



# Kodeks ponašanja

Postupati ispravno

# Dragi tim CWS-a, drage čitateljice i čitatelji,

Kao dio univerzuma kompanije Haniel, CWS dijeli ideju da poduzeća uvijek stvaraju gospodarskevrijednosti, ali da istovremeno trebaju osnaživati i socijalne vrijednosti. Stoga moraju biti svjesni okolnosti, na koji način njihove gospodarske odluke imaju utjecaja na svijet u kojem živimo, kao i nasljedne generacije—ukratko: moraju biti pogodne i za unuke.

Pogodno i za unuke znači i postizanje ciljeva na način da se poštuju pravila i donose odluke, koje upošteno i moralne i koje odražavaju naše vrijednosti i naš moralni kompas, prema kojima se ravnamo. To znači da se trebamo pridržavati ne samo zakonskih propisa—to se podrazumijeva. To znači i da trebamo „postupati ispravno“, na način da slijedimo nekoliko jednostavnih moralnih načela, kako bismo mogli donositi dobre odluke.

U tom smislu je izrađen i Haniel-ov Code of Ethics, koji vrijedi i za sva Haniel-ova društva—kćeri. Ovaj Code of Ethics obuhvaća opću praksu poslovanja, prema kojoj djeluju svi u Haniel-om univerzumu

**Postupati ispravno.  
Za zdraviju i sigurniju  
budućnost.**

Pored toga postoje i druge smjernice, koje služe kao pomoć u orijentaciji kod rukovođenja poslovanjem i suradnjom: U našem Code of Conduct (Pravila ponašanja) našim dobavljačima pružamo napomene, što očekujemo od njih i od naše suradnje, dok kroz naših Core Behaviours (Osnove ponašanja) za svezaposlenike unutar CWS grupe određujemo osnovne smjernice. Sve ove odrednice su međusobno povezane i ukazuju nam na to, na koji način postupamo „ispravno“ za nas i za naše poduzeće.

Želimo vas zamoliti da proučite Code of Ethics i ostale smjernice\*, koje su s njim povezane. Porazgovarajte o tome s vašim kolegama i naročito trebate postavljati pitanja, ako vam nije upotpunosti jasno, što je u nekoj određenoj situaciji „ispravno“—ili ako imate određene dvojbe.

CWS, to smo svi mi. Svatko od nas mora oživotvoriti ovaj moralni kompas. I ako naše vrijednosti i ovdje objašnjena načela upotrijebimo kao odrednice u našem svakodnevnom radu, onda stvarno možemo biti pogodni i za unuke i stvoriti vrijednosti za generacije. Zahvaljujemo vam na vašoj postojanoj podršci i angažmanu kod naše misije da ne stvaramo samo učinak, poboljšanja i opstanaku tržišnom natjecanju, nego da to činimo s integritetom.

\*Ostale informacije se nalaze ili kod vašeg rukovodioca

Odbor direktora

# Kodeks ponašanja

1



Poštivanje zakonskih propisa

2



Poštenapraksa zapošljavanja i raznolikost

3



Bez sukoba interesa

4



Bez podmićivanja i korupcije

# 8

načela

7



Sigurnost IT tehnologije i podataka i digitalni mediji

8



Odgovornost za okoliš i društvenu zajednicu

5



Pravne odredbe protiv monopoliziranja i tržišno natjecanje

6



Zaštita imovinskih vrijednosti i informacija

# 1 Poštivanje zakonskih propisa



## Načelo

Poštujemo i pridržavamo se svih aktualnih zakona, propisa, naših internih smjernica i odrednica. CWSpoštuje međunarodno priznata ljudska prava, kao što su npr. ona opisana u dokumentu UN Global Compact i podržava njihovo provođenje. Prije započinjanja neke gospodarske aktivnosti osiguravamo upoznavanje sa svim relevantnim zakonima i propisima, pridržavamo se njihovih načela i naših postupcima osiguravamo da ne dolazimo do nehotičnih kršenja ovih zakonskih propisa.

