

Code of Ethics

Het juiste doen

Beste CWS-team, beste lezers,

Als onderdeel van het Haniel-universum deelt CWS het idee dat bedrijven altijd economische waarde moeten creëren en tegelijkertijd sociale waarden moeten versterken. Om dit te doen, moeten ze zich bewust zijn van hoe hun economische beslissingen de wereld waarin we leven en de komende generaties beïnvloeden – kortom: “enkelfähig zijn”. d.w.z. aandacht besteden aan rechtvaardigheid tussen de generaties.

“Enkelfähig zijn” betekent ook doelen bereiken door de regels te volgen en beslissingen te nemen die eerlijk en ethisch zijn en een weerspiegeling zijn van onze waarden en het morele kompas waarmee we werken. Dat betekent niet alleen dat we ons aan de wet houden – dat spreekt voor zich. Het betekent ook „het juiste te doen“ door een paar eenvoudige ethische principes te volgen, zodat we goede beslissingen kunnen nemen.

Met dit in het achterhoofd is de Haniel Code of Ethics opgesteld, die ook van toepassing is op alle dochterondernemingen van Haniel. Deze Code of Ethics schetst de algemene zakelijke praktijken volgens welke iedereen in het Haniel-universum handelt.

Het juiste doen. Voor een gezonde en veilige toekomst.

Daarnaast zijn er nog andere richtlijnen die als leidraad dienen voor zakendoen en samenwerken: in onze Code of Conduct geven we onze leveranciers aanwijzingen over wat we van hen en van onze samenwerking verwachten, terwijl onze Core Behaviours basisrichtlijnen voor alle medewerkers binnen de CWS Group vastleggen. Al deze richtlijnen zijn met elkaar verweven en laten ons zien hoe we handelen in de zin van „het juiste“ voor onszelf en ons bedrijf.

We moedigen u aan om zich met de Code of Ethics en ander gerelateerde richtlijnen* bezig te houden. Praat erover met uw collega‘s en stel vooral vragen als u niet helemaal zeker weet wat „het juiste“ is om te doen in een bepaalde situatie – of als u specifieke zorgen heeft.

CWS, dat zijn wij allemaal. Ieder van ons moet dit morele kompas met leven vullen. En als we onze waarden en de principes die hier worden uitgelegd als leidraad gebruiken voor ons dagelijkse werk, dan kunnen we echt “enkelfähig zijn” en generaties lang waarde creëren. Wij danken u voor uw voortdurende steun en toewijding aan onze missie om niet alleen te presteren, te verbeteren en te strijden voor succes, maar om dit ook met integriteit te doen.

*Meer informatie via uw leidinggevende

De bestuurders

Code of Ethics

8

principes

1



Respect voor de wet

2



Eerlijke arbeids-praktijken en diversiteit

3



Geen belangen-conflicten

4



Geen omkoping of corruptie

5



Kartelrecht en concurrentie

6



Bescherming van vermogen en informatie

7



IT & gegevens-beveiliging en digitale media

8



Verantwoordelijkheid voor het milieu en de gemeenschap

1 Respect voor de wet



Het principe
We respecteren en volgen alle toepasselijke wetten, voorschriften, ons interne beleid en onze interne richtlijnen. CWS respecteert internationaal erkende mensenrechten, zoals beschreven in het UN Global Compact, en ondersteunt de naleving ervan. We zorgen ervoor dat we op de hoogte zijn van alle relevante wetten en voorschriften voordat wij een bedrijfsactiviteit beginnen. We houden ons aan hun principes en door ons handelen zorgen we ervoor dat we deze wetten niet bij vergissing overtreden.

Het doel
Centraal in de CWS-principes staat onze diepe toewijding aan de hoogste normen van integriteit en ethisch gedrag. Dit begint bij het naleven van wetten en toepasselijke voorschriften.

Als lid van het UN Global Compact zet CWS zich in voor verantwoord zakelijk gedrag door onze strategie en bedrijfsactiviteiten af te stemmen op de tien principes van het UN Global Compact op het gebied van mensenrechten, milieu, anticorruptie, arbeid – inclusief de afschaffing van kinderarbeid en dwangarbeid.

„Wij houden ons aan alle wetten en voorschriften.“



2

Eerlijke arbeids-praktijken en diversiteit

Het principe
We creëren eerlijke, veilige en diverse werkplekken, waar alle medewerkers hun potentieel kunnen ontplooien. We tolereren geen discriminatie op basis van ras, geslacht, religieuze overtuiging, speciale behoeften, leeftijd, seksuele identiteit, sociale status of politieke opvattingen. Intimidatie, vergelding, pesten of gebrek aan respect horen niet thuis in de CWS-cultuur, waar de bijdrage van alle medewerkers telt.

We nemen actieve stappen om een diverse en inclusieve cultuur op te bouwen en te promoten waarin alle werknemers met waardigheid en respect worden behandeld. Door doelen te stellen voor diverse aanwervingen en promoties, onze teams te trainen om mensen met verschillende achtergronden op te nemen en verschillende perspectieven en ervaringen in onze bedrijfsprocessen en beslissingen te integreren, krijgen alle medewerkers gelijke kansen om bij te dragen aan onze doelen.

