez même pas dire lequel est neuf et lequel est remis à neuf.

Aviez-vous un exemple de succès à suivre lors du développement des centres Act Circular ?

JW Non, nous avons dû faire beaucoup de travail de pionnier. Mais j'ai travaillé sur ce projet avec des personnes de notre entreprise qui étaient tout aussi désireuses de trouver des solutions que moi. L'un de nos employés a conçu lui-même l'établi ergonomique pour nos centres Act Circular. C'était juste un excellent exemple parmi tant d'autres. L'esprit d'équipe était incroyable.



Janina Wachtel
Head of Material Management and
Technical Services

Boucler la boucle en recyclant

Alors que de grands progrès étaient réalisés, il est vite devenu évident que nous n'avions pas encore bouclé la boucle. Le problème restant était le recyclage. La plupart des entreprises de traitement du plastique avaient un volume de commande minimum de 100 tonnes, ce qui rendait cette option complètement irréaliste pour les petits articles comme les distributeurs sanitaires. Une rencontre fortuite nous a permis de créer un lien avec des petites entreprises qui avaient besoin de plastique broyé pour leurs propres besoins. Ainsi, une option de recyclage est apparue.

Après avoir préparé toutes les bases pour nos centres, la question suivante portait sur l'emplacement. L'option la plus durable – en raison des distances de transport plus courtes – semblait être une approche décentralisée et régionale,

Donner aux tapis une durée de vie plus longue

La qualité et la durabilité exceptionnelles de nos tapis signifient que le recyclage n'est pas une option viable à ce jour. Il est tout simplement trop difficile de séparer le caoutchouc des mèches. Notre solution est de maintenir les tapis en service aussi longtemps que possible. Trois approches ont fait de cette démarche un grand succès. De meilleures techniques de nettoyage nous permettent désormais de réintégrer même les tapis les plus sales dans le cycle. Jamais autant de tapis n'ont été réparés. Et grâce à une nouvelle technologie de teinture robuste, les tapis à logo personnalisés peuvent être teints en noir et réutilisés par d'autres clients. Nous trouvons des solutions pour chaque défi.

avec des centres dans différents pays où nous opérons. Les centres Act Circular sont à une journée de route de nos sites respectifs. Les premiers centres ont été mis en service à Dietzenbach, en Allemagne, et à Čakovec, en Croatie, au printemps 2024. De nouveaux centres doivent ouvrir à Glattbrugg, en Suisse, et à Deventer, aux Pays-Bas.

Un travail d'équipe exceptionnel donne vie à nos centres

La durabilité va également de pair avec la responsabilité sociale. À cet égard, les centres Act Circular répondent aux attentes. À Dietzenbach, nous avons pu créer 20 nouveaux emplois. Nous sommes particulièrement fiers de nos lieux de travail ergonomiques et des emplois qui peuvent être effectués assis. Cela ouvre des opportunités d'emploi adaptées aux personnes âgées, car les tâches ne sont pas trop physiquement exigeantes. Cela souligne que chaque membre de l'équipe compte.

Et à propos du travail d'équipe, cet incroyable parcours vers le bouclage de la boucle dans notre activité de distributeurs a réussi grâce à une démonstration exceptionnelle d'esprit d'équipe. De la direction générale à nos employés du service technique, tout le monde a fait un effort supplémentaire pour surmonter les défis et trouver des solutions efficaces.

Nos centres Act Circular nous permettent de fournir à nos clients des distributeurs réutilisés de haute qualité, de proposer de nouvelles opportunités d'emploi équitables pour tous les âges et de réduire encore notre impact environnemental.

75 000

En Allemagne seulement, nous aurons **la capacité de remettre en état** jusqu'à 75 000 distributeurs par an.

Quand la durabilité améliore le bien-être des employés

Nos centres Act Circular nous ont offert de nouvelles opportunités pour explorer les dimensions sociales de la durabilité, telles que le bien-être des employés. Ils offrent des emplois parfaits pour les employés confrontés à des restrictions liées à l'âge ou à la santé au travail. De nombreuses tâches de remise en état peuvent en effet être effectuées assis. De plus, les distributeurs sont montés sur un bras rotatif, ce qui rend les postes de travail très ergonomiques.





Fermer la boucle avec nos centres Act Circular

Nos centres Act Circular nous donnent les moyens de rénover les distributeurs usagés et, ce faisant, de réduire les déchets et les émissions. Nous incluons maintenant toute notre gamme de distributeurs dans ces activités, et ceux, très rares, qui sont mis au rebut, sont recyclés.

En 2022, environ 25 % de nos distributeurs d'es-suie-mains démontés ont réintégré le cycle après avoir été remis en état. Nous savions que nous pouvions faire mieux, alors nous avons essayé de découvrir comment. Nous avons rapidement réalisé que nous avions déjà l'expertise interne pour remettre en état tous les distributeurs de notre portefeuille.

En 2023, Think Circular est devenu Act Circular lorsque nous construis les fondations de notre centre de remise en état à Dietzenbach. Sur ce site, nous allons maximiser le nombre de distributeurs

remis en état et les remettrons en circulation comme s'ils étaient neufs. Cela prolonge leur durée de vie, réduit les déchets et les émissions, et économise des matériaux vierges pour de nouveaux produits. Et presque 100 % des matériaux, y compris le plastique ou l'acier inoxydable, pourront être recyclés.

Perspectives d'emploi avec un avantage social

L'ameublement et l'équipement des nouveaux locaux sont également devenus un projet de durabilité en se procurant une grande partie de ce dont nous avons besoin auprès d'autres sites. Sur le plan social, parallèlement, la nature des travaux de remise en état crée des emplois pour les employés qui, en raison de leur santé ou d'autres restrictions, ne peuvent plus effectuer des tâches physiquement exigeantes.

L'expansion opérationnelle et géographique suivra. À la suite de la remise en état des distributeurs, en 2025, nous commencerons à remettre la majorité des tapis dans le cycle en utilisant des techniques efficaces de réparation, de nettoyage et de teinture. Notre site de Dietzenbach en Allemagne joue le rôle de modèle pour d'autres lieux de remise en état. Čakovec, en Croatie, a ouvert au printemps 2024, et de nouveaux centres sont prévus à Glattbrugg, Suisse et Deventer, aux Pays-Bas.



Consommation	
Eau (m³)	178 123,70
Gaz (MWh)	26 647,06
Électricité (MWh)	3 855,51

11 015 tCO₂e¹

Scope 1

1 269 tCO₂e¹

Scope 2

35 358 tCO₂e¹

Scope 3



¹ basées sur le marché





Économiser les émissions avec des blanchisseries efficaces

L'optimisation des processus est essentielle lorsqu'il s'agit d'économiser de l'énergie et de réduire les émissions. Compte tenu de cela, nous avons mis en œuvre des solutions pour améliorer l'efficacité énergétique dans deux de nos blanchisseries allemandes.

Nous avons surveillé et mesuré la consommation d'énergie dans notre blanchisserie de Hambourg pour identifier les opportunités de repenser les processus et les rendre plus efficaces. Les résultats ont été remarquables : nous avons réussi à réduire la consommation de gaz de 13,5 kWh par tonne lavée par rapport à 2022.

Nous avons installé une unité de cogénération dans notre blanchisserie à Olching en 2022. Elle produit de l'électricité et utilise la chaleur résiduelle pour chauffer l'eau de la lessive. Ce système a une efficacité de conversion d'énergie de 90 %. En conséquence, nous avons réduit la consommation d'électricité de 22,6 kWh par tonne lavée au cours des trois dernières années.

Cela a conduit à une légère augmentation de la consommation de gaz de 4,4 kWh par tonne lavée. Nous avons contré cette incidence en installant un réservoir d'eau à couches (water layer tank WLT) en 2023. Il stocke de l'eau chaude, utilisant la chaleur résiduelle pour préchauffer l'eau fraîche. Cette démarche a entraîné une réduction de la consommation de gaz de 40,7 kWh par tonne lavée par rapport à 2022. Avec une réduction supplémentaire de la consommation d'électricité de 5,2 kWh par tonne lavée par rapport à 2021, nos mesures ont conduit à des économies potentielles annuelles d'émissions de CO₂ de 53 tonnes à Hambourg et 61 tonnes à Olching. Nous sommes fiers de voir nos efforts porter leurs fruits sous la forme d'une plus grande durabilité.

en kWh/tonne	2023	2022	2021
Consommation de gaz Olching	627,3	668,0	663,6
Consommation d'électricité Olching	50,9	56,1	73,5



Inspirer une nouvelle génération

En 2023, nous avons plus que doublé notre recrutement d'apprentis, passant de 7 à 19, dans 3 métiers différents. À la suite de ce succès sur un marché de recrutement difficile, notre objectif est d'augmenter encore le nombre d'apprentis à 21 en 2024.

Afin que le travail chez CWS Hygiene soit une offre attractive et compétitive pour les jeunes à la recherche d'opportunités de carrière prometteuses, nous développons de nouveaux concepts de formation pour des rôles tels que les employés de service. Il va sans dire que la durabilité constitue un contenu d'apprentissage clé dans tous les apprentissages et stages.

Nous présenterons également CWS Hygiene comme un employeur attractif pour les jeunes talents lors de divers salons de formation pour la première fois en 2024. Prendre soin de notre entreprise signifie prendre soin de l'avenir.

x2

Nous avons plus que doublé notre nombre d'apprentis, passant de 7 à 19.





Éco-responsable : l'électricité alimente la flotte de service néerlandaise

En 2023, nous avons considérablement augmenté le nombre de véhicules électriques dans notre flotte de service. Monique Visscher, coordinatrice de flotte chez CWS Pays-Bas, explique ce qui motive notre engagement envers la mobilité électrique.

Qu'est-ce qui a poussé CWS Hygiene à commencer à intégrer des véhicules électriques dans sa flotte de services aux Pays-Bas ?

Nous recherchons toujours des moyens respectueux de l'environnement tout en proposant le meilleur service à nos clients. L'utilisation de fourgonnettes électriques est un moyen de réduire notre empreinte carbone tout en maintenant notre excellent service client.

Pouvez-vous nous parler de l'ampleur de cette initiative et de son impact jusqu'à présent ?

Après des tests approfondis et des adaptations personnalisées, nous avons un total de 19 véhicules électriques dans notre flotte de service locale à la fin de 2023. Cela représente

environ 10 % de notre flotte totale aux Pays-Bas, ce qui a permis d'éviter environ 52 tonnes d'émissions de carbone.

Comment cela s'inscrit-il dans les objectifs de durabilité de l'entreprise ?

L'introduction des véhicules électriques est l'une des nombreuses façons dont nous intégrons la durabilité dans notre activité quotidienne, et démontre également notre approche proactive pour atténuer les effets négatifs de nos activités sur l'environnement. Cette initiative fait partie de notre stratégie plus large vers un avenir plus vert, en veillant à ce que nos activités soient aussi respectueuses de l'environnement que possible. Avec la plus grande flotte électrique de tous les pays de CWS Hygiene, nous établissons une référence pour que d'autres puissent suivre.

 **-52 t**
d'émissions de carbone.



Le cycle de l'essuie-mains

Tous nos rouleaux d'essuie-mains en coton sont conçus pour être lavés et réutilisés. Elles sont lavées jusqu'à 220 fois dans notre blanchisserie de Den Bosch, ce qui permet d'éviter 95 % de déchets par rapport aux serviettes en papier. Pour prolonger encore plus leur durée de vie, nous réutilisons les essuie-mains qui ne répondent plus aux normes de qualité en les vendant comme chiffons de nettoyage. Aux Pays-Bas seulement, cela a entraîné la réutilisation d'environ 71 tonnes de coton en 2023.

-95 %

L'utilisation de nos rouleaux d'essuie-mains en coton permet d'économiser 95 % de déchets par rapport aux serviettes en papier.

Nous examinons également d'autres opportunités pour donner une seconde vie à nos essuie-mains en coton, comme la Circular Cotton Cascade, la cascade du coton circulaire. Deux universités et plusieurs entreprises des Pays-Bas et de l'Inde ont participé à ce projet. Ensemble, nous recherchons des moyens d'atteindre une utilisation du coton de cradle-to-cradle. L'objectif est de trouver un modèle véritablement innovant pour utiliser et réutiliser cette précieuse matière première. www.circularcottoncascade.org



5 635 tCO₂e¹

Scope 1

465 tCO₂e¹

Scope 2

19 064 tCO₂e¹

Scope 3

Consommation

Eau (m ³)	72 069,00
Gaz (MWh)	13 908,20
Électricité (MWh)	2 095,25

¹ basées sur le marché



Des déchets au savon : la transformation des pelures d'orange

Chaque année, environ 250 millions de kilos d'écorces d'orange sont jetées après consommation du jus fraîchement pressé. Mais pourquoi jeter quelque chose qui peut être utilisé pour créer quelque chose de nouveau ?

Se laver les mains avec des déchets semble fou, mais notre partenaire Unwaste transforme les pelures d'orange jetées en savon liquide de haute qualité pour nos distributeurs. Après un projet pilote réussi, nos clients aux Pays-Bas peuvent désormais profiter de ce savon parfumé à l'orange. Le produit d'Unwaste est une alternative végétalienne au savon ordinaire qui est exempt d'huile de palme, de microplastiques et de parabènes. Sa fabrication garantit un produit doux à la fois pour la peau et pour l'environnement.

Inspirer la prochaine génération

Les enfants sont l'avenir. Pour garantir qu'ils aient tous des chances égales, nous sommes fiers de notre partenariat avec JINC destiné à combler le fossé entre l'éducation et le monde du travail et avoir un impact significatif sur la vie des enfants.

Depuis 2019, nous avons collaboré avec JINC, une organisation à but non lucratif dédiée à l'aide aux enfants socio-économiquement défavorisés âgés de 8 à 16 ans. L'acronyme JINC signifie « jeunesse INCorporated ». Leur mission est de fournir à ces enfants les mêmes opportunités que leurs pairs plus favorisés en jetant un pont entre les écoles et les entreprises.

Pour soutenir cette mission, nous organisons des mini-journées de l'emploi, fournissons une formation aux entretiens, coachons les jeunes dans la découverte de leurs aspirations professionnelles et participons à l'initiative « Boss of Tomorrow » (Patron de demain). Ici, les étudiants talentueux peuvent découvrir par eux-mêmes ce que cela fait d'être directeur général pour une journée.



« Cette expérience m'a montré ce que c'est que de jouer un rôle de leadership et la charge de responsabilités qui incombe à un patron. Cela a renforcé ma détermination à obtenir de bonnes notes à l'école et a définitivement changé la façon dont je vois mon avenir. »

Abdulrahman
Patron pour un jour



Socialement engagé

En installant des distributeurs de tampons et de serviettes hygiéniques CWS, nos clients favorisent la distribution de produits d'hygiène féminine gratuits pour aider les femmes dans le besoin. De plus, nous faisons don d'une boîte de tampons à l'Armoedefonds (Fondation néerlandaise contre la pauvreté) pour chaque distributeur de tampons loué, luttant ainsi contre la précarité menstruelle. Depuis 2022, nous avons fait don de 10 000 produits d'hygiène féminine.

Pour aider nos clients à économiser l'eau et à soutenir l'accès à l'eau potable dans les pays en développement, nous faisons don de 10 000 litres d'eau potable à la Fondation Made Blue pour chaque robinet à capteur loué. Cette initiative promeut l'hygiène et l'accès à l'eau potable dans les pays en développement.



Refonte du lavage de tapis pour réduire la consommation de ressources

Dans le cadre de notre service de location, nous lavons les tapis pour nos clients. Grâce à un nouveau procédé, nous avons réduit la consommation de gaz dans notre blanchisserie de plus de 70 % et réduit considérablement la quantité d'eau nécessaire.

La solution plus efficace et durable pour notre processus de lavage de tapis, développée par l'équipe d'ingénierie de CWS Hygiene a été mise en œuvre pour la première fois dans notre blanchisserie à Charleroi, en Belgique. Ce site a été choisi parce qu'il a été le premier à faire fonctionner quatre lignes de lavage parallèles au lieu d'une seule ligne de lavage, afin de réduire les vulnérabilités. Nous faisons des efforts concertés pour réduire notre consommation de gaz. Cela nous aide à mieux utiliser les ressources et réduit notre dépendance aux fluctuations des prix et de la disponibilité.