## Svrha

U središtu CWS načela se nalazi naše duboko priznavanje najviših normi integriteta i etičkog postupanja. Ovo započinje poštivanjem zakona i aktualnih propisa.

Kao član UN Global Compact CWS se obvezuje na odgovorno poslovno ponašanje tako da našu strategiju i naše poslovne aktivnosti oslanjamo na deset načela UN Global Compact na području ljudskih prava, okoliša, suzbijanje korupcije, rada - što uključuje i ukidanje rada djece i prisilnog rada.

**„Pridržavamo se svih zakona i propisa.“**

# 2

## Poštena praksa zapošljavanja i raznolikost

### Načelo

Stvaramo poštena, sigurna i raznolika radna mjesta, na kojima svi zaposlenici mogu razviti svoj potencijal. Ne trpimo nikakvu diskriminaciju na temelju etničke pripadnosti, spola, religioznih uvjerenja, naročitih potreba, dobi, spolnog identiteta, socijalnog statusa ili političkih pogleda. Uznemiravanje, osvetničke mjere, mobing ili pomanjkanje poštovanja, nemaju što tražiti u kulturi CWS-a, u kojoj se računa doprinos svakog zaposlenika.

Poduzimamo aktivne korake za stvaranje i pospješivanje raznolike i integrativne kulture, u kojoj se prema svim zaposlenicima odnosi s dostojanstvom i poštovanjem. Zadani ciljevi za raznolikost kod zapošljavanja i unapređivanja, školovanja naših timova u odnosu na uključivanje ljudi različitog podrijetla i uključivanje različitih perspektiva i iskustava u naše poslovne procese i odluke, svim zaposlenicima pružaju jednake mogućnosti za doprinosenje našim ciljevima.



Sa ciljem daljnje podrške za Diversity & Inclusion (raznolikost i inkluzija) stvorili smo organizacijske strukture, koje pomažu u osiguravanju angažmana svih zaposlenika, izrađena je D&I-Policy (politika raznolikosti i inkluzije) i potpisan je dokument Diversity Charta (povelja za raznolikost) za poslodavce.

## „Stvaramo poštena i sigurna radna mjesta.“

### Svrha

Naša organizacija i društvo u cjelini će postati bolja i sigurnija mjesta za život i rad, na kojima se svakom čovjeku pružaju jednake mogućnosti razvoja svojih potencijala. Pored toga smo uvjereni i da su integrativni i raznoliki timovi kreativniji u pronalaženju novih puteva i unapređivanja potrebnih promjena

- što nas čini boljim poslodavcem i boljim poduzećem, koje je bliže našim klijentim.

I za naše zaposlenike i za nove talente želimo biti preferirani poslodavac. Naš Core Behaviours su naše odrednice u zajedničkom radu.

# 3

## Bez sukoba interesa



„Poslovne odluke se donose isključivo u interesu CWS-a“

### Načelo

Poslovne odluke se donose isključivo u interesu cijele CWS grupe ili u interesu pojedinog poslovnog područja. Osobni interesi i promišljanja, naročito financijske prirode, izvan radnog odnosa ni na kojoj razini odlučivanja ne smiju igrati nikakvu ulogu. Ako dođe do nekog stvarnog ili potencijalnog konflikta između poslovnih i privatnih interesa, onda se to mora raspraviti s poslovođom, kako bi se iznašlo neko rješenje - eventualno uz angažiranje rukovodstva na sljedećoj višoj razini.

### Svrha

Radi očuvanja povjerenja unutar CWS-a, ali i kod svih ostalih, koji s nama imaju posla, moramo osigurati donošenje odluka, koje su u najboljem interesu CWS-a.

# 4

## Bez podmićivanja i korupcije

„Ne trpimo nijedan oblik podmićivanja i korupcije.“

### Načelo

Ne trpimo nijedan oblik podmićivanja i korupcije. Poslovne odluke kod CWS-a počivaju na objektivnim kriterijima, kao što su pouzdanost i integritet nekog poslovnog partnera, cijeni i kakvoći proizvoda i usluga. Na odluke nikad ne smije utjecati perspektiva davanja ili primanja osobnih prednosti.