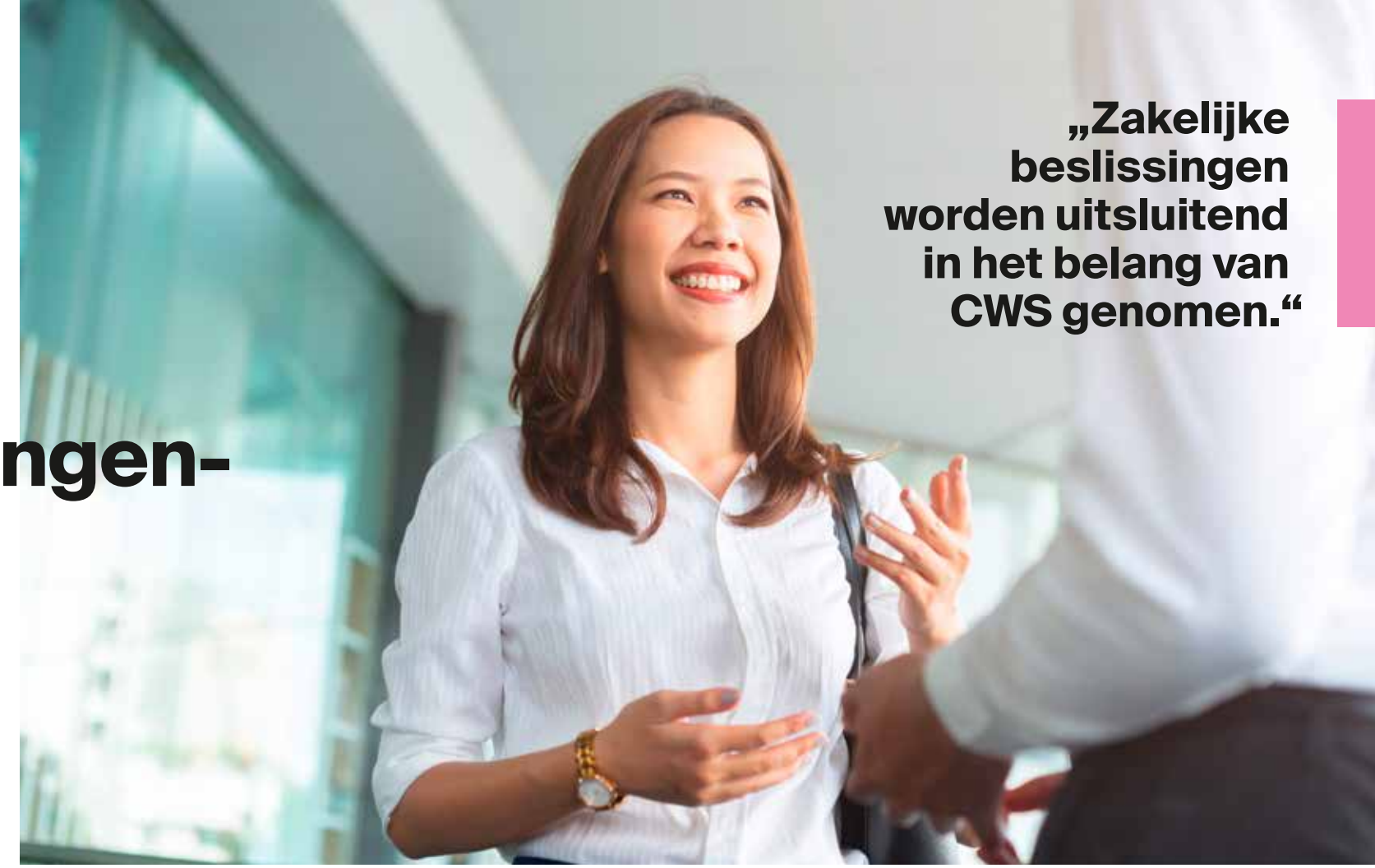
„We creëren eerlijke en veilige werkplekken.“

Het doel
Onze organisatie en de samenleving als geheel worden betere en veiligere plekken om te wonen en te werken, waar iedereen gelijke kansen heeft om zijn potentieel te ontplooien. We zijn ook van mening dat inclusieve en diverse teams creatiever zijn, nieuwe manieren vinden en de noodzakelijke verandering stimuleren - waardoor we een betere werkgever en een beter bedrijf zijn dat dichter bij onze klanten staat.

We willen de voorkeurswerkgever zijn voor zowel onze medewerkers als voor nieuw talent. Onze Core Behaviours zijn onze richtlijnen om samen te werken.

3

Geen belangen-conflicten



„Zakelijke beslissingen worden uitsluitend in het belang van CWS genomen.“

Het principe
Zakelijke beslissingen worden uitsluitend in het belang van CWS, de groep als geheel of de respectievelijke business area genomen. Buiten de arbeidsrelatie mogen persoonlijke belangen en overwegingen, met name van financiële aard, op geen enkel besluitvormingsniveau een rol spelen. Indien er sprake is van een (mogelijk) conflict tussen zakelijke en persoonlijke belangen, dient dit met de manager te worden besproken om tot een oplossing te komen, eventueel met het volgend hogere managementniveau.