En collaboration avec le fournisseur de nos séchoirs industriels, nous avons redéfini plusieurs normes de séchage de tapis. Par exemple, nous avons mis en place un pro-

cessus de déshydratation double et avons pu abaisser les réglages de température de séchage à 45°C. En conséquence de ces innovations, la consommation de gaz par tonne lavée a été réduite de 74 % en 2023 par rapport à 2022. De plus, la consommation d'eau a diminué de 8,5 %, passant de 1 890 litres par tonne lavée en 2022 à 1 730 litres/tonne en 2023. En raison de cette réalisation, les améliorations ont également été mises en œuvre avec succès dans nos installations à Hambourg, en Allemagne, et à Čakovec, en Croatie.

En intégrant ces changements de processus, nous pouvons améliorer les capacités des machines, optimiser davantage nos opérations et ainsi contribuer à la conservation de l'environnement.

Adopter l'électricité nouvelle politique automobile en Belgique

En 2023, CWS Hygiene a introduit une nouvelle politique automobile en Belgique, permettant aux employés disposant de véhicules de société de choisir entre des automobiles utilisant du gasoil et celles entièrement alimentées par l'électricité. La réponse a été très positive, la majorité choisissant de passer au vert et de commander des véhicules électriques (VE). En conséquence, 75 % des véhicules commandés sont des VE, ce qui représente 17 voitures de société électriques qui seront livrées en 2024. En adoptant les véhicules électriques, nous réduisons notre empreinte carbone et prenons une mesure proactive vers un avenir plus vert.



75 %

des véhicules commandés sont des VE.

Consommation	
Eau (m³)	7 787,02
Gaz (MWh)	739,51
Électricité (MWh)	561,74

1784 tCO₂e¹

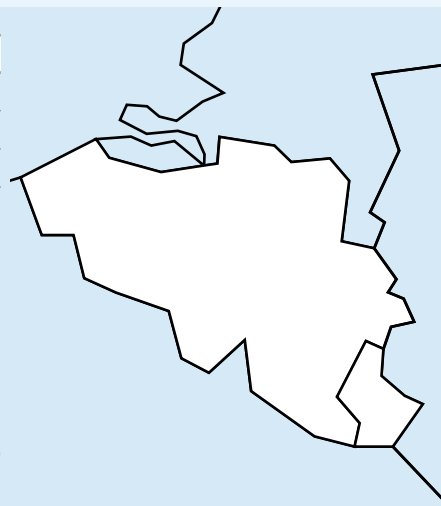
Scope 1

492 tCO₂e¹

Scope 2

1909 tCO₂e¹

Scope 3



¹ basées sur le marché



Renforcer l'autonomie des femmes : notre contribution à l'équité relative à l'hygiène menstruelle

Des études montrent qu'une jeune femme sur dix âgée de 12 à 25 ans en Belgique n'a pas accès aux produits d'hygiène menstruelle*. Pour aider à améliorer cette situation, CWS Hygiene fait don d'un paquet de serviettes hygiéniques pour chaque distributeur combiné de tampons et de serviettes acheté.

Le don va à BruZelle, une association active depuis 2016 dans la lutte contre la précarité menstruelle des femmes en Belgique. BruZelle distribue les produits d'hygiène menstruelle gratuitement par l'intermédiaire d'organisations de lutte contre la pauvreté.

En soutenant BruZelle, CWS Hygiene promeut l'inclusivité et garantit que toute personne qui en a besoin a accès aux produits d'hygiène menstruelle, favorisant ainsi la santé, la dignité et l'égalité.

* Recherche par Caritas Vlaanderen



Comment un atelier protégé nous aide à soutenir les ventes

CWS Hygiene fournit l'équipe de vente des échantillons d'essuie-mains en coton préparés par l'atelier protégé Werkhuizen MIN, où des personnes éloignées du marché du travail régulier peuvent développer leurs compétences.

Apporter des rouleaux en coton encombrants à une réunion de vente est peu pratique. Pour aider notre équipe de vente, CWS Hygiene les équipe plutôt de carrés d'échantillons de 20 centimètres pour présenter la gamme diversifiée de tissus en coton disponible. Les échantillons sont soigneusement coupés et cousus pour éviter l'effilochage chez Werkhuizen MIN à Deurne. Cette coopération permet à nos clients et prospects de toucher et tester les matériaux et permet aux échantillons d'être facilement lavés à domicile par l'équipe de vente.

En partenariat avec Werkhuizen MIN, CWS Hygiene soutient les personnes confrontées à des obstacles à l'emploi régulier, tels que le handicap ou le chômage de longue durée. Les employés qui préparent ces échantillons jouent un rôle crucial dans nos efforts de vente. Cette collaboration soutient notre engagement envers l'inclusivité, la qualité et la durabilité, mettant en valeur notre dévouement à des solutions pratiques axées sur le client qui profitent à la fois à notre entreprise et à la communauté. Plus d'informations sur www.whmin.be



Passer au vert avec l'énergie solaire

L'utilisation de machines à laver et de sèche-linge industriels nécessite beaucoup d'énergie électrique. Pour réduire la dépendance aux combustibles fossiles, réduire les émissions de carbone et produire notre propre énergie verte, nous avons installé des panneaux solaires dans notre blanchisserie à Glattbrugg, en Suisse.

En novembre 2023, nous avons connecté un nouveau système photovoltaïque au réseau. Installés sur le toit de notre blanchisserie à Glattbrugg, ces panneaux solaires devraient générer 150 000 kWh par an. L'utilisation de notre électricité verte auto-générée réduira les émissions de carbone d'environ 30 tonnes chaque année.

Économiser l'énergie et l'eau à chaque lavage

Pour réduire encore la consommation de ressources et renforcer la durabilité, nous avons optimisé nos processus de lavage à Glattbrugg. En suivant les meilleures pratiques d'autres blanchisseries de CWS Hygiene, l'eau du cycle de lavage des rouleaux d'essuie-mains en coton est réutilisée pour nettoyer les tapis anti-salissures. Comme l'eau est déjà préchauffée, il faut moins d'électricité pour atteindre la température optimale

de 45°C pour laver les tapis. Réutiliser l'eau de lavage des essuie-mains permet également d'économiser de l'eau douce et du détergent.

Pour réduire encore plus la consommation totale d'énergie, nous utilisons la chaleur résiduelle de nos eaux usées pour préchauffer l'eau froide. De plus, nous réutilisons la chaleur générée dans la blanchisserie pour chauffer l'eau froide pour le processus de lavage.

Tous ces efforts devraient encore augmenter l'efficacité énergétique totale et réduire la consommation d'énergie. Jusqu'à présent, les processus ont réduit l'utilisation d'eau douce par tonne lavée de 4 954 m³ à 2 944 m³ au cours des cinq dernières années.

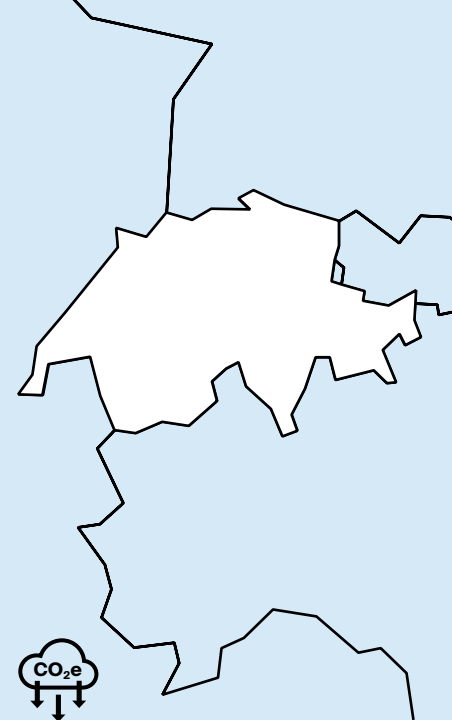
De plus, nous avons réduit la consommation d'électricité par tonne lavée de

5,8 kWh par rapport à 2022, ce qui équivaut à peu près à la consommation énergétique quotidienne d'un ménage moyen de deux personnes. Nous avons également réduit la consommation de gaz par tonne lavée de 117,2 kWh, toujours par rapport à l'année précédente.

Optimisations en 2024

Comme notre blanchisserie à Glattbrugg approvisionne les 12 dépôts dans toute la Suisse, des flux de travail sans dys-fonctionnements sont essentiels. En optimisant les processus, l'efficacité a déjà augmenté de 20 à 30 %. Avec des optimisations supplémentaires et de nouvelles machines, nous prévoyons de réaliser des économies supplémentaires d'environ 20 à 25 % en 2024. Le changement a eu lieu en août.

Notre blanchisserie à Glattbrugg montre l'étendue de nos efforts visant à optimiser nos processus internes. Pour obtenir les meilleurs résultats en économisant des ressources précieuses comme l'eau et le gaz, nous examinons chaque étape et analysons constamment les opérations pour trouver les meilleures solutions disponibles.



2 668 tCO₂e¹

Scope 1

88 tCO₂e¹

Scope 2

2 227 tCO₂e¹

Scope 3

Consommation	
Eau (m ³)	17 141,61
Gaz (MWh)	6 251,55
Électricité (MWh)	503,07

¹ basées sur le marché



Focus sur les énergies renouvelables

Nous œuvrons à faire de notre bureau de Vienne un site zéro émission. L'objectif est que notre siège autrichien n'émette plus de gaz nuisibles au climat d'ici 2025. Comment atteindre cet objectif ? En passant systématiquement à l'énergie renouvelable.

La clé pour atteindre nos objectifs d'émissions sont les systèmes photovoltaïques nouvellement installés. Sur le site principal de Vienne, nous avons installé un nouveau système en 2023, ce qui a permis une économie de 26 MWh par rapport à l'année précédente. D'autres en bénéficient également, car environ 21 MWh d'électricité verte ont été injectés dans le réseau tout au long de l'année. Dans l'ensemble, cela a réduit les émissions de carbone de 30,7 tonnes – à peu près la même quantité que celle émise lors d'un trajet en voiture de 123 000 kilomètres.

Pour réduire les émissions de chauffage, nous avons également commencé à passer du gaz au chauffage urbain. Cela a permis de réduire les émissions de carbone de 92 tonnes en 2022 à 40 tonnes l'année suivante pour ce site, ce qui correspond à une réduction de

56,5 % en seulement un an. En 2024, il est prévu de passer complètement au chauffage urbain, ce qui devrait réduire les émissions annuelles à seulement dix tonnes de CO₂.

Ces mesures sont complétées par un passage systématique à la mobilité électrique. Toutes les voitures de société qui ne font pas partie de la flotte de service doivent être des voitures électriques. En conséquence, tous les véhicules sont progressivement remplacés. Au total, 22 véhicules électriques sont déjà en service, et il est prévu d'étendre la flotte électrique aux véhicules de service. Cela a permis d'éviter environ 80 tonnes de CO₂ à ce jour, ce qui équivaut à une réduction d'environ 6 % en deux ans. Au total, nous avons réduit nos émissions de carbone de 162,7 tonnes et économisé 26 MWh en 2023.

La blanchisserie de Čakovec devient écologique avec un nouveau système d'énergie solaire

En avril 2023, CWS Hygiene a installé un système photovoltaïque à Čakovec pour faire passer le grand site de blanchisserie à l'énergie renouvelable. Ceci marque une étape cruciale dans nos efforts de réduction des émissions et de mise en place de l'énergie solaire sur l'un des sites les plus importants de la région.

Les rouleaux d'essuie-mains en coton et les tapis de tous les clients autrichiens sont lavés à Čakovec, en Croatie. De plus, la blanchisserie propose des services de lavage pour la plupart des sites en Europe centrale et orientale, ce qui en fait l'une de nos plus grandes blanchisseries. Le passage aux énergies renouvelables a donc un impact sur l'empreinte environnementale d'un grand nombre de nos produits et, en fin de compte, d'un grand nombre de nos clients.

Le nouveau système de 375 000 kWh devrait réduire les émissions de carbone d'environ 305 tonnes par an. Cependant, dès maintenant, les mesures prises font déjà une différence, car la consommation d'électricité par tonne lavée a diminué d'environ 8 % pour atteindre seulement 83,9 kWh. Ce sont des économies importantes, et elles contribueront à nous aider à atteindre notre objectif auto-imposé de 50 % d'économies d'émissions d'ici 2030.

964 tCO₂e¹

Scope 1

155 tCO₂e¹

Scope 2

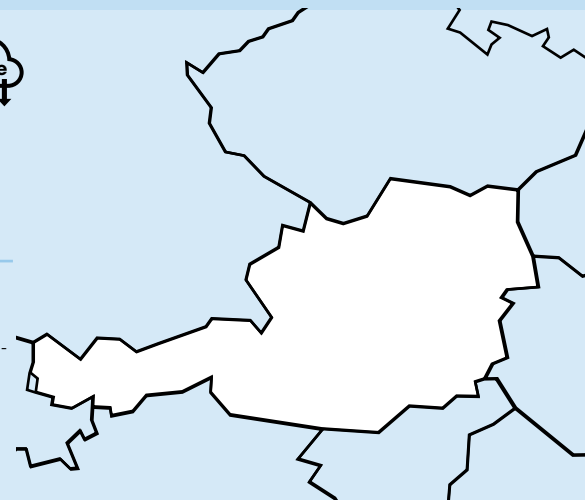
2 826 tCO₂e¹

Scope 3



¹ basées sur le marché

Note : CWS Hygiene Austria ne disposant pas de sa propre blanchisserie, aucune donnée de consommation n'est disponible pour le pays.



Faits et chiffres

CWS se prépare pour le reporting CSRD, qui sera obligatoire pour l'entreprise à partir de 2026 et sera consolidé au niveau du groupe Haniel (CWS est une filiale à 100 % de Franz Haniel & Cie GmbH). Les données ci-dessous sont le résultat d'un premier test par rapport aux exigences et au cadre des ESRS, et basées sur une analyse préliminaire de double matérialité. Un indice GRI est également fourni à titre de référence.