Da se izbjegne čak i privid nekog nedozvoljenog utjecaja na odluke, zaposlenicima CWS-a je pod svim okolnostima zabranjeno nuđenje, potraživanje ili primanje neprimjerenih poklona i gošćenja. Priznajemo da davanje i prihvaćanje poklona i gošćenja može predstavljati legitimno sredstvo stvaranja dugotrajne dobrohotnosti u poslovnim odnosima.

Ovakvi pokloni i gošćenja ipak uvijek moraju biti primjereni, moraju odražavati legitimne poslovne izdatke i ne smiju se nuditi ni primati, ako bi to imalo utjecaja na rezultat poslovne transakcije ili ako bi se mogao stvoriti dojam utjecaja na takvu odluku. Naročiti oprez je potreban, ako se radi o poklonima ili gošćenjima predstavnika državnih organa.

Ako su pokloni i gošćenja nerazmjerni ili neprimjereni, onda oni mogu pomutiti sposobnost rasuđivanja; stoga je uvijek potreban oprez. U slučaju dvojbe zaposlenici trebaju zatražiti prethodnu dozvolu svojih rukovoditelja i odmah prijaviti, ako se neka povlastica daje ili prima, a koja bi mogla prekoračivati granice.

Transparentnost je najbolje sredstvo da se otkloni i privid potkupljivosti ili korupcije.

### Svhra

Korupcija je razarajuća i u jednakoj mjeri uništava povjerenje i u vladama i u poduzećima. Ona smanjuje mogućnosti da najbolji proizvodi i usluge po najboljim cijenama stignu onima, koji ih najviše trebaju, a pospješuje prisutnost nemoralnih ili ilegalnih struktura.

# 5

## Pravne odredbe protiv monopoliziranja i tržišno natjecanje



### Načelo

U naročitoj mjeri smo svjesni naše odgovornosti na području pravnih odredbi protiv monopoliziranja. Konkuriramo energično, pošteno i uvijek u okviru zakonskih propisa, isključivo na temelju prednosti naših proizvoda i usluga. Ne sudjelujemo u dogovorima s konkurentima ili u postupcima, koji na nedozvoljeni način sprječavaju ili ograničavaju tržišno natjecanje.

**Naročito se ni u kojem obliku ne smijemo upuštati u bilo kakvu komunikaciju ili dogovor, koji imaju za cilj:**

- **određivanja cijena, kreditnih uvjeta, popusta u cijenama ili rabatima,**
- **raspodjelu ugovora, tržišta, klijenata ili područja, ili**
- **bojkotiranje određenih klijenata ili dobavljača.**

### Svhra

Ograničavanje tržišnog natjecanja je ilegalno. Osim toga vjerujemo da je poštena konkurencija u interesu svih i da dovodi do dinamičnijih tržišta i do veće ponude, bolje vrijednosti i više inovacija. Poštena konkurencija dovodi do najbolje moguće raspodjele ljudskih, finansijskih i gospodarskih resursa, što je od dobrobiti za sve učesnike na tržištu i stvara sigurniju budućnost, vrijednu življenja.

**„Mi se borimo pošteno!“**



# 6

## Zaštita imovinskih vrijednosti i informacija



**„Svatko je odgovoran  
za zaštitu i čuvanje imovine  
našeg poduzeća.“**

### **Načelo**

Mi ispravno koristimo naše imovinske vrijednosti i to za predviđenu namjenu. Svatko od nas je odgovoran za razotkrivanje prevare, krađe, pronevjere i ostalih nepravilnosti. Neke od naših najvrijednijih imovinskih vrijednosti su nematerijalne prirode i obuhvaćaju naše poslovne tajne, autorska prava i povjerljive informacije poduzeća. Nematerijalne imovinske vrijednosti moramo čuvati na isti način kao i materijalne vrijednosti ili novac našeg poduzeća.

### **Svrha**

Svaka nepravilna upotreba resursa CWS-a može izazvati znatne dodatne troškove, dovesti do smetnji u proizvodnim procesima i do nekih drugih gubitaka za CWS. Krađa, nehaj i rasipanje štetni su za našu financijsku učinkovitost.