Nom du champ	Unité	Hygiene
Environnemental		
Consommation d'énergie (E1-5)		
Consommation totale d'énergie et mix énergétique	MWh	153 513
Consommation totale d'énergie provenant de sources non renouvelables ventilée par :	MWh	123 509
Consommation de carburant à partir de pétrole brut et de produits pétroliers	MWh	61 563
Consommation de carburant à partir de gaz naturel	MWh	60 367
Consommation d'électricité, de chaleur, de vapeur et de refroidissement achetés ou acquis à partir de sources non renouvelables	MWh	1 579
Consommation totale d'énergie provenant de sources renouvelables ventilée par :	MWh	30 005
Consommation d'électricité, de chaleur, de vapeur et de refroidissement achetés ou acquis à partir de sources renouvelables	MWh	30 005
Intensité énergétique		
Revenu	EUR	637 000 000
Intensité énergétique basée sur le chiffre d'affaires net	MWh/keur	0,241
Volumes lavés (CWS)		
Volumes lavés	kg	96 457 358
Émissions brutes de GES des scopes 1, 2, 3 et total (E1-6)		
Émissions brutes de GES du scope 1	tCO ₂ e	27 831
Émissions brutes de GES du scope 2 (basées sur le marché)	tCO ₂ e	3 084
Émissions brutes de GES du scope 2 (basées sur la localisation)	tCO ₂ e	7 838
Émissions brutes de GES du scope 3	tCO ₂ e	81 963



Nom du champ	Unité	Hygiene
Émissions de GES du scope 3		
Biens et services achetés	tCO ₂ e	45 454
Biens d'équipement	tCO ₂ e	16 514
Activités liées au carburant et à l'énergie	tCO ₂ e	7 661
Transport et distribution en amont	tCO ₂ e	9 339
Voyages d'affaires	tCO ₂ e	655
Déplacements des employés	tCO ₂ e	2 340
Émissions totales de GES		
Émissions totales de GES (basées sur le marché)	tCO ₂ e	112 877
Émissions totales de GES (basées sur la localisation)	tCO ₂ e	117 632
Intensité des émissions		
Intensité des GES basée sur le chiffre d'affaires net (basées sur le marché)	tCO ₂ e/kEUR	0,18
Intensité des GES basée sur le chiffre d'affaires net (basée sur la localisation)	tCO ₂ e/kEUR	0,18
Intensité des GES sur les volumes lavés (énergie thermique et électricité) (CWS)	tCO ₂ e/t	0,32
Eau et ressources marines (E3-4)		
Consommation totale d'eau	m ³	792 982,00
Total d'eau recyclée et réutilisée	m ³	199 748,00
Intensité de l'eau	m ³ /kEUR	1,24



Nom du champ	Unité	Hygiène
Social		
Effectif propre – Informations sur les employés par type de contrat, ventilées par sexe (S1-6)**		
Nombre d'employés – Effectif total	Total	3 968
Nombre d'employés – Femmes	Femmes (HC)	1 177
Nombre d'employés – Hommes	Hommes (HC)	2 791
Nombre d'employées – % de femmes	Femmes	30 %
Nombre d'employés – % d'hommes	Hommes	70 %
Métriques de diversité des cadres supérieurs* (S1-9)	Total	18,00
Diversité des cadres supérieurs : nombre d'employées	Femmes (HC)	6,00
Métriques de diversité des cadres supérieurs – Nombre d'employés masculins	Hommes (HC)	12,00
Métriques de diversité des cadres supérieurs – Employées (%)	Femmes	33 %
Métriques de diversité des cadres supérieurs – Employées (%)	Hommes	67 %
Caractéristiques des employés dans son propre effectif – pays (S1-6)		
Nombre d'employés – Effectif total	Total	3 998
Présentation des effectifs par pays	Autriche	181
Présentation des effectifs par pays	Belgique	357
Présentation des effectifs par pays	Croatie	135
Présentation des effectifs par pays	République tchèque	50
Présentation des effectifs par pays	Allemagne	1 802
Présentation des effectifs par pays	Hongrie	76
Présentation des effectifs par pays	Irlande	67
Présentation des effectifs par pays	Luxembourg	17
Présentation des effectifs par pays	Pays-Bas	717
Présentation des effectifs par pays	Pologne	77
Présentation des effectifs par pays	Roumanie	30
Présentation des effectifs par pays	Slovaquie	75
Présentation des effectifs par pays	Slovénie	14
Présentation des effectifs par pays	Suède	124
Présentation des effectifs par pays	Suisse	274



Nom du champ	Unité	Hygiène
Employés par type de contrat (S1-6)**		
Nombre d'employés à temps plein - Total	Total à temps plein	3 495
Nombre d'employées à temps plein - Femmes	Femmes (HC)	824
Nombre d'employés à temps plein - Hommes	Hommes (HC)	2 671
Employées à temps plein - Femmes %	Femmes	24 %
Employés à temps plein - Hommes %	Hommes	76 %
Nombre d'employés à temps partiel - Total	Total à temps partiel	473
Nombre d'employées à temps partiel - Femmes	Femmes (HC)	353
Nombre d'employés à temps partiel - Hommes	Hommes (HC)	120
Employées à temps partiel - Femmes %	Femmes	75 %
Employés à temps partiel - Hommes %	Hommes	25 %
Nombre d'employés permanents - Total	Permanents - Total	3 404
Nombre d'employées permanents - Femmes	Femmes (HC)	1 011
Nombre d'employés permanents - Hommes	Hommes (HC)	2 393
Employées permanents - Femmes %	Femmes	30 %
Employés permanents - Hommes %	Hommes	70 %
Nombre d'employés temporaires - Total	Employés temporaires - Total	557
Nombre d'employées temporaires - Femmes	Femmes (HC)	163
Nombre d'employés temporaires - Hommes	Hommes (HC)	394
Employées temporaires - Femmes %	Femmes	29 %
Employés temporaires - Hommes %	Hommes	71 %
Nombre d'employés avec des heures non garanties - Total (= employés inactifs, par exemple, en congé maladie de longue durée ou en retraite anticipée)	Employés à heures non garanties - Total	7
Nombre d'employées à heures non garanties - Femmes	Femmes (HC)	3
Nombre d'employés à heures non garanties - Hommes	Hommes (HC)	4
Employées à heures non garanties - Femmes %	Femmes	43 %
Employés à heures non garanties - Hommes %	Hommes	57 %



Nom du champ	Unité	Hygiene
Rotation du personnel		
Taux de rotation du propre personnel	Taux	0,16
Nombre d'employés qui partent volontairement ou en raison d'un licenciement, d'une retraite ou d'un décès en service	#Employés qui ont quitté l'entreprise	643
Indicateurs de formation et de développement des compétences (S1-13)		
Heures de formation	Heures – Total	5 404
Formation liée à la carrière ou aux compétences	Heures	1 069
Formation en éthique commerciale	Heures	1 141
Formation à la conformité	Heures	1 630
Formation sur la diversité, la discrimination et/ou le harcèlement	Heures	58
Formation sur les questions environnementales	Heures	698
Problèmes de santé et de sécurité Formation	Heures	809
Examens réguliers de performance et de développement de carrière (S1-13)		
Les employés qui ont participé à des évaluations régulières de performance et de développement de carrière	Nombre total d'employés	834
Indicateurs de santé et de sécurité (S1-14)		
Taux d'accidents de travail enregistrables : Propre main-d'œuvre	Taux	11,54
Nombre d'accidents de travail enregistrables : propre personnel	Nombre de cas	65
Nombre total d'heures travaillées par les employés	Heures	5 633 137

* Différentes définitions de « cadres supérieurs » actuellement appliquées. Cela sera harmonisé dans la collecte de données de 2024.

** Les totaux de la répartition des employés par type de contrat diffèrent légèrement du total des effectifs, en raison de différentes sources de données internes.



CWS Hygiene – Indice de contenu GRI

CWS Hygiene International GmbH (CWS) a établi ce Responsibility Report en référence aux normes Global Reporting Initiative (GRI) de 2021. Cet index GRI vous renvoie aux informations sur les indicateurs pertinents tels que définis par les normes GRI. Nous rendons compte des sujets environnementaux, sociaux et économiques qui sont importants pour nous, tels que définis par notre analyse de matérialité la plus récente menée par notre société mère Franz Haniel & Cie. GmbH (Haniel) qui détient 100 % de CWS.

Déclaration d'utilisation : CWS Hygiene International GmbH a rapporté les informations mentionnées dans cet index de contenu GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Norme GRI	Publication	Emplacement
GRI 2 : Informations générales 2021	L'organisation et ses pratiques de reporting	
	2-1 Détails organisationnels	CWS Hygiene International GmbH Dreieich Plaza 1A 63303 Dreieich Allemagne À propos de ce rapport, p. 64 Pays d'activité, p. 8 Qui sommes-nous ?, p. 8 www.cws.com/en/hygiene/about-us
	2-2 Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	À propos de ce rapport, p. 64 Qui sommes-nous ?, p. 8 www.cws.com/en/hygiene/about-us
	2-3 Période de reporting, fréquence et point de contact	Le Responsibility Report fournit un résumé de nos activités liées à la durabilité pour l'année civile 2023 À propos de ce rapport, p. 64 Contacts, p. 65
	2-4 Rectifications des informations	Le dernier rapport a été publié par CWS International GmbH et couvrait toutes ses activités. De plus, le dernier rapport n'a pas été complété en référence aux normes GRI. Certains chiffres ne peuvent plus être comparés avec ceux des rapports précédents, car la méthodologie d'élaboration des chiffres de ce rapport suit les exigences légales établies par la directive sur la responsabilité sociale des entreprises (CSRD).
	2-5 Assurance externe	Le rapport n'a pas été vérifié de manière externe. Le rapport annuel de la société mère Haniel est audité par un organisme externe : voir le rapport annuel : Rapport de l'auditeur indépendant, p. 114.
	Activités et travailleurs	
	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	Qui sommes-nous ?, p. 8 www.cws.com/en/hygiene/about-us
	2-7 Employés	Qui sommes-nous ?, p. 8 Faits et chiffres, p. 24 et suivantes
	2-8 Travailleurs non salariés	Faits et chiffres, p. 24 et suivantes

Norme GRI	Publication	Emplacement
GRI 2 : Informations générales 2021	Gouvernance	
	2-14 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de durabilité	Le CEO est responsable de l'examen et de l'approbation des informations communiquées, y compris les thèmes importants de l'organisation. www.cws.com/en/hygiene/about-us/management
	Stratégie, politiques et pratiques	
	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	Avant-propos, p. 7 www.cws.com/en/hygiene/about-us/sustainability
	2-27 Conformité aux lois et règlements	Faits et chiffres, p. 24 et suivantes
GRI 3 : Thèmes importants 2021	Engagement des parties prenantes	
	2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes	Stratégie, p. 9 et suivantes
	3-1 Processus pour déterminer les thèmes importants	Introduction, p. 3 et suivantes
	3-2 Liste des thèmes importants	Stratégie générale, p. 5
	3-3 Gestion des thèmes importants	Introduction, p. 5
GRI 301 : Matériaux 2016	3-3 Gestion des thèmes importants	Stratégie, p. 9 et suivantes
GRI 302 : Énergie 2016	302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Faits et chiffres, p. 24 et suivantes
	302-3 Intensité énergétique	Faits et chiffres, p. 24 et suivantes
GRI 303 : Eau et effluents 2018	303-5 Consommation d'eau	Faits et chiffres, p. 24 et suivantes y compris volumes lavés
GRI 305 : Émissions 2016	305-1 Émissions directes de GES (scope 1)	Faits et chiffres, p. 24 et suivantes
	305-2 Émissions de GES indirectes liées à l'énergie (scope 2)	Faits et chiffres, p. 24 et suivantes
	305-3 Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	Faits et chiffres, p. 24 et suivantes
	305-4 Intensité des émissions de GES	Faits et chiffres, p. 24 et suivantes y compris volumes lavés
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016	405-1 Diversité des organes de gouvernance et des employés	Faits et chiffres, p. 24 et suivantes
GRI 401 : Emploi 2016	401-1 Embauches et rotation du personnel	Faits et chiffres, p. 24 et suivantes
GRI 404 : Formation et éducation 2016	404-3 Pourcentage d'employés bénéficiant d'un examen régulier de leurs performances et de leur évolution de carrière	Faits et chiffres, p. 24 et suivantes
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018	403-5 Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	Faits et chiffres, p. 24 et suivantes
	403-9 Accidents du travail	Faits et chiffres, p. 24 et suivantes

Responsabilité chez CWS Workwear

- 32 Avant-propos
- 33 Qui sommes-nous ?
- 35 Stratégie
- 37 Faits marquants dans le domaine social
- 38 Calculateur d'émissions
- 39 Chaîne d'approvisionnement responsable
- 42 Produits durables
- 44 Boucler les cycles de matériaux
- 45 Perspectives 2024
- 46 Analyses approfondies par pays
 - 46 Allemagne
 - 48 Suisse
 - 50 Belgique
 - 51 Pays-Bas
 - 52 Suède
 - 54 Pologne
 - 55 Slovaquie
- 56 Faits et chiffres
- 61 Indice GRI





Chers lecteurs,

Nous faisons tout notre possible pour avoir un impact positif sur l'environnement, la société et nos partenaires. Hartmut Engler, CEO, et Leonie Biesen, responsable du développement durable, expliquent comment les activités de CWS Workwear sont étroitement liées à la notion de responsabilité.

Quels sont les principes, les convictions et les valeurs qui guident votre engagement en matière de responsabilité ?

Hartmut Engler Nous faisons preuve de responsabilité et instaurons un climat de confiance avec nos clients en fournissant le service « Workwear as a service » sur la base d'un modèle d'entreprise circulaire. Les vêtements de travail doivent être à la fois stylés, fonctionnels et durables, en étant robustes, réutilisables et recyclables.

Leonie Biesen La longévité, l'efficacité des ressources et la réutilisation sont autant d'aspects clés de notre modèle d'entreprise circulaire. Nous visons à atteindre ces objectifs dans la pratique en encourageant le recyclage, la réutilisation et la conversion des matériaux, en bouclant la boucle des matériaux et en réduisant les déchets.

Quels sont vos principaux objectifs en matière de développement durable pour 2023 ?

HE Nous mettons l'accent sur la réduction de notre empreinte carbone et de celle de nos clients. Parmi les initiatives, citons le lancement de notre calculateur d'émissions, l'amélioration de la transparence de nos produits et de notre

chaîne d'approvisionnement, l'introduction de l'e-mobilité et l'adoption d'un comportement responsable en ce qui concerne les émissions des blanchisseries.

LB Nous sommes également restés fidèles à notre engagement de mener la transformation verte grâce à des pratiques et des technologies innovantes. L'optimisation de nos processus de blanchisserie et de nos activités logistiques, par exemple, nous a permis de réaliser des progrès significatifs dans la réduction de nos émissions de carbone et de celles de nos clients.

« La durabilité est parfaitement justifiée d'un point de vue économique, en effet, en utilisant les ressources avec parcimonie, nous économisons de l'argent, ce dont profitent nos clients ainsi que l'environnement. »

Hartmut Engler, CEO CWS Workwear

Quels sont les sujets sur lesquels vous aimeriez travailler plus étroitement avec les clients à l'avenir ?

HE La promotion de la responsabilité, ce qui inclut la question de la durabilité, est un engagement à long terme. Grâce à notre état d'esprit tourné vers l'avenir, nous sommes prêts à relever les défis et nous nous réjouissons de poursuivre notre parcours concernant la responsabilité, confiants de pouvoir atteindre nos objectifs.

LB Maintenir nos normes de chaîne d'approvisionnement avec encore plus de rigueur. Nous mettons l'accent sur un approvisionnement éthique, la transparence et notre contribution aux meilleures pratiques environnementales. Et nous favorisons notre écosystème circulaire avec nos clients, partenaires et fournisseurs en Europe, où nous partageons à la fois les responsabilités et les avantages.

Hartmut Engler
CEO CWS Workwear

« La responsabilité et la confiance sont les clés du succès commercial ».

Leonie Biesen
Sustainability Lead
CWS Workwear

« Les aspects clés de notre modèle d'entreprise circulaire sont la longévité, l'efficacité des ressources et la réutilisation ».



Nous sommes présents dans **15 pays**, tout en entretenant des relations étroites avec nos clients grâce à notre approche locale.



Notre équipe, qui compte plus de **5 300 professionnels dévoués** répartis sur plus de 100 sites, est hautement diversifiée et compte environ 79 nationalités.

35 000

Nous proposons nos services à plus de **35 000 clients** et fournissons chaque jour à 1,5 million de personnes des vêtements de travail durables et élégants.



Plus de **30 blanchisseries de haute technologie** complètent notre service en blanchissant jusqu'à 400 tonnes de linge par jour.

Nous protégeons vos employés et la planète

Nous proposons des solutions de vêtements de travail qui protègent les personnes et la planète. Grâce à des partenariats fondés sur la confiance, nous combinons des vêtements de travail pratiques en tant que service avec style, confort et durabilité, aidant ainsi nos clients à atteindre leurs propres objectifs en matière de développement durable.

E

n tant que leader de l'industrie du vêtement de travail, nous représentons plus d'un siècle d'innovation et de services. Notre approche « Workwear as a Service » permet de proposer des vêtements de travail personnalisés, élégants, durables et protecteurs, ainsi qu'une expérience client à 360°. Les options pratiques de location ou d'achat comprennent le conseil, le choix des tailles et le service après-vente, comme l'enlèvement, le lavage et les réparations, assurés par plus de 30 blanchisseries industrielles ultramodernes en Europe.

Nous soutenons des pratiques de production responsables et nous nous efforçons de réduire de manière significative notre empreinte carbone et celle de nos clients. Notre modèle d'entreprise circulaire est conçu pour construire un avenir durable et résilient.

Au service de la propreté depuis 1899

L'histoire de CWS Workwear commence en 1899, lorsque Bernhard Burmeister crée son service de location de linge à Hambourg, en Allemagne. Sept ans plus tard, en 1906, la marque « boco » est créée à la suite d'une fusion avec Oszmer & Co. Plus d'un demi-siècle plus tard, en 1960, le service de vêtements de travail voit le jour.