# 7 Sigurnost IT tehnologije i podataka i digitalni mediji

## Načelo

Sigurnosti informacija dajemo veliki značaj, uključujući i sigurnost IT tehnologije i virtualnih podataka, kako bismo CWS zaštitili od ugrožavanja i zlonamjernih napada. Sigurnost IT tehnologije i podataka je puno više od pitanja IT tehnologije - svatko od nas je zadužen za pravilno, odgovorno korištenje tehnologije, u skladu s valjanim standardima. Ovo načelo se odnosi i na korištenje digitalnih i društvenih medija. Ovi novi kanali nam omogućuju još bržu i efikasniju komunikaciju - ali sa sobom donose i potpuno nove izvore opasnosti. Zato se svih nas zahtjeva jednaki oprez kod upotrebe digitalnih i društvenih medija.



## Svrha

Napadi su posljednjih godina učestali - to je mračna strana digitalizacije. Primanje, obrada i prosljeđivanje informacija - to je temelj svih poslovnih procesa.

Interna znanja ne smiju doći u neovlaštene ruke i moramo se pobrinuti da uvijek imamo pristup ispravnim i cjelovitim informacijama, kako bi poslove vodili bez prekida i kako bi mogli ispunjavati naše obaveze u davanju financijskih izvještaja.

.Pored toga je odgovorno postupanje s podacima i informacijama, koje nam drugi stavljaju na raspolaganje, ključni element za održavanje povjerenja. Nehotične povrede autorskih prava, prekršaji protiv odgovornosti i zaštite podataka, brzo mogu dovesti do pravnih sukoba.

**„Efikasni rad i sigurnost naših IT sustava i podataka predstavljaju temelj za efikasno funkcioniranje svih naših poslovnih procesa.“**

# 8

## Odgovornost za okoliš i društvenu zajednicu



**„Naš je cilj stvoriti održivo  
poduzeće, koje stvara zdra-  
viju i sigurnu budućnost.“**

### Načelo

Odgovoran odnos prema okolišu, prirodnim resursima, a naposljetku i prema zajednicama kojima pripadamo, kod CWS-a se podrazumijeva. Zahvaljujući cirkularnom principu, ne samo da smanjujemo ekološki otisak naših proizvoda tokom cijelog vijeka trajanja, nego pomažemo i našim klijentima u efikasnom čuvanju resursa.

Kao odgovoran član društva, CWS donira financijska i materijalna sredstva za socijalne i humanitarne projekte. CWS ne daje političke donacije (političarima, političkim strankama ili političkim organizacijama).

### Svrha

Duboko smo uvjereni da je suzbijanje klimatskih promjena prvenstvena zadaća naše generacije - i mi ćemo dati naš doprinos tome. Zahvaljujući cirkularnom poslovnom modelu doprinosimo zdravijem i sigurnijem, održivom svijetu, danas i sutra: Zato „Think Circular“ znači reduciranje, recikliranje ili ponovnu upotrebu materijala.

Socijalni angažman pomaže u stvaranju budućnosti, vrijedne življenja, te pomaže zajednicama u kojima djelujemo. Ne stavljamo se na stranu nijedne političke stranke, ali ćemo se javiti za riječ i izraziti naše stavove, kad i gdje je to umjesno.

**Kratka moralna provjera:**  
Zadržite u podsvijesti naše  
vrijednosti kad vam se  
suočite s ova tri pitanja:

**Je li to  
legalno?**

**Je li to pošteno  
i odmjerenost?**

**Kako se pritom  
osjećamo?**

**Konflikti ciljeva mogu nastati u različitim oblicima. Ako ste u nedoumici, što učiniti, onda se prisjetite naših osam načela i pokušajte sami sebi postaviti pitanja pomoću ove brze „moralne provjere:**

**Je li to legalno?**

Ovo zadire u srž problema. Krši li nešto zakonske propise, naše smjernice ili ovaj Code of Ethics - ili se tako čini? Ako odgovor glasi „Da“ ili „Možda“, onda taj postupak definitivno treba odbiti.