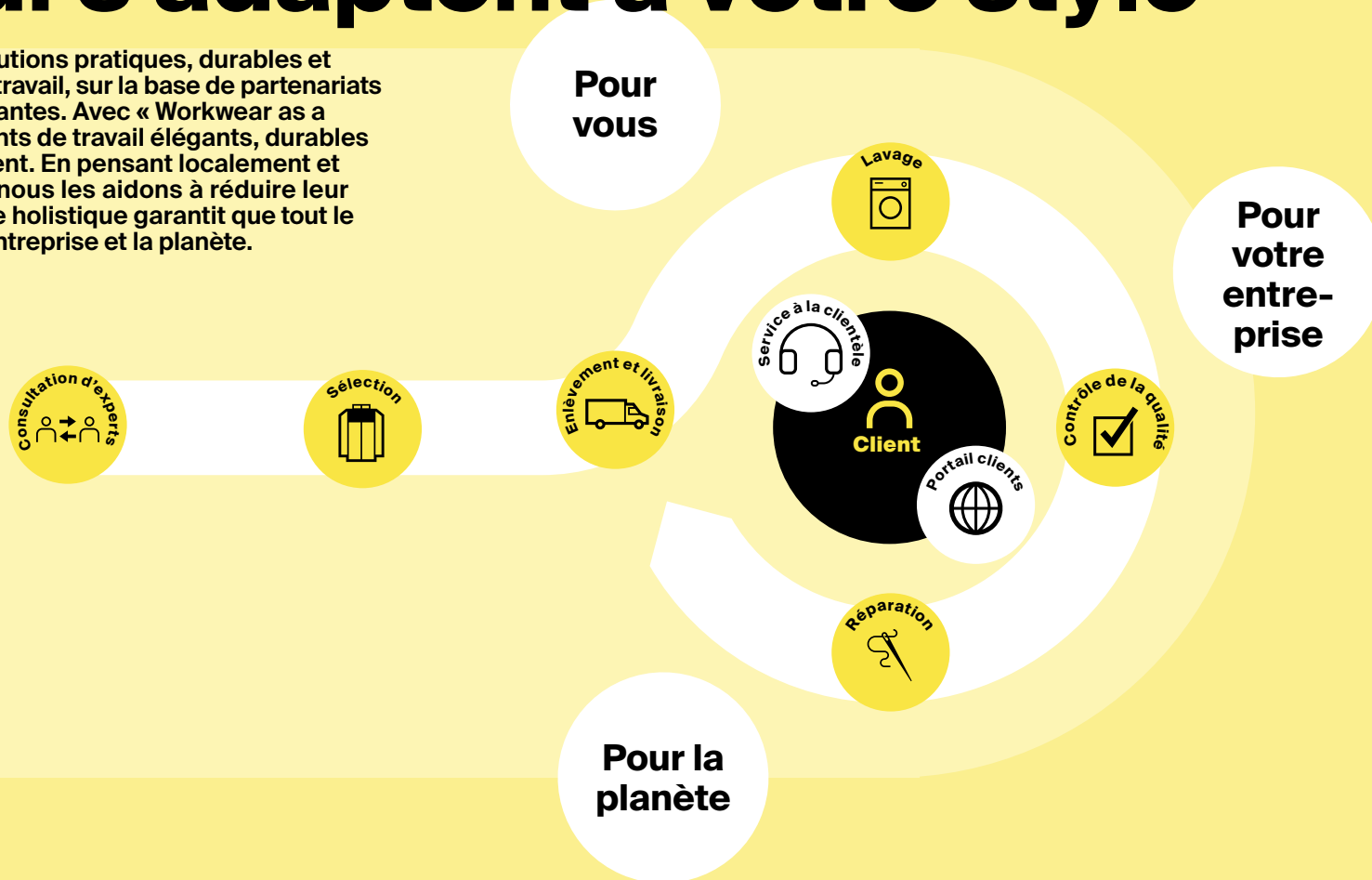
Au cours des 125 dernières années, CWS Workwear a évolué en fusionnant avec CWS, le rachat par Franz Haniel & Cie. en 1998 et la coentreprise avec Initial en 2017. Aujourd'hui, c'est une entreprise internationale qui emploie plus de 5 300 personnes dans 15 pays européens.

Et l'histoire continue.



Des solutions de vêtements de travail qui s'adaptent à votre style

Notre objectif est de fournir des solutions pratiques, durables et fiables en matière de vêtements de travail, sur la base de partenariats de confiance avec nos parties prenantes. Avec « Workwear as a Service », nous offrons des vêtements de travail élégants, durables et de protection à ceux qui les portent. En pensant localement et en restant proches de nos clients, nous les aidons à réduire leur empreinte carbone. Notre approche holistique garantit que tout le monde en profite : les clients, leur entreprise et la planète.



Redéfinir la durabilité

Notre ambition est de continuer à optimiser notre impact environnemental en minimisant notre empreinte carbone et en faisant progresser continuellement notre approche de l'économie circulaire.

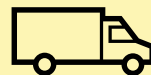
Les quatre piliers de notre stratégie de développement durable

Nous utilisons une stratégie à trois niveaux pour mettre en œuvre le développement durable dans l'ensemble de nos activités. Le reporting, le transfert de connaissances et la communication sont essentiels à la diffusion de notre vision et de notre mission au sein des groupes concernés : les employés, les clients, les actionnaires et les fournisseurs. Le deuxième niveau définit quatre champs d'action, tandis que le troisième niveau fixe des objectifs ambitieux pour transformer notre stratégie en résultats concrets.

Création

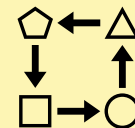
Transfert de connaissances | Communication | Reporting

Domaines d'action pour la durabilité



Transformation verte

Logistique et blanchisseries



Chaîne d'approvisionnement responsable

Conformité (sociale) et fournisseurs



Proposer des produits durables

Matériaux et durée de vie



Boucler la boucle

Surcyclage et recyclage, déchets

Objectifs

Réduction des émissions

Transformation vers un approvisionnement en énergie verte : jusqu'à -50 % de CO₂ en 2030

Conformité (sociale) et certifications

Respecter à 100 % le Code de Conduite

Conversion du portefeuille

Augmenter la proportion de matériaux économes en ressources

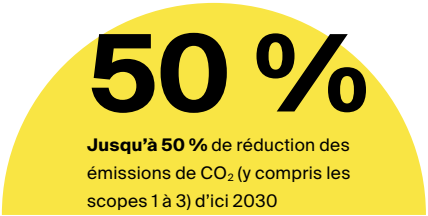
Infrastructure de fin de vie

Développement d'une infrastructure de réutilisation + fibres (recyclage)



Le développement durable en chiffres

Cette vue d'ensemble présente nos progrès en matière de réduction de notre impact sur l'environnement et de promotion de pratiques de travail éthiques tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.



50 %

Jusqu'à 50 % de réduction des émissions de CO₂ (y compris les scopes 1 à 3) d'ici 2030



98 %

de nos dépenses sont consacrées contractuellement à respecter nos normes sociales et environnementales et à les répercuter dans les chaînes d'approvisionnement.



98,4 %

volume d'achat des fournisseurs qui ont signé le Code de Conduite en 2023



347

Nombre de fournisseurs ayant suivi un programme RSE



2,4

millions d'articles réparés au sein de nos activités



5 760

employés participent à une formation annuelle sur la conformité



100 %

d'énergie verte utilisée dans nos activités de blanchisserie (sauf Bielefeld, CEE)

Cultiver les talents pour fidéliser la main-d'œuvre

Promouvoir le développement personnel et professionnel

Une gestion efficace des talents nous aide à favoriser le développement des employés et à leur offrir des perspectives de carrière plus attrayantes. Afin de promouvoir le développement personnel et professionnel de nos employés et d'encourager la collaboration inter-régionale et inter-fonctionnelle, nous avons lancé notre nouveau programme « Workwear Talent ».

Au total, 29 employés de différents pays et de différents secteurs de l'entreprise ont participé au programme. Pendant plusieurs mois, ils ont suivi des formations en ligne, des cycles de mentorat et ont été invités à créer des présentations de groupe dans des domaines innovants, soulignant ainsi l'importance de l'apprentissage et du développement continus.

« Travailler sur ce projet dans cinq pays a été un défi, mais cela en valait vraiment la peine. Tous ont fait preuve d'une grande motivation, d'une forte solidarité, et d'un réel désir de partager des informations et de construire un réseau. »

Helmi Mulder

Senior HR Business Partner, Boxtel, Pays-Bas

Les résultats ont été présentés à notre équipe de direction. Afin d'attirer davantage l'attention sur le programme au sein de l'entreprise, le meilleur projet a reçu un prix. Les résultats vont maintenant être adaptés et mis en œuvre dans les opérations Workwear. Afin de favoriser le développement continu, la coopération et la sensibilisation aux différences culturelles, nous poursuivons le programme en 2024. Nous prévoyons également d'offrir à nos employés des possibilités supplémentaires de formation et de développement individuels.

Perspectives pour les employés

Un projet pilote au sein de notre organisation néerlandaise a révélé un potentiel de développement des employés, en particulier pour notre main d'œuvre ouvrière. Les résultats ont montré l'importance d'une gestion efficace des talents et d'opportunités de développement accessibles. Se sentir apprécié et soutenu par l'entreprise peut accroître la satisfaction, la loyauté et la motivation des employés. Les résultats orienteront les futures initiatives visant à soutenir et à développer nos ouvriers dans l'ensemble de l'organisation.

« C'était formidable de faire la connaissance de personnes de différents niveaux et de différentes équipes. En découvrant leurs tâches, cela m'a donné une nouvelle perspective sur mon environnement de travail. »

Racha Bidaoui

Senior Sales Consultant New Business, Den Bosch, Pays-Bas

« Participer à ce programme a été un défi intéressant et passionnant. Travailler avec le réseau international et avec mon mentor m'a ouvert de nouvelles perspectives. »

Martin Schmidt

Regional Manager – Head of Customer Unit North, Hanovre, Allemagne

Optimiser l'efficacité, permettre la transparence

Notre calculateur innovant d'émissions de CWS Workwear, en coopération avec Accenture, est conçu pour montrer comment les services de blanchisserie professionnelle abordent le développement durable en mesurant avec précision l'empreinte carbone.

CWS Workwear a développé un outil pour mettre en évidence les avantages environnementaux des services de blanchisserie professionnels par rapport au lavage à domicile. L'outil permet aux utilisateurs de choisir parmi une série de catégories de produits, des vêtements de travail spécifiques à l'industrie et de protection aux vêtements de travail standard, et il rend les économies potentielles transparentes et compréhensibles. Grâce à des processus efficaces, à la réutilisation de l'eau, à l'utilisation optimale des détergents, à des volumes de lavage importants et à des normes élevées, nous pouvons non seulement réduire les émissions de notre entreprise et les déchets, mais aussi ceux de nos clients.

Nous trouvons des moyens de développer continuellement l'outil et d'établir ainsi une référence sur le marché. Le calculateur d'émissions de CWS Workwear est disponible gratuitement sur notre site web.

Ouvrir la voie à un avenir plus durable

Quel est l'impact du calculateur d'émissions de CWS Workwear sur ses services de blanchisserie ?

Leonie Biesen L'outil offre de nombreux avantages : il mesure avec précision les économies de carbone potentielles des services de blanchisserie professionnels par rapport au lavage domestique. Cela nous permet de collecter des données qui nous aident à optimiser les activités de blanchisserie et de dépôt, à réduire continuellement notre empreinte carbone, à améliorer l'efficacité, etc.

Quels avantages commerciaux le calculateur d'émissions offre-t-il aux clients ?

LB Le calculateur d'émissions est un outil transparent et fiable qui démontre les avantages environnementaux de nos services. En proposant cet outil, nous établissons une référence sur le marché et offrons de la transparence aux clients.

Cet outil aide également les clients à se conformer aux réglementations européennes actuelles et à venir et leur permet d'utiliser les résultats pour le reporting sur les émissions, la fixation d'objectifs et l'analyse de leur avancement. En outre, il aide les gens à comprendre la question de l'impact environnemental et de la gestion des ressources.

Dans quelle mesure le calculateur d'émissions contribue-t-il à la stratégie de développement durable de CWS Workwear ?

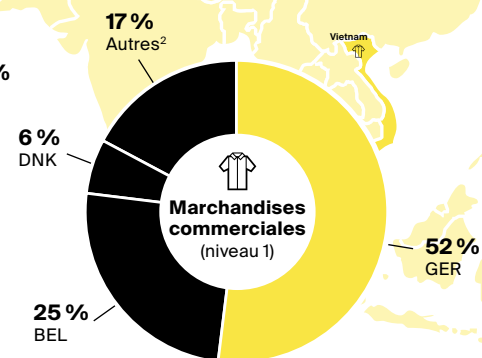
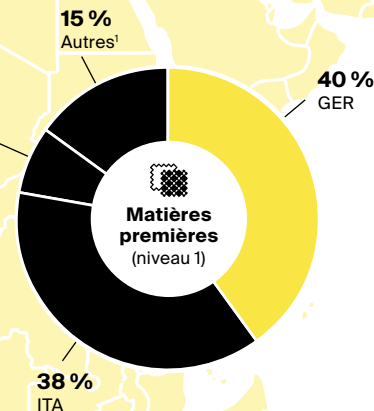
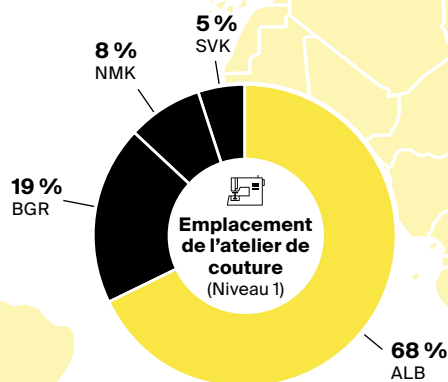
LB Chez CWS Workwear, nous pratiquons le développement durable jour après jour : de notre modèle d'entreprise circulaire à la recherche constante de moyens de réduire notre consommation d'eau et de prendre des décisions intelligentes sur nos choix d'investissement pour un avenir durable. Le calculateur d'émissions rend les émissions de carbone transparentes et montre où il est possible de les réduire. Nous visons non seulement à réduire nos émissions, mais aussi celles de nos clients.



Leonie Biesen
Sustainability Lead
chez CWS Workwear

La durabilité commence à la source

CWS Workwear donne l'exemple dans l'industrie textile grâce à son engagement indéfectible en faveur de la durabilité et de la responsabilité sociale tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Conformément à nos valeurs fondamentales, nous établissons des partenariats étroits avec nos fournisseurs afin de garantir un approvisionnement éthique en matières premières et en produits commerciaux. Cela nous permet non seulement d'agir de manière responsable vis-à-vis de l'environnement, mais aussi de soutenir les communautés locales et de créer un impact positif durable pour les générations futures.



¹ Pays-Bas 4 %, Suède 3 %, Autriche 3 %, France 2 %, Pologne 1 %, Irlande 1 %, Autres 1 %.

² Pays-Bas 4 %, Tunisie 3 %, France 3 %, Portugal 2 %, Bulgarie 2 %, Vietnam 2 %, Pologne 1 %, Autres 1 %.

« Nous voulons des fournisseurs qui partagent nos valeurs »

Dirk Baykal, coordinateur RSE de la chaîne d'approvisionnement chez CWS Workwear, parle de notre approche en matière de responsabilité environnementale et sociale. Il explique les défis auxquels nous sommes confrontés et les mesures que nous prenons pour maintenir des normes élevées tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.



Dirk Baykal
CSR Coordinator Supply Chain
chez CWS Workwear

Quels sont les critères essentiels que CWS Workwear impose à ses fournisseurs ?

Dirk Baykal Nous nous efforçons d'entretenir des relations étroites avec nos fournisseurs et recherchons activement des entreprises qui partagent nos valeurs : coopération, responsabilisation et amélioration continue des conditions de travail. Nous voulons qu'ils partagent notre état d'esprit. C'est pourquoi nous avons créé un Code de Conduite détaillé à l'intention des fournisseurs afin de garantir que nos objectifs en matière de durabilité environnementale, sociale et de gouvernance soient alignés et que nous progressions dans le même sens.

« Nous analysons régulièrement et minutieusement notre chaîne d'approvisionnement directe. Les bonnes relations que nous entretenons avec nos fournisseurs, parfois depuis des décennies, nous permettent d'y parvenir. »

Dirk Baykal
CSR Coordinator Supply Chain chez CWS Workwear

Comment vous assurez-vous que ces valeurs et ces lignes directrices sont respectées ?

DB Nous analysons régulièrement et minutieusement notre chaîne d'approvisionnement directe. Les bonnes relations que nous entretenons avec nos fournisseurs, parfois depuis des décennies, nous permettent d'y parvenir. Grâce à des audits internes et externes réguliers, nous nous assurons que nos fournisseurs respectent notre Code de Conduite.

Pouvez-vous donner un exemple des questions que vous examinez ?

DB Les produits textiles, en particulier, ont un impact significatif sur l'environnement tout au long de la chaîne d'approvisionnement et de leur cycle de vie. Par exemple, lorsque nous évaluons les matières, le coton est un matériau crucial. C'est pourquoi nous étudions des aspects essentiels tels que l'utilisation de l'eau et l'emploi de pesticides afin de nous assurer que la production de coton respecte nos normes élevées en matière de durabilité environnementale. En outre, les normes sociales, telles que les droits des employés, la sécurité au travail et une rémunération équitable, sont très importantes.

Comment les risques liés aux normes sociales sont-ils évalués ?

DB Notre analyse des risques se concentre sur le produit, le pays d'origine et nos partenaires commerciaux. Notre objectif est de garantir des salaires décents et des avantages sociaux responsables, comme le prévoit notre Code de Conduite. En outre, nos producteurs dans les pays à haut risque sont audités tous les deux ans par des instituts indépendants. Nous privilégions la coopération à long terme et effectuons régulièrement des audits sur place. Nos experts examinent les conditions et fournissent également une assistance technique. Bien entendu, nous agissons également en conformité avec la loi sur le devoir de vigilance à l'égard de la chaîne d'approvisionnement (Supply Chain Due Diligence Act) : la gestion transparente et durable de la chaîne d'approvisionnement fait partie de notre approche holistique du développement durable depuis de nombreuses années. Par exemple, cette année, nous nous sommes séparés de trois fournisseurs qui, malgré de multiples demandes, n'avaient pas respecté les exigences de notre Code de Conduite.



Valeurs partagées : notre coopération avec Fairtrade

En tant que partenaires de longue date de Fairtrade, nous soutenons les normes et principes de Fairtrade. Il s'agit notamment de garantir des revenus responsables en payant des prix équitables afin de promouvoir des cultures respectueuses de l'environnement, de favoriser le développement social, économique et environnemental des communautés locales en renforçant les entreprises locales, et de garantir des conditions de travail sûres en interdisant la discrimination, le travail des enfants et l'esclavage.

Cette démarche est également conforme aux principes énoncés dans le **Code de Conduite de CWS Workwear**, basé sur les normes amfori BSCI. Cet alignement avec nos fournisseurs porte sur les pratiques commerciales générales en matière d'équité dans l'emploi, ainsi que sur la responsabilité à l'égard de l'environnement et des communautés avec lesquelles nous sommes engagés. Notre Code de Conduite est un instrument efficace pour garantir une gestion responsable et transparente de la chaîne d'approvisionnement.

Le programme conjoint avec Fairtrade, qui a connu un grand succès, nous a fourni des informations précieuses. Suite à la décision de Fairtrade de mettre fin au projet dans sa forme actuelle, nous passons maintenant à la phase suivante et rejoignons le programme Cotton made in Africa (CmiA). Le passage à CmiA est le fruit d'une réflexion approfondie et correspond aux valeurs de notre entreprise.

Nous tenons à remercier Fairtrade.

Construire un avenir meilleur avec le coton durable

La production de coton a toujours été associée à l'inégalité et à l'exploitation. Des organisations telles que Fairtrade démontrent qu'il peut en être autrement, et nous permettent de fournir des vêtements de travail durables à nos clients.

En 2020, nous avons fait un grand pas en avant en rejoignant le programme Fairtrade Supported Cotton et en soutenant ainsi des vêtements de travail et des pratiques d'approvisionnement équitables. Avec Fairtrade, nous avons démontré que la durabilité et l'équité peuvent aller de pair, des champs de coton à votre lieu de travail.

Le programme « Fairtrade Supported Cotton » renforce nos ambitions en matière de développement durable de plusieurs manières. Tout d'abord, les producteurs de coton reçoivent une part des recettes des vêtements fabriqués avec leur coton. Deuxièmement, le commerce équitable exige que la production de coton soit écologiquement durable, ce qui protège directement l'environnement, par exemple en évitant les pesticides chimiques.

Pratibha Syntex Ltd, l'un des plus grands producteurs de textiles au

monde qui met l'accent sur le développement durable, est un partenaire local de CWS Workwear en Inde. Pratibha est également l'un des premiers fournisseurs de textiles en Inde à proposer et à superviser toutes les étapes de la production en interne. Au total, l'organisation a reçu environ 92.000 euros dans le cadre des programmes Fairtrade l'année dernière. Sur ce montant, 21.605 euros provenaient de chez nous, répartis entre trois groupements de producteurs de coton.

Grâce à ces ressources financières, les producteurs de coton reçoivent non seulement des salaires équitables, mais soutiennent également des projets locaux visant à améliorer les infrastructures. Au cours de cette coopération de quatre ans, une école a été construite et une partie du financement a été utilisée pour mettre en place une salle informatique à l'école.



A Lalita Bai, productrice de coton biologique, avec sa récolte de coton dans son salon.

B Élèves de l'école Vasudha Vidhya Vihar à Karahi.

C Du coton non mûr dans les mains de l'agriculteur Bhala.



Des produits et des services qui placent le développement durable au premier plan

Les produits et services de CWS Workwear sont respectueux des personnes et de la planète, de l'approvisionnement en matériaux à la collection finie. La majorité de nos vêtements sont fabriqués à partir de matières durables. Mais nous ne nous arrêtons pas là : notre service de réparation prolonge le cycle de vie des vêtements de travail, réduit les déchets et contribue à préserver les ressources naturelles.

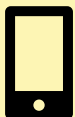


L'application de réparation de CWS Workwear – pour un cycle de vie plus long

Conformément à notre modèle d'entreprise circulaire, nous trouvons des moyens d'allonger la durée de vie de nos vêtements. L'un des aspects est la réparation des vêtements. Grâce à notre application conviviale CWS Workwear Repair App, nous fournissons une interface numérique entre le client et nos équipes de service. Si un vêtement a besoin d'être réparé, les porteurs peuvent déclencher le processus en trois étapes simples : scanner le code-barres du vêtement, sélectionner les options de réparation et appuyer sur envoyer.

Les avantages pour les clients sont évidents. L'application est disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, il n'est pas nécessaire de s'enregistrer et le scanner intégré permet de déclencher rapidement le processus.

 www.cws.com/fr-BE/vetements-de-travail/solutions-complementaires/cws-repair-app



« La réparation de vêtements est un excellent moyen d'économiser les ressources. En utilisant l'application, les clients jouent un rôle actif dans nos efforts de développement durable. »

Alfred van Asten

Head of Customer Care, CWS Workwear

Coton équitable : le choix éthique

La nature des chaînes d'approvisionnement fait de la création d'un monde plus juste et plus durable un effort mondial. Cela signifie également que nous devons augmenter le pourcentage de coton issu du commerce équitable que nous utilisons pour nos vêtements. Les accords d'approvisionnement équitable avec des quantités d'achat fixes apportent un soutien direct aux collectifs de producteurs de coton, aux petits exploitants et aux travailleurs, leur permettant ainsi de bénéficier d'une sécurité totale en matière de planification. Cela nous aide à progresser dans la réalisation de nos propres objectifs en matière de RSE et à répondre à ceux de nos clients.

« Coopérer avec Fairtrade nous donne, ainsi qu'à nos clients, accès à une chaîne d'approvisionnement éthique et écologique. Elle protège les cultivateurs de coton de l'exploitation, soutient des projets d'éducation et de santé, et promeut une culture respectueuse de l'environnement. »

Dirk Baykal

Project & Process Manager

Supply Chain Management Workwear



Vêtements de travail CWS – élégants et durables

Notre collection PRObasics, qui fait partie de PROknit Industry, offre style et confort grâce à des tissus provenant de sources durables et contenant jusqu'à 70 % de coton issu du commerce équitable. La collection comprend des t-shirts, des polos, des sweat-shirts et des sweat-shirts à capuche de différentes couleurs. Des matériaux de haute qualité et notre service de réparation prolongent le cycle de vie des articles, conformément à notre vision : Work your style. Pour vous, pour votre entreprise, pour la planète.





Recycler les vêtements de travail avec style

La jeune créatrice Jessica Reiske a été nommée « Upcycling Talent 2023 » pour avoir transformé des vêtements de travail CWS mis au rebut en streetwear branché. Elle explique son approche en précisant qu'il est important pour elle que les articles qu'elle conçoit puissent être combinés et associés pour créer des tenues différentes.

Jessica vend maintenant une collection de mode durable en ligne. Elle insiste sur son engagement à s'approvisionner en matières écologiques et à créer une nouvelle mode grâce au surcyclage, une approche qui reflète l'esprit et les activités de CWS Workwear en matière de développement durable.

Un second départ pour les vêtements de travail

Une partie importante de l'économie circulaire consiste à « boucler la boucle. » Il s'agit de faire évoluer les matériaux dans un système circulaire fermé au lieu de les utiliser une seule fois puis de les éliminer.

Du lieu de travail au défilé de mode

En 2023, nous avons encouragé de jeunes designers à participer au concours de mode Upcycling de CWS Workwear et à présenter des idées créatives pour transformer des vêtements de travail standard en vêtements de ville modernes, tout en favorisant les pratiques circulaires. Nous avons fourni les vêtements de travail mis au rebut comme matériel de travail. Plus de 45 projets ont été soumis. Six jeunes créateurs ont été invités à

présenter leurs tenues sur le podium du salon de la mode de Francfort. Le résultat : des collections dynamiques et audacieuses d'articles recyclés qui reflètent des approches très différentes en termes de concept, de style et d'esthétique.

Le concours a également montré ce qu'il est possible de faire avec des matériaux de haute qualité entre les mains de jeunes esprits créatifs et novateurs. Il a également permis de sensibiliser à l'importance du recyclage et de le surcyclage des textiles pour en faire des produits de mode responsables et durables. Le jury a nommé Jessica Reiske l'« Upcycling Talent 2023 » – ses créations novatrices résolument urbaines ont fait forte impression.

Nous nous engageons sur la qualité, la durabilité et la réparabilité de nos vêtements de travail. De cette manière, nous pouvons garder nos vêtements dans le cycle le plus longtemps possible. Nous utilisons déjà des matières durables tels que le coton issu du commerce équitable, le polyester recyclé et la viscose certifiée dans de nombreuses collections. Environ 55 % de nos textiles sont déjà recyclés de différentes manières lorsqu'ils arrivent en fin de vie.

« Cet événement montre que la durabilité n'a jamais été aussi audacieuse et élégante. »

Heike Seltman

Chief Commercial Officer, CWS Workwear



Sensibiliser et promouvoir l'innovation

Notre parcours de responsabilité se poursuit, en 2024 et au-delà.

Le laboratoire d'innovation de CWS Workwear pour les textiles durables

Notre laboratoire d'innovation ultramoderne de Dreieich est une association innovante d'un laboratoire, d'une salle d'exposition et d'un centre de formation.

L'accent est mis sur la recherche liée aux textiles, les normes de qualité et de durabilité, ainsi que sur l'analyse professionnelle au cas par cas des défauts dans le but de prolonger la durée de vie de nos produits. En outre, nous poursuivons notre approche de l'économie circulaire.

Conformément à notre engagement en matière de transparence, nous invitons nos clients et toute personne intéressée à jeter un coup d'œil dans les coulisses d'un laboratoire d'essai et à se faire une idée du monde des textiles durables. Nous proposons également des ateliers orientés vers le client et prévoyons de collaborer avec des universités. Nous vous tiendrons au courant de tout ce qui concerne le laboratoire d'innovation de CWS Workwear.

Améliorer la durabilité grâce à l'analyse du cycle de vie (ACV)

CWS Workwear s'est associé à la plateforme française WARO pour informer de manière transparente sur nos impacts environnementaux. En les mesurant, en enregistrant les réductions et en communiquant les résultats en ligne, les parties prenantes peuvent savoir exactement où nous nous situons en termes de durabilité.

La plateforme nous aide également dans notre propre transfert de connaissances interne, en jouant le rôle d'un outil de formation précieux. Les employés peuvent collecter toutes les informations nécessaires et montrer aux clients à quoi ce service peut leur être utile.

Le tableau de bord WARO, facile à utiliser, apporte une valeur ajoutée à nos clients, leur permettant de prendre des décisions éclairées dans et pour leurs propres entreprises. Les clients peuvent, par exemple, créer un code QR pour accéder aux informations. Ce service tourné vers l'avenir propulse les efforts de CWS Workwear en matière de développement durable à l'avant-garde du progrès.



Le changement commence de l'intérieur

Chez CWS Workwear, nous cherchons à intégrer la responsabilité dans notre culture d'entreprise par le biais de la communication, de programmes de formation et de plateformes d'échange.

Le programme « Can We Speak About » (« Parlons-en ») est l'un des formats que nous proposons à nos employés. Il favorise le transfert de connaissances sur tous les aspects de notre activité liés au développement durable et sensibilise l'ensemble de notre organisation.



Rendre notre flotte plus e-mobile

Des essais approfondis de quatre nouvelles fourgonnettes électriques dans des conditions de conduite quotidienne depuis 2023 ont révélé le grand potentiel d'augmenter la proportion de véhicules électriques dans notre flotte.

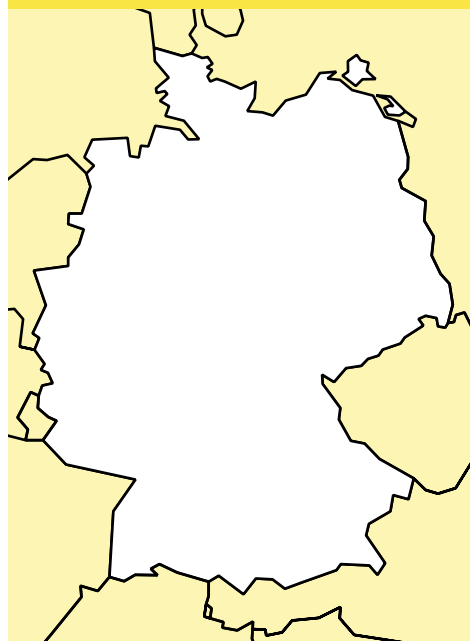
Au cours de leur phase d'essai de sept mois, nos fourgonnettes électriques se sont bien comportées dans les conditions extérieures les plus diverses. Elles ont notamment circulé dans l'agglomération urbaine autour de Stuttgart et de Karlsruhe, ainsi que sur des itinéraires présentant des pentes raides et de froides températures. Le résultat : les véhicules ont relevé les défis avec brio. Grâce à l'infrastructure de recharge régionale bien développée, même dans les zones rurales moins peuplées, les fourgonnettes électriques peuvent desservir un rayon de 350 à 400 km. Un autre résultat positif est la grande satisfaction de nos conducteurs grâce à l'amélioration du confort de conduite et de la sécurité au travail. Les résultats des tests ont montré que 80 % de nos tournées de livraison pouvaient être assurées par des VE sans aucune perte de service ou de performance.

Les calculs indiquent que nous pouvons économiser jusqu'à 292 g de CO₂ par kilomètre parcouru. À raison d'environ 40 000 kilomètres par an, cela représente environ 11,6 tonnes de CO₂ par an et par véhicule. Comme nous rechargeons nos VE à la fois sur nos propres sites et aux stations de recharge du fournisseur ENBW en utilisant uniquement de l'électricité verte, nous parvenons à réduire de 100 % nos émissions de CO₂ par kilomètre. De cette manière, l'e-mobilité peut apporter une contribution précieuse à notre objectif de transformation verte, qui consiste à économiser jusqu'à 50 % de CO₂ d'ici à 2030. Un gros camion électrique l'année prochaine est la première étape de notre expansion dans le domaine de l'e-mobilité. Nos sites du sud de l'Allemagne réalisent un travail de pionnier que d'autres régions pourront suivre à l'avenir.

CWS Workwear plante 1 000 arbres

En mars 2023, 1 000 arbres offerts par CWS Workwear ont été plantés près d'un sentier de randonnée en Hesse, en Allemagne. Des collègues de notre équipe ont participé à la plantation de tilleuls et de torminaux, qui constituent des ajouts précieux à l'écosystème local.