Porazgovarajte s vašim kolegama iz pravnog odjela ili odjela za Compliance (suglasnost) o vašim sljedećim koracima.

**Je li to pošteno i odmjerenost?**

Iako konkuriramo za uspjeh i želimo gospodarsku pobjedu, kod naših aktivnosti bismo trebali izbjegavati velike neravnoteže ili nepravde, a u korist dugotrajnih odnosa i međusobnog poštovanja.

**Kako se pritom osjećamo?**

Kako bi se naša odluka podudarala s našim vlastitim razumijevanjem ispravnog i pogrešnog? Da li bismo to nekom drugom mogli objasniti u jednoj jedinoj rečenici? Da li bismo bili ponosni na našu odluku, kad bi naši postupci postali vidljivi i drugima?



Pustite da ova tri pitanja djeluju na vas i porazgovarajte s drugima o tome, kako biste otkrili, da li je to što namjeravate učiniti stvarno ispravno. U slučaju dvojbe poslušajte što drugi o tome misle. Nemojte ignorirati savjete ili prigovore.

Partneri za kontakt, navedeni na stranici 27, u svakom trenutku vam stoje na raspolaganju savjetima i djelom.

# Let's talk – otvoreno recite, ako nešto nije u redu.

**Mi kod CWS-a smo duboko uvjereni da se dugoročni uspjeh može postići samo zajednički timskim radom u otvorenom okruženju, ispunjenom povjerenjem.**

Zato CWS želi da svi zaposlenici imaju povjerenja da imaju mogućnost postavljanja pitanja odgovarajućim kolegama u vezi ovog Code of Ethics, kao i o ispravnim postupanjima u nekoj određenoj situaciji.

Ali, od još većeg značaja je naša molba svim zaposlenicima da izraze svoje dvojbe, ako uoče nešto što krši ili bi moglo prekršiti naš Code of Ethics, neku od naših smjernica ili zakonske propise. Ispunjavanje naših obaveza je zadaća svih nas i svi mi smo osobno odgovorni za pridržavanje aktualnih zakona i propisa.

Ako bi obraćanje ovdje navedenim kolegama bilo teško izvodivo ili neizvodivo, onda vam na raspolaganju stoji Compliance HelpLine – povjerljiva telefonska linija za anonimne prijave. Vaš predmet će se u svakom slučaju tretirati strogo povjerljivo.

Ako izrazite neki potencijalni problem ili informacije u vezi s Compliance istraživanjem, podrazumijeva se da vam zbog toga neće nastati nikakve negativne posljedice.

Ako izrazite neki potencijalni problem ili informacije u vezi s Compliance istraživanjem, podrazumijeva se da vam zbog toga neće nastati nikakve negativne posljedice.



**Postoji više kontakt osoba, kojima se možete obratiti u slučaju nesigurnosti, kako bi trebali postupiti ili ako želite prijaviti neki problem koji vas muči. Mogućnosti za kontaktiranje pronaći ćete na sljedećoj stranici.**

# Jeste li posumnjali na neetičko ponašanje ili moguće kršenje važećih propisa?

## Ako je tako, ovo su osobe kojima isto možete prijaviti:



### Osobni kontakt

- Direktno nadređeni
- Osoba koja je zadužena za etičko ponašanje (Compliance Manager) u vašoj regiji
- Osoba koja je zadužena za etičko ponašanje (Compliance Officer) u grupi



HelpLine - po želji i anonimno:  
Telefon: 0800 - 223069



Internet:  
[www.speakupfeedback.eu/web/cws](http://www.speakupfeedback.eu/web/cws)



Molimo unesite  
kod CWS-a 32352  
za prepoznavanje  
poduzeća

---

Nadamo se da vam Code of Ethics daje inspiraciju i da vam se sviđa ono što ste pročitali. Imate li nekih pitanja ili komentara?



CWS Compliance tim možete kontaktirati preko  
adrese [compliance@cws.de](mailto:compliance@cws.de)

CWS International GmbH  
Franz-Haniel Platz 1b  
47119 Duisburg  
Njemačka

**CWS.COM**