Le reboisement améliore la biodiversité et les arbres stockent le CO₂, produisent de l'oxygène et servent d'habitat à d'innombrables animaux et plantes. Les petites actions ont un impact positif durable. Comme l'explique Astrid Wozniak, Teamlead Integrated Marketing, « les dons d'arbres sont sans aucun doute un excellent moyen de contribuer à la protection de la nature et du climat dans la région. »



Consommation	
Eau (m ³)	233 460
Gaz (MWh)	84 391
Électricité (MWh)	14 643



8 109 tCO₂e¹

Scope 1

614 tCO₂e¹

Scope 2

65 248 tCO₂e¹

Scope 3

¹ basées sur le marché



Transformer les vêtements de travail avec une touche de créativité

La coopération entre CWS Workwear et **Daniel Kroh**, expert berlinois en matière de surcyclage de la mode, témoigne de notre engagement à donner aux vêtements de travail mis au rebut une nouvelle utilité et un nouveau look.

L'histoire de nos vêtements de travail ne s'arrête pas en fin de vie. Daniel Kroh, pionnier du surcyclage, transforme depuis 2006 les vêtements de travail de CWS en articles de mode uniques. Chaque année, jusqu'à 3,5 tonnes de vêtements de travail mis au rebut prolongent leur cycle de vie sous la forme de nouveaux modèles élégants.

Notre collaboration avec Daniel Kroh montre à quel point les vêtements de travail mis au rebut peuvent être élégants, polyvalents et tendance. Les salopettes, les jardinières et les vestes de travail se sont soudain transformés en blazers, en pantalons sur mesure et en jupes tailleurs, démontrant ce qui est possible lorsque l'on associe la haute qualité, la créativité et le sens de la durabilité.

CWS Workwear donne à Daniel Kroh tout l'espace créatif dont il a besoin, et les résultats apportent une contribution précieuse à la réduction du cycle des matériaux. Lorsque nos vêtements de travail arrivent en fin de vie, c'est le début d'une nouvelle histoire passionnante.



CWS Workwear obtient la norme EcoVadis gold standard



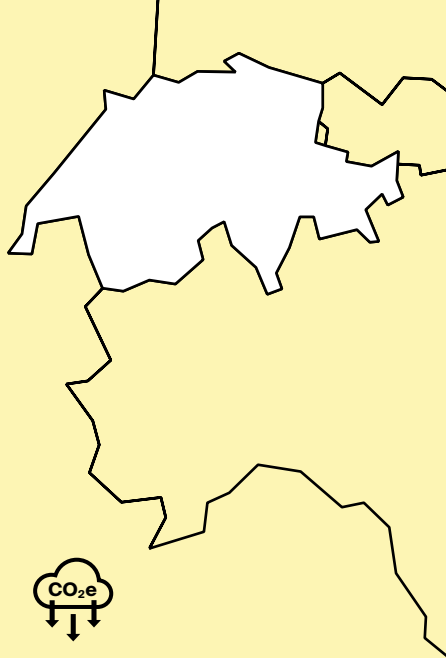
Le système de notation EcoVadis évalue plus de 75 000 entreprises sur la base de normes internationales de développement durable telles que la Global Reporting Initiative, le Pacte mondial des Nations unies et les lignes directrices ISO 26000. Les performances sont évaluées sur la base de 21 critères au total dans quatre domaines : l'environnement, le travail et les droits de l'homme, l'éthique et l'approvisionnement durable.

CWS Workwear Germany s'est une fois de plus classée dans les 5 % d'entreprises les plus performantes parmi plus de 75 000 entreprises évaluées. Nous avons particulièrement excellé dans le domaine des droits de l'homme et des pratiques environnementales, obtenant respectivement 80 et 90 points sur 100. En outre, nous avons réalisé des améliorations significatives en matière d'approvisionnement durable, ce qui constitue une avancée importante.

Le prix allemand de l'équité 2023 décerné à CWS Workwear

CWS Workwear a été désigné comme le meilleur service de location de textile du secteur dans une enquête en ligne réalisée en 2023 auprès de 73 600 clients. Ils ont été invités à évaluer les entreprises en termes de rapport qualité-prix, de fiabilité et de transparence. Lena Pohlmann, responsable de la stratégie de CWS Workwear, a commenté le prix en ces termes : « Ce prix reflète la satisfaction de nos clients quant à la qualité de notre service et le fait que nous voyons nos clients comme des partenaires. » Le prix de l'équité 2023 a été décerné par l'Institut allemand pour la qualité des services (DISQ) et la chaîne de télévision d'informations ntv.



2 378 tCO₂e¹

Scope 1

0 tCO₂e²

Scope 2

2 793 tCO₂e¹

Scope 3

Consommation	
Eau (m ³)	64 050
Gaz (MWh)	9 185
Électricité (MWh)	1 237

¹ basées sur le marché,² en raison des énergies renouvelables et de l'exclusion de sites = émissions de CO₂ à 0

2023 l'acquisition de Lyssach et de Bronschhofen ne sont pas encore couverts par le système de déclaration

Utiliser la science pour boucler la boucle

En Suisse, CWS Workwear adopte une approche multidimensionnelle en matière de développement durable. En collaboration avec la Haute école de Lucerne (HSLU) et des clients, nous développons des concepts d'économie circulaire pour les textiles. Noëmi Mariacher, coordinatrice de la qualité et de l'environnement chez CWS Workwear, apprécie le défi commun qui consiste à transformer les déchets en valeur.

CWS Workwear Suisse coopère avec la HSLU et d'autres organismes pour mettre en place une économie circulaire pour les textiles. Quels sont exactement les objectifs ?

Noëmi Mariacher Nous visons à réutiliser les déchets textiles et à mettre en place une approche en boucle. Nous voulons récupérer des fibres que nous pouvons ensuite transformer en chemises, manteaux ou pantalons. Cela commence par la conception : Comment prolonger la durée de vie ? Comment pouvons-nous recycler les textiles de manière à ce qu'un maximum de matériaux soit réutilisable ? C'est l'idée de base du projet. Nous apportons notre soutien grâce à notre expertise, à nos ateliers et aux tests effectués dans nos blanchisseries.

CWS Workwear mène déjà un projet de recyclage avec un client. Comment ça fonctionne ?

NM L'un de nos clients demande explicitement que ses textiles soient recyclés. À cette fin, nous avons entamé une collaboration avec une entreprise partenaire et avons également lancé un projet de réutilisation du linge plat comme les draps, les nappes et autres articles similaires afin de démontrer que la réutilisation est possible et qu'une gestion efficace des ressources peut également être réalisée avec les textiles.

Chef de projet : École de design, de cinéma et d'art de Lucerne

Partenaire du projet : CWS Workwear, Datamars, Hüslér Berufskleider, Texaid, École d'informatique et de technologie de l'information de Lucerne, École d'ingénierie et d'architecture de Lucerne

Quels sont les défis à relever ?

NM Avec les vêtements de travail, nous avons affaire à des textiles qui, en fonction de l'application, doivent offrir différents niveaux de protection. À ce titre, nous sommes soumis à des réglementations et à des normes strictes. Souvent, l'utilisation de tissus recyclés est limitée ou n'est pas encore autorisée. À long terme, cette situation devra changer car les entreprises sont obligées d'accroître l'efficacité des ressources.

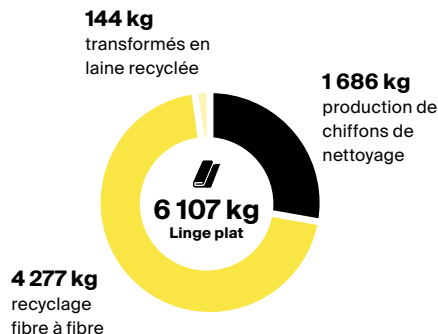
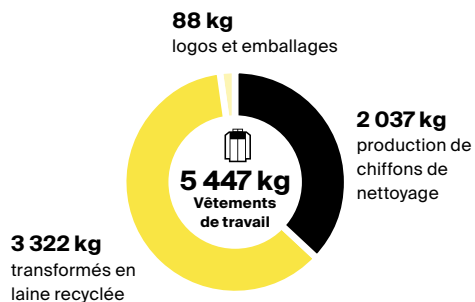
En Suisse, la taxe sur le CO₂ favorise la mise en place de chaînes de valeur durables. Qu'a fait CWS Workwear jusqu'à présent à cet égard ?

NM En Suisse, chaque tonne de CO₂ émise est soumise à une taxe. Pour obtenir le remboursement de cette taxe, des objectifs d'économies doivent être définis et atteints. Depuis 2013, nous suivons un plan continu de réduction des émissions de CO₂, optimisons les processus dans nos blanchisseries et remplaçons les anciennes technologies par des équipements plus efficaces sur le plan énergétique. Nous sommes passés d'un système de chauffage au mazout à un système de chauffage au gaz. En 2025, un nouveau programme sera mis en place, avec des mesures visant à atteindre la neutralité carbone d'ici à 2040.





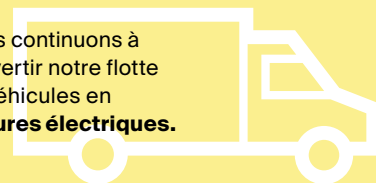
Déchets textiles réutilisés en 2023



CWS Workwear s'engage à **informer de manière transparente sur ses objectifs en matière de développement durable**, conformément à Sustainable Textiles Switzerland 2030 (STS 2030). Il s'agit d'un programme global mis en œuvre par des acteurs suisses de l'industrie textile, qui vise à apporter une contribution significative à la réalisation des objectifs de développement durable dans le secteur du textile et de l'habillement.

Depuis 2020, nous **utilisons exclusivement l'énergie hydraulique** pour nos blanchisseries.

Nous continuons à convertir notre flotte de véhicules en **voitures électriques**.



Pour la livraison du linge à nos clients, nous utilisons désormais des **cartons en papier plutôt que des boîtes en plastique**. Cela nous permet de respecter les règles d'hygiène tout en évitant les déchets plastiques.

Une nouvelle chaudière à vapeur a été mise en place en octobre 2023, ce qui permettra de réduire la consommation d'énergie grâce à une meilleure isolation et à une plus grande efficacité.

Dans nos bureaux de Châtel-St-Denis, Saint-Gall, Bronschhofen, Lyssach et Kriens, **nous collectons les appareils électroniques inutilisés**. Ceux-ci sont remis en état par des partenaires extérieurs et peuvent ensuite être vendus et réutilisés.



Éclairer Lokeren grâce à l'énergie solaire

La production de notre propre énergie verte est un moyen prometteur de réduire les émissions de carbone et d'avoir un impact positif sur l'environnement. Notre blanchisserie située dans la ville belge de Lokeren vient d'être modernisée grâce à l'installation d'un nouveau système photovoltaïque. 745 panneaux solaires contribuent désormais de manière significative à l'alimentation électrique du site, dans le respect de l'environnement.

Installés en décembre 2023, les nouveaux panneaux solaires photovoltaïques fournissent 452 kWp, ce qui permet d'économiser environ 390 MWh par an. Cette baisse significative de notre dépendance aux combustibles fossiles réduit les émissions de carbone du site de blanchisserie. Près de 30 % de l'énergie utilisée aujourd'hui proviennent de ces panneaux solaires. Nous sommes fiers d'avoir franchi cette étape et nous continuons à étendre l'utilisation de sources d'énergie durables à d'autres sites de blanchisserie et de services à travers l'Europe.

Les panneaux solaires ne sont pas la seule mesure de lutte contre le changement climatique à Lokeren. La blanchisserie dispose également d'un système de récupération de l'eau et a récemment commencé à revoir le système de dosage des produits chimiques. Ce système utilise de l'eau récupérée et optimise l'utilisation des produits chimiques, ce qui garantit des résultats optimaux tout en minimisant les effets négatifs sur l'environnement.

452 kW

de puissance de pointe sont fournis par les nouveaux panneaux solaires.

390 MWh

économisés par an.

~30 %

de l'énergie utilisée à Lokeren est fournie par l'énergie solaire.

Consommation	
Eau (m ³)	51 182
Gaz (MWh)	4 766
Électricité (MWh)	1 395

¹ basées sur le marché,

² en raison des énergies renouvelables et de l'exclusion de sites = émissions de CO₂ à 0



1 029 tCO₂e¹

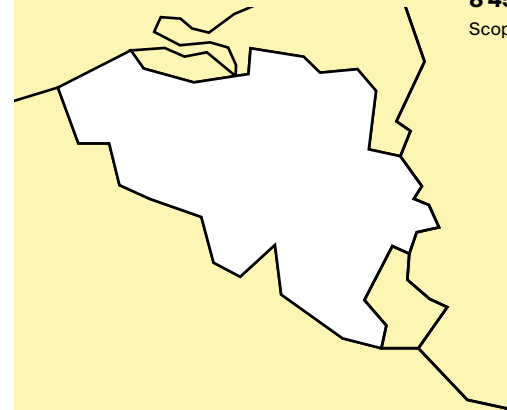
Scope 1

0 tCO₂e²

Scope 2

8 454 tCO₂e¹

Scope 3





Promouvoir le développement durable à Den Bosch

Dans le cadre d'une démarche significative de réduction des émissions, notre blanchisserie de Den Bosch, aux Pays-Bas, a mis en œuvre de nombreuses initiatives écologiques, notamment l'installation de 1 280 panneaux photovoltaïques et une transition vers des méthodes sans vapeur.

Avec l'installation récente de 1 280 panneaux photovoltaïques dans notre blanchisserie de Den Bosch, nous avons fait un grand pas en avant dans notre engagement en faveur du développement durable. La nouvelle installation a une capacité totale de 544 kWp, ce qui est suffisant pour répondre aux besoins de production de l'usine pendant la majeure partie de l'année. Les panneaux solaires ont déjà prouvé leur efficacité en réduisant de près d'un tiers les coûts d'électricité de l'établissement.

« La toiture existante a dû être préparée pour l'installation et nous avons partiellement remplacé la couche supérieure par du nouveau bitume », explique Frank Bentink, responsable de la blanchisserie à Den Bosch. « En outre, le tableau de distribution principal du bâtiment, très ancien, a été remplacé par des installations modernes. Cela permet également une expansion future. » Le système a été mis en service en septembre 2023. Depuis lors,

des milliers de kWh générés ont déjà été utilisés pour notre processus de blanchisserie.

Nous progressons également vers des activités plus respectueuses de l'environnement. L'installation a remplacé son système de vapeur de 5 000 mètres cubes fonctionnant au gaz par un système électrique fonctionnant à l'aide de l'énergie renouvelable. « Les économies réalisées sur les coûts énergétiques et la réduction de l'impact sur l'environnement valent largement l'investissement », déclare M. Bentink.

Des efforts sont également déployés pour modifier les machines à laver et les presses afin qu'elles fonctionnent sans vapeur, l'objectif étant de réduire de 80 % l'utilisation de la vapeur. Frank Bentink ajoute : « Nous disposons également d'un système de nettoyage et de réutilisation de l'eau. Nous utilisons la chaleur des finisseurs pour réchauffer l'eau qui passe d'environ 20 °C à 45-50 °C, avant de la réutiliser dans les tubes de lavage. Cela permet de réduire la température de la chaleur émise et de minimiser l'impact sur l'environnement. Ce projet est en cours et nous cherchons d'autres moyens d'améliorer nos pratiques en matière de développement durable. »

Nous continuons à explorer et à mettre en œuvre des pratiques innovantes en matière de développement durable, ce qui témoigne d'un engagement fort à réduire notre impact sur l'environnement tout en maintenant l'efficacité opérationnelle.



1 280

Des panneaux photovoltaïques alimentent le site de Den Bosch.

544 kWp

sont générés à partir de l'énergie durable du soleil.

-80 %

L'utilisation de la vapeur a été réduite de 80 %.

Consommation	
Eau (m³)	74 398
Gaz (MWh)	8 679
Électricité (MWh)	1 640



963 tCO₂e¹

Scope 1

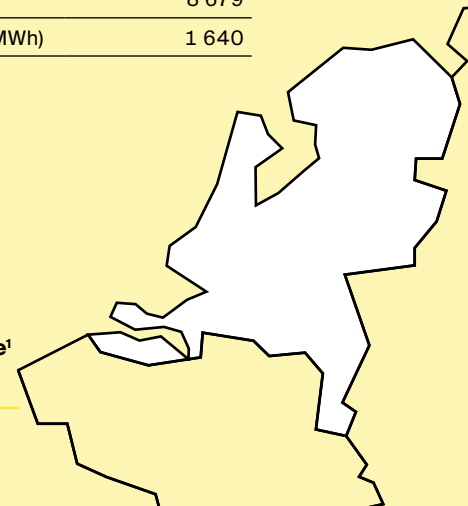
288 tCO₂e¹

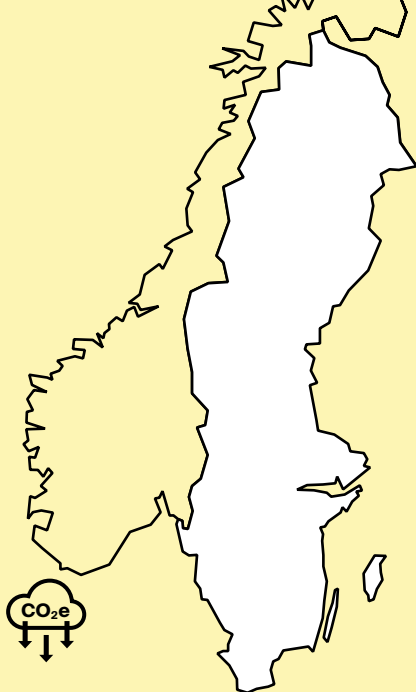
Scope 2

5 969 tCO₂e¹

Scope 3

¹ basées sur le marché



**426 tCO₂e¹**

Scope 1

0 tCO₂e²

Scope 2

13.000 tCO₂e¹

Scope 3

Consommation	
Eau (m ³)	111 399
Gaz (MWh)	17 022
Électricité (MWh)	3 444

¹ basées sur le marché,² en raison des énergies renouvelables et de l'exclusion de sites = émissions de CO₂ à 0

2023 acquisition Umea non encore couverte par le système de déclaration

Faire des vagues avec le projet « Océan bleu »

L'eau propre est une ressource précieuse. Jens Abeling, chef de projet, explique comment nous réalisons des économies significatives en matière de consommation d'eau.

Pouvez-vous nous en dire plus sur le projet « Océan bleu » et ses objectifs ?

Jens Abeling « Océan bleu » vise à améliorer la durabilité globale de tous nos processus de lavage. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de notre engagement plus large à minimiser notre impact sur l'environnement en réutilisant l'eau et en promouvant une utilisation efficace des ressources.

Vous réutilisez l'eau dans la phase de prélavage.

Quels sont les avantages ?

JA L'eau réutilisée provient du processus de lavage du linge plat et du tissu éponge. La réutilisation de l'eau réduit notre consommation globale d'eau. De plus, comme l'eau recyclée conserve une température plus élevée, nous économisons de l'énergie.

Comment ce projet s'inscrit-il dans la stratégie globale de développement durable de CWS Workwear ?

JA « Océan bleu » illustre notre engagement en faveur des solutions innovantes qui réduisent l'impact sur l'environnement. En intégrant ces initiatives sur le site, nous nous efforçons de contribuer positivement aux objectifs environnementaux mondiaux.

Mise en place de vélos d'entreprise pour les employés

CWS Workwear offre à tous ses employés en Suède la possibilité d'acheter des vélos d'entreprise. Cette initiative permet aux employés d'acheter à prix réduit de nouveaux vélos électriques ou standards pour se rendre sur leur lieu de travail ou pour leur usage privé. En proposant une option de transport durable, nous utilisons les synergies pour améliorer le bien-être de nos équipes et avoir un impact positif sur l'environnement. Nous avons également des avantages sociaux similaires dans d'autres pays.

En route vers un avenir plus vert

Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable, seules des voitures électriques ou hybrides seront fournies aux employés à l'avenir. Nous avons commencé à éliminer progressivement les vieilles voitures à combustible fossile en 2023, en passant de 35 % à plus de 60 % de véhicules hybrides ou électriques (VE) dans notre flotte. Nous réduisons ainsi notre empreinte carbone et nous progressons vers un avenir plus propre et plus vert.



Livraisons de vêtements de travail à vélo

Favoriser la durabilité et suivre l'approche de l'économie circulaire dans toutes nos décisions commerciales nous pousse à rechercher constamment de nouveaux moyens de réduire l'empreinte carbone. La livraison de nos vêtements à vélo s'inscrit dans cette logique.

Depuis décembre 2023, une grande partie de nos vêtements de travail fraîchement lavés à Malmö sont livrés selon des méthodes neutres en carbone. Cette approche innovante de la livraison est une initiative conjointe avec notre partenaire de longue date MoveByBike, une entreprise de logistique verte. Aujourd'hui, 44 % des livraisons de nos clients à Malmö sont effectuées à vélo. Cette collaboration souligne une fois de plus notre engagement proactif dans la lutte contre le changement climatique.

À l'avenir, nous prévoyons d'étendre ce concept de livraison durable à d'autres villes et partout où cela est possible. Cela reflète notre engagement à long terme en faveur de la gestion de l'environnement et témoigne de notre leadership en matière de durabilité et d'innovation, y compris dans le domaine de la logistique, qui constitue une part importante de notre modèle de service.

Partenariat du surcyclage avec Rester

Pour garantir un processus continu cradle-to-cradle, où tous les matériaux peuvent être réutilisés sans perte de qualité, CWS Workwear a conclu un partenariat avec la société finlandaise Rester Oy pour le recyclage des textiles.

Rester est un acteur bien connu de l'industrie du recyclage. L'entreprise propose des solutions de recyclage textile interentreprises, raffinant les fibres recyclées pour diverses utilisations industrielles telles que les non-tissés, l'isolation et les composites. Le processus favorise le surcyclage et transforme les déchets en matières premières précieuses qui peuvent être réutilisées dans l'industrie textile. L'utilisation d'une méthode de recyclage mécanique ne nécessite ni eau ni produits chimiques.

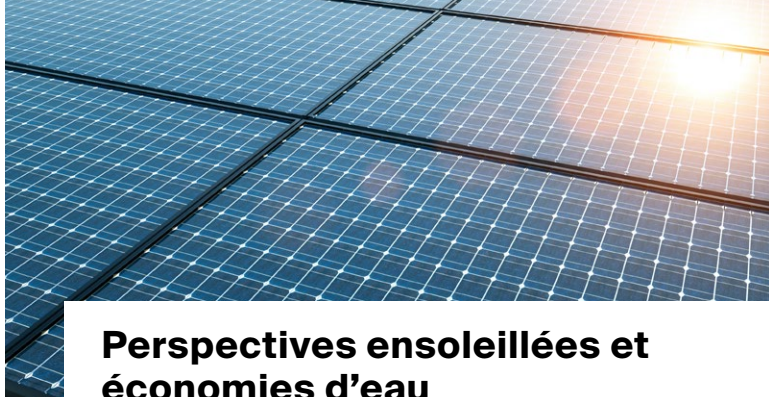
Ensemble, nous avons franchi une étape importante en proposant des solutions de textile à textile pour le linge mis au rebut afin de créer de nouveaux matériaux de base pour l'industrie du textile et de l'habillement. Nous envoyons près de 100 % des draps plats et des serviettes de notre blanchisserie pilote à Rester et nous étendrons cette pratique à d'autres sites en 2024. Depuis le début, en septembre 2023, nous avons envoyé plus de 12,9 tonnes de textiles à Rester. Cette initiative met en avant notre engagement en faveur de la durabilité et de l'économie circulaire.

« Notre partenariat avec Rester est excellent et nous allons étendre ce projet pilote à d'autres sites. Le recyclage et la réutilisation des textiles sont essentiels. »

Jesper Tapper

Project Manager chez CWS Suède

Au cours de plusieurs ateliers, nous avons identifié d'autres flux de matières textiles appropriés et des possibilités de tri. CWS Workwear et Rester étendront leur coopération dans le cadre des solutions destinées aux clients allemands.



Perspectives ensoleillées et économies d'eau

Nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone et à prendre des décisions bénéfiques pour l'environnement. En avril 2023, de nouveaux systèmes photovoltaïques capables de produire 50 kW ont été installés à Międzyrzecz. À la fin de l'année 2023, les panneaux auront produit 95,71 MWh d'énergie durable, économisé 23,41 tonnes de charbon et éliminé l'utilisation de 27,80 tonnes de CO₂, ce qui équivaut à la plantation de 38 arbres.

En outre, différentes mesures ont été prises sur tous les sites pour réduire la consommation d'eau. Les machines à laver ont été notamment équipées de balances permettant de peser le linge et de sélectionner ainsi la quantité d'eau et de détergent nécessaire.

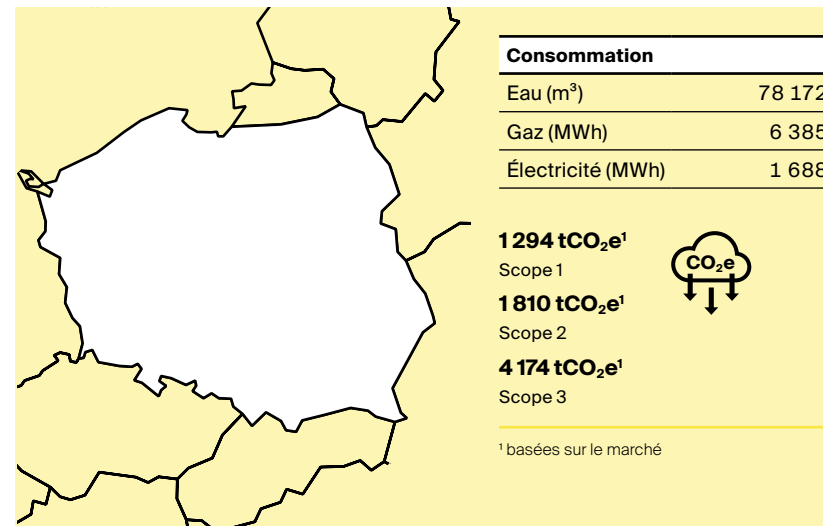
Sur la bonne voie – avec un impact positif sur l'environnement

En décembre 2023, CWS Workwear Pologne a introduit une nouvelle politique automobile pour les voitures de société et les camions de service. Elle vise à maintenir les émissions à un niveau aussi bas que possible en définissant un niveau de combustion requis pour les voitures ordinaires et les camions de service. Bien que les objectifs individuels dépendent du type de véhicule et de ses spécifications techniques, les employés reçoivent régulièrement des formations pour en savoir plus sur la conduite écologique et son impact positif sur l'environnement. En Pologne, nous disposons actuellement de plus de 50 voitures de fonction et de 20 camions de service.

Chaque bouchon compte : la responsabilité sociale rencontre l'action environnementale

Chez CWS Workwear, nous démontrons notre engagement envers la société et l'environnement en soutenant des initiatives locales et de bonnes causes. Un exemple parfait est l'excellente initiative des employés de trois sites en Pologne, qui ont collecté environ 23 000 bouchons de bouteilles en plastique pour les hospices et les hôpitaux de Łódź. Les installations de Łódź ont ensuite envoyé les bouchons, qui pesaient plus de 70 kilogrammes, à des centres de recyclage et ont utilisé l'argent pour acheter des médicaments, des vaccins et bien d'autres choses encore.

Depuis juillet 2024, la directive européenne « Tethered Caps » (« Bouchons attachés ») vise à réduire les déchets et à soutenir le recyclage des bouchons et des bouteilles jetables en PET, ainsi que des emballages et des bouteilles recyclables. C'est un premier pas dans la bonne direction.





« Nous ne considérons pas notre blanchisserie comme un simple lieu de travail. C'est un lieu de croissance et d'inclusion. »

Dejan Buhovac

Country Manager, CWS Workwear Slovénie & Croatie

Comment un service textile traditionnel favorise l'inclusion

En juillet 2023, CWS Workwear s'est associé à une entreprise familiale très particulière de la petite ville de Ptuj, qui exploitait auparavant son propre service de vêtements de travail et d'entretien des textiles avec 20 employés. Le service s'engage à employer des personnes en situation de handicap et à fournir des environnements de travail accessibles.

À la fin de l'année 2023, l'effectif de CWS Workwear IP Ptuj est passé à 28 personnes, dont 15 sont en situation de handicap. La blanchisserie propose une large gamme de produits et de services dans les domaines de la santé, de l'hôtellerie et de l'industrie ouvrière.

Des programmes de formation sur mesure pour répondre aux besoins individuels

« Nous sommes profondément engagés dans la création d'un lieu de travail inclusif qui valorise la diversité et offre des chances égales à tous les employés », déclare Dejan Buhovac, directeur national de CWS Workwear Slovénie et Croatie. « Notre engagement se reflète dans nos pratiques en matière d'emploi et dans l'environnement de soutien. »

La blanchisserie propose des programmes de formation sur mesure et des possibilités de développement professionnel qui répondent aux besoins individuels. En fournissant ces ressources, chaque employé est en mesure d'atteindre son plein potentiel et de progresser dans sa carrière. Les modifications et les technologies d'assistance permettent de créer un lieu de travail sans obstacles.

Les collègues en situation de handicap sont une source d'inspiration pour l'équipe

« Nous voulons permettre à nos employés en situation de handicap de travailler confortablement, en veillant à ce qu'ils soient pleinement intégrés à notre équipe », déclare M. Buhovac. « Nous pensons que chacun possède des forces et des talents uniques qui peuvent contribuer au succès de notre entreprise. »

L'expérience a montré que la contribution des collègues en situation de handicap va au-delà de leur rôle professionnel à bien

des égards. Leur détermination à surmonter les défis est une source d'inspiration et de force pour l'ensemble de l'équipe. Buhovac déclare : « Ils nous rappellent chaque jour que les aptitudes ne sont pas déterminées par la condition physique, mais par la volonté de réussir et le courage de persévérer. Et les chiffres parlent d'eux-mêmes : notre main-d'œuvre est très efficace et productive. »



Faits et chiffres

CWS se prépare pour le reporting CSRD, qui sera obligatoire pour l'entreprise à partir de 2026 et sera consolidé au niveau du groupe Haniel (CWS est une filiale à 100 % de Franz Haniel & Cie GmbH). Les données ci-dessous sont le résultat d'un premier essai par rapport aux exigences et au cadre de l'ESRS et sont basées sur une analyse préliminaire de la double matérialité. Un indice GRI est également fourni à titre de référence.

Nom du champ	Unité	Workwear
Environnement		
Consommation d'énergie (E1-5)		
Consommation totale d'énergie et mix énergétique	MWh	169 779
Consommation totale d'énergie provenant de sources non renouvelables ventilée par :	MWh	138 050
Consommation de carburant à partir de pétrole brut et de produits pétroliers	MWh	34 327
Consommation de carburant à partir de gaz naturel	MWh	96 894
Consommation d'électricité, de chaleur, de vapeur et de refroidissement achetés ou acquis à partir de sources non renouvelables	MWh	6 828
Consommation totale d'énergie provenant de sources renouvelables ventilée par :	MWh	31 730
Consommation de carburant pour les sources renouvelables (y compris la biomasse, le biogaz, les déchets non fossiles, l'hydrogène provenant de sources renouvelables, etc.)	MWh	17 019
Consommation d'électricité, de chaleur, de vapeur et de refroidissement achetés ou acquis à partir de sources renouvelables	MWh	14 711
Intensité énergétique		
Revenu	EUR	643 000 000,00
Intensité énergétique basée sur les recettes nettes	MWh/kEUR	0,264
Volumes lavés (CWS)		
Volumes lavés	kg	86 023 349
Émissions brutes de GES des scopes 1, 2, 3 et total (E1-6)		
Émissions brutes de GES du scope 1	tCO ₂ e	28 645
Émissions brutes de GES du Scope 2 (basées sur le marché)	tCO ₂ e	3 228
Émissions brutes de GES du Scope 2 (basées sur la localisation)	tCO ₂ e	6 209
Émissions brutes de GES du scope 3	tCO ₂ e	162 366



Nom du champ	Unité	Workwear
Émissions de GES du scope 3		
Biens et services achetés	tCO ₂ e	107 374
Biens d'équipement	tCO ₂ e	21 500
Activités liées au carburant et à l'énergie	tCO ₂ e	7 410
Transport et distribution en amont	tCO ₂ e	22 519
Voyages d'affaires	tCO ₂ e	445
Déplacements des employés	tCO ₂ e	3 118
Émissions totales de GES		
Émissions totales de GES (basées sur le marché)	tCO ₂ e	194 239
Émissions totales de GES (basées sur la localisation)	tCO ₂ e	197 220
Intensité des émissions		
Intensité des GES basée sur le chiffre d'affaires net (basées sur le marché)	tCO ₂ e/KEUR	0,30
Intensité des GES basées sur le chiffre d'affaires net (basées sur la localisation)	tCO ₂ e/KEUR	0,31
Intensité des GES sur les volumes lavés (énergie thermique et électricité) (CWS)	tCO ₂ e/t	0,37
Utilisation des ressources et économie circulaire (E5-4)		
Le poids total des produits et des matières techniques et biologiques utilisés au cours de la période couverte par le rapport.	kg	166 100
Le poids en valeur absolue des matières biologiques (et des biocarburants utilisés à des fins non énergétiques)	kg	79 000
Le poids en valeur absolue des composants secondaires réutilisés ou recyclés	kg	87 000
Utilisation des ressources et économie circulaire - Sorties de ressources (E5-5)		
Quantité totale de déchets non dangereux détournés de l'élimination		kg
		668 741
Quantité de déchets non dangereux – Type de valorisation : Préparation à la réutilisation	kg	556 421
Quantité de déchets non dangereux – Type de valorisation : Recyclage	kg	112 320
Quantité totale de déchets non dangereux mis en décharge	kg	343 008
Quantité de déchets non dangereux – Type de traitement : Incinération	kg	135 360
Quantité de déchets non dangereux – Type de traitement : Mise en décharge	kg	207 648
Eau et ressources marines (E3-4)		
Consommation totale d'eau	m ³	803 778,00
Total d'eau recyclée et réutilisée	m ³	206 682,00
Intensité de l'eau	m ³ /KEUR	1,25



Nom du champ	Unité	Workwear
Social		
Effectif propre – Informations sur les employés par type de contrat, ventilées par genre (S1-6)**		
Nombre d'employés – Effectif total	Total	5 380
Nombre d'employés – Femmes	Femmes	3 226
Nombre d'employés – Hommes	Hommes	2 154
Nombre d'employés – Femmes %	Femmes	60 %
Nombre d'employés – Hommes %	Hommes	40 %
Indicateurs de diversité des cadres supérieurs* (S1-9)		
Total		9,00
Indicateurs de diversité de l'encadrement supérieur – Nombre de femmes employées	Femmes	1,00
Indicateurs de diversité de l'encadrement supérieur – Nombre d'hommes employés	Hommes	8,00
Indicateurs de diversité des cadres supérieurs – femmes (%)	Femmes	11 %
Indicateurs de diversité des cadres supérieurs – hommes (%)	Hommes	89 %
Caractéristiques des employés dans sa propre main-d'œuvre – pays (S1-6)		
Nombre d'employés – Effectif total	Total	5 327
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	Autriche	48
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	Belgique	363
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	Croatie	11
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	République tchèque	69
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	Allemagne	2 754
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	Hongrie	29
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	Irlande	133
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	Luxembourg	9
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	Pays-Bas	269
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	Pologne	731
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	Roumanie	33
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	Slovaquie	121
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	Slovénie	34
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	Suède	298
Présentation du nombre d'employés dans les pays.	Suisse	425



Nom du champ	Unité	Workwear
Employés par type de contrat (S1-6)**		
Nombre d'employés à temps plein - Total	Total temps plein	4 598
Nombre d'employés à temps plein - Femmes	Femmes	2 587
Nombre d'employés à temps plein - Hommes	Hommes	2 011
Employés à temps plein - Femmes %	Femmes	56
Employés à temps plein - Hommes %	Hommes	44 %
Nombre d'employés à temps partiel - Total	Temps partiel Total	782
Nombre d'employés à temps partiel - Femmes	Femmes	639
Nombre d'employés à temps partiel - Hommes	Hommes	143
Employés à temps partiel - Femmes %	Femmes	82 %
Employés à temps partiel - Hommes %	Hommes	18 %
Nombre d'employés permanents - Total	Permanent - Total	4 685
Nombre d'employés permanents - Femmes	Femmes	2 777
Nombre d'employés permanents - Hommes	Hommes	1 908
Employés permanents - Femmes %	Femmes	59 %
Employés permanents - Hommes %	Hommes	41 %
Nombre d'employés temporaires - Total	Employés temporaires - Total	670
Nombre d'employés temporaires - Femmes	Femmes	436
Nombre d'employés temporaires - Hommes	Hommes	234
Employés temporaires - Femmes %	Femmes	65 %
Employés temporaires - Hommes %	Hommes	35 %
Nombre d'employés avec des heures non garanties - Total (= employés inactifs, par exemple, en congé maladie de longue durée ou en retraite anticipée)	Employés à heures non garanties - Total	25
Nombre d'employées à heures non garanties - Femmes	Femmes	13
Nombre d'employés à heures non garanties - Hommes	Hommes	12
Employées à heures non garanties - Femmes %	Femmes	52 %
Employés à heures non garanties - Hommes %	Hommes	48 %
Rotation du personnel		
Taux de rotation des employés propres	Taux	0,14
Nombre d'employés qui quittent leur emploi volontairement ou en raison d'un licenciement, d'un départ à la retraite ou d'un décès en cours d'emploi	# Nombre d'employés ayant quitté l'entreprise	766



Nom du champ	Unité	Workwear
Indicateurs de formation et de développement des compétences (S1-13)		
Heures de formation	Heures - Total	6 052
Formation axée sur la carrière ou les compétences	Heures	1 198
Formation à l'éthique des affaires	Heures	1 306
Formation à la conformité	Heures	1 866
Formation sur la diversité, la discrimination et/ou le harcèlement	Heures	52
Formation sur les questions environnementales	Heures	744
Formation sur les questions de santé et de sécurité	Heures	886
Examens réguliers des performances et de l'évolution de carrière (S1-13)		
Employés qui ont participé à des évaluations régulières de performance et de développement de carrière	Total des employés	770
Indicateurs de santé et de sécurité (S1-14)		
Taux d'accidents de travail enregistrables : Main-d'œuvre propre	Taux	9,56
Nombre d'accidents du travail enregistrables : travailleurs propres	nombre de cas	66
Nombre total d'heures travaillées par les employés	Heures	6 901 606

Remarque : WW a acquis 5 nouvelles blanchisseries dans le courant de l'année 2023, qui ne sont pas encore intégrées dans le système de reporting.

* Différentes définitions de « cadres supérieurs » actuellement appliquées. Cela sera harmonisé dans la collecte de données de 2024.

** Les totaux de la répartition des employés par type de contrat diffèrent légèrement du total des effectifs, en raison de différentes sources de données internes.

CWS Workwear – Index du contenu GRI

CWS Workwear International GmbH (CWS) a établi ce Responsibility Report en référence aux normes 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI). Cet index GRI vous renvoie aux informations sur les indicateurs pertinents tels que définis par les normes GRI. Nous rendons compte des sujets environnementaux, sociaux et économiques qui sont importants pour nous, tels que définis par notre analyse de matérialité la plus récente menée par notre société mère Franz Haniel & Cie. GmbH (Haniel) qui détient 100 % de CWS.

Déclaration d'utilisation : CWS Workwear International GmbH a rendu compte des informations mentionnées dans cet index de contenu GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en se référant aux normes GRI.

Norme GRI	Publication	Emplacement
GRI 2 : Informations générales 2021	L'organisation et ses pratiques de reporting	
	2-1 Détails organisationnels	CWS Workwear International GmbH Dreieich Plaza 1A 63303 Dreieich Allemagne À propos de ce rapport, p. 64 Pays d'activité, p. 33 Qui sommes-nous ?, p. 33 et suivantes Contacts, p. 65 www.cws.com/en/workwear/about-us
	2-2 Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	À propos de ce rapport, p. 64 Qui sommes-nous ?, p. 33 et suivantes www.cws.com/en/workwear/about-us
	2-3 Période de rapport, fréquence et point de contact	Le Responsibility Report fournit un résumé de nos activités liées à la durabilité pour l'année civile 2023 À propos de ce rapport, p. 64 Contacts, p. 65
	2-4 Rectifications d'information	Le dernier rapport a été publié par CWS International GmbH et couvrait toutes ses activités. De plus, le dernier rapport n'a pas été complété en référence aux normes GRI. Certains chiffres ne peuvent plus être comparés avec ceux des rapports précédents, car la méthodologie d'élaboration des chiffres de ce rapport suit les exigences légales établies par la directive sur la responsabilité sociale des entreprises (CSRD).
	2-5 Assurance externe	Le rapport n'a pas été vérifié de manière externe. Le rapport annuel de la société mère Haniel est audité par un organisme externe : voir le rapport annuel : Rapport de l'auditeur indépendant, p. 114.
	Activités et travailleurs	
	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	Qui sommes-nous ?, p. 33 et suivantes Chaîne d'approvisionnement responsable, p. 39
	2-7 Employés	Qui sommes-nous ?, p. 33 et suivantes Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
	2-8 Travailleurs non salariés	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes



Norme GRI	Publication	Emplacement
GRI 2 : Informations générales 2021	Gouvernance	
	2-11 Président de l'organe de gouvernance suprême	www.cws.com/en/workwear/about-us
	2-12 Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans la supervision de la gestion des impacts	www.cws.com/en/workwear/about-us
	2-13 Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	www.cws.com/en/workwear/about-us
	2-14 Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans l'établissement de rapports sur le développement durable	Le CEO est responsable de l'examen et de l'approbation des informations communiquées, y compris les thèmes importants de l'organisation.
	2-17 Connaissance collective de l'organe de gouvernance suprême	www.cws.com/en/workwear/about-us
	2-18 Évaluation de la performance de l'organe supérieur de gouvernance	www.cws.com/en/workwear/about-us
	Stratégie, politiques et pratiques	
	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	Avant-propos, p. 32 www.cws.com/en/workwear/about-us/sustainable-workwear
	2-27 Respect des lois et règlements	www.cws.com/en/together-protecting-our-values
	Engagement des parties prenantes	
GRI 3 : Thèmes importants 2021	2-29 Approche de l'engagement des parties prenantes	Stratégie, p. 34 et suivantes
	3-1 Processus pour déterminer les thèmes importants	Introduction, p. 3 et suivantes
	3-2 Liste des thèmes importants	Introduction, p. 5
	3-3 Gestion des thèmes importants	Introduction, p. 5
GRI 301 : Thèmes 2016	3-3 Gestion des thèmes importants	Stratégie, p. 35 et suivantes
	301-1 Matières utilisées en poids ou en volume	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
	301-2 Matières premières recyclées utilisées	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
GRI 302 : Énergie 2016	302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
	302-3 Intensité énergétique	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
GRI 303 : Eau et effluents 2018	303-1 Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes, y compris les volumes lavés
	303-2 Gestion des impacts liés aux rejets d'eau	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
	303-5 Consommation d'eau	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes, y compris les volumes lavés



Norme GRI	Publication	Emplacement
GRI 305 : Émissions 2016	305-1 Émissions directes de GES (scope 1)	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
	305-2 Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (scope 2)	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
	305-3 Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
	305-4 Intensité des émissions de GES	Faits et chiffres, p. 57 et suivantes, y compris les volumes lavés
GRI 306 : Déchets 2020	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Stratégie, p. 35 et suivantes
	306-3 Déchets produits	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
	306-4 Déchets détournés de l'élimination	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
	306-5 Déchets orientés vers l'élimination	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016	405-1 Diversité des organes de gouvernance et des employés	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
GRI 401 : Emploi 2016	401-1 Embauches et rotation du personnel	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
GRI 404 : Formation et éducation 2016	404-3 Pourcentage d'employés bénéficiant d'un examen régulier de leurs performances et de leur évolution de carrière	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018	403-9 Accidents du travail	Faits et chiffres, p. 56 et suivantes



À propos de ce rapport

Ce Responsibility Report a été rédigé et publié par les équipes chargées du développement durable et de la communication, et sa publication a été approuvée par le conseil d'administration de CWS Hygiene International GmbH et de CWS Workwear International GmbH.

Les deux entreprises ont leur siège à Dreieich, en Allemagne. Le Responsibility Report donne un résumé de nos activités liées au développement durable au cours de l'année civile 2023 et couvre toutes les filiales des deux entreprises. La date limite de rédaction était le 31 août 2024. Le rapport est publié chaque année.

Les rapports de CWS International GmbH se réfèrent aux normes de la GRI. L'index du contenu de la GRI est disponible sous la forme d'une annexe au présent rapport, précisant les informations spécifiques des normes GRI abordée. Les exigences légales potentielles concernant les rapports sur les activités ayant un impact sur le développement durable, telles que la nouvelle « directive sur les rapports de durabilité des entreprises » (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) ou la taxonomie de l'UE, sont couvertes par la société mère, Haniel. CWS International est détenu à 100 % par Haniel.

Ce rapport est également disponible en néerlandais, anglais et allemand. Pour CWS Workwear, il est également disponible en polonais et en suédois. En cas de divergence, la version anglaise du rapport fait foi. Les rapports sont disponibles en ligne au format PDF. Toutes les déclarations du présent rapport concernant les professions et les groupes cibles s'appliquent toujours et indépendamment de la formulation à toutes les personnes, quel que soit leur sexe. Chaque fois que le rapport mentionne CWS, CWS Hygiene ou CWS Workwear, il s'agit des sociétés mentionnées comme éditrices.

Les chiffres présentés dans ce rapport ont été arrondis conformément aux pratiques commerciales habituelles. Dans certains cas, cela peut signifier que les chiffres ne correspondent pas exactement au total indiqué et que les pourcentages ne peuvent pas être calculés à partir des valeurs indiquées. Bien que la méthodologie utilisée pour calculer les indicateurs soit conforme aux pratiques courantes, certains indicateurs ne sont pas directement comparables aux valeurs communiquées par d'autres entreprises.

Le présent Responsibility Report contient des déclarations prospectives. Ces déclarations sont faites sur la base d'hypothèses et d'attentes, elles-mêmes fondées sur les informations disponibles au moment de la publication du rapport. Elles sont donc associées à des risques et ne doivent pas être considérées comme des garanties de l'évolution et des résultats prévus. En règle générale, toutes les données présentées dans ce rapport respectent les exigences légales fixées par la CSRD.

Nombre de ces risques et incertitudes sont déterminés par des facteurs qui échappent au contrôle de CWS Hygiene International GmbH et de CWS Workwear International GmbH et qui ne peuvent être évalués de manière fiable à l'heure actuelle. Ces facteurs de risque comprennent les conditions futures du marché et les données économiques générales, la réalisation des synergies prévues et les décisions juridiques et politiques. CWS Hygiene International GmbH et CWS Workwear International GmbH n'assument aucune obligation de mise à jour des déclarations prévisionnelles contenues dans ce rapport.

Contacts

Contact

CWS Hygiene International GmbH

Durabilité

Lukas Emge

Tel : +49 (0) 1511 6828 539

Courriel : Lukas.Emge@cws.com

Communication d'entreprise

Sandra Englert

Tel : + 49 (0) 152 288 42902

Courriel : Sandra.Englert@cws.com

CWS Workwear International GmbH

Durabilité

Leonie Biesen

Tel : +49 (0) 1511 6828 118

Courriel : Leonie.Biesen@cws.com

Communication d'entreprise

Stefanie Wilhelm

Tel : +49 (0) 171 864 6569

Courriel : Stefanie.Wilhelm@cws.com

Concept, design et texte

RYZE Digital

www.ryze-digital.de

Photographie

p. 1, p. 7: Bettina Engel-Albustin | Fotoagentur Ruhr moers;

p. 3, p. 6: Adobe Stock;

p. 12, p.17, p. 19, p. 22: ARTIS – Uli Deck;

p. 13, p. 15, p. 16: Mario Andreyra;

p. 14: RYZE Digital;

p. 21: whmin Belgium;

p. 41: Fabian Sturm/Subindu Garkhel;

p. 47: DISQ DEUTSCHES INSTITUT FÜR

SERVICE-QUALITÄT GMBH & CO. KG;

p. 48: Lucerne School of Design, Film and Art

Sauf indication contraire, les droits d'auteur des images
contenues dans ce rapport appartiennent à CWS.

Ce rapport présente la situation des données du
groupe CWS pour 2022. Là où c'est pertinent, il se réfère
aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI),
sans certification.