Het doel
Om het vertrouwen binnen CWS, maar ook met iedereen die met ons te maken heeft, te behouden, moeten we ervoor zorgen dat we beslissingen nemen die in het beste belang van CWS zijn.

4

Geen omkoping en corruptie



Het principe
We tolereren geen enkele vorm van omkoping of corruptie. Bij CWS zijn zakelijke beslissingen gebaseerd op objectieve criteria zoals de betrouwbaarheid en integriteit van een zakenpartner, de prijs en de kwaliteit van producten of diensten. Beslissingen mogen nooit worden beïnvloed door het vooruitzicht op toekenning of ontvangst van persoonlijke voordelen. Om zelfs maar de schijn van ontoelaatbare beïnvloeding van beslissingen te vermijden, is het medewerkers van CWS onder alle omstandigheden verboden ongepaste geschenken en gastvrijheid aan te bieden, te vragen of te aanvaarden. We erkennen dat het geven en ontvangen van geschenken en gastvrijheid een legitiem middel kan zijn om duurzame goodwill te creëren in zakelijke relaties.

Dergelijke geschenken en gastvrijheid moeten echter altijd redelijk zijn, een legitieme zakelijke uitgave vormen en niet worden aangeboden of geaccepteerd wanneer dit de uitkomst van een zakelijke transactie zou kunnen beïnvloeden of zou kunnen worden geacht te beïnvloeden. Bijzondere voorzichtigheid is geboden als het gaat om geschenken of gastvrijheid van overheidsfunctionarissen.

Wanneer geschenken en gastvrijheid onevenredig of ongepast zijn, kunnen ze het oordeel vertroebelen; dus voorzichtigheid is altijd geboden. Bij twijfel moeten medewerkers voorafgaande goedkeuring van hun manager krijgen en onmiddellijk rapporteren als een gunst is verleend of geaccepteerd die deze grenzen zou kunnen overschrijden.

Transparantie is het beste middel om zelfs de schijn van omkoping of corruptie te voorkomen.

Het doel
Corruptie is ontwrichtend en vernietigt het vertrouwen in zowel de overheid als het bedrijfsleven. Het verkleint de kans om de beste producten en diensten tegen de beste prijs te krijgen voor degenen die ze het meest nodig hebben en moedigt het bestaan van onethische of illegale structuren aan.

5

Kartelrecht en concurrentie



Het principe
Wij zijn ons bijzonder bewust van onze verantwoordelijkheid op het gebied van het mededingingsrecht. We concurreren krachtig, eerlijk en altijd binnen de wet, uitsluitend op basis van de verdiensten van onze producten en diensten. We nemen niet deel aan overeenkomsten met concurrenten of aan gedrag dat de concurrentie op ongeoorloofde wijze verhindert of beperkt.

We mogen in het bijzonder geen enkele vorm van communicatie of overeenkomst aangaan die gericht is op:

- **prijzen, kredietvoorwaarden, kortingen of rabatten vast te leggen,**
- **contracten, markten, klanten of territoria te splitsen, of**
- **bepaalde klanten of leveranciers te boycotten.**

Het doel
De beperking van de concurrentie is illegaal. We zijn ook van mening dat eerlijke concurrentie in ieders belang is en leidt tot meer dynamische markten met meer keuze, betere waarde en meer innovatie. Vrije concurrentie leidt tot de best mogelijke verdeling van menselijke, financiële en economische middelen, wat alle marktdeelnemers ten goede komt en een veilige toekomst creëert die het waard is om in te leven.

„We strijden eerlijk!“

6 Bescherming van vermogen en informatie

„Iedereen is verantwoordelijk voor het beschermen en behouden van de eigendommen van ons bedrijf.“



Het principe
We gebruiken ons vermogen op de juiste manier en voor het beoogde doel. We zijn allemaal verantwoordelijk voor het opsporen en voorkomen van fraude, diefstal, verduistering en andere onregelmatigheden. Sommige van onze meest waardevolle activa zijn immaterieel en omvatten onze handelsgeheimen, intellectueel eigendom en vertrouwelijke bedrijfsinformatie. We moeten onze immateriële activa beschermen, net zoals we de materiële waarden of het geld van ons bedrijf beschermen.

Het doel
Elk oneigenlijk gebruik van CWS-middelen kan leiden tot aanzienlijke extra kosten, verstoring van bedrijfsprocessen of andere nadelen voor CWS. Diefstal, nalatigheid en verspilling schaden onze financiële prestaties.

7 IT & gegevens-beveiliging en digitale media

Het doel
Aanvallen zijn de afgelopen jaren toegenomen - een keerzijde van digitalisering. Informatie ontvangen, verwerken en doorgeven - dit is de basis voor alle bedrijfsprocessen.
Interne kennis mag niet in verkeerde handen vallen en we moeten ervoor zorgen dat we altijd toegang hebben tot de juiste en volledige informatie om ongestoord zaken te kunnen doen en te voldoen aan onze financiële rapportageverplichtingen.

Daarnaast is een verantwoorde omgang met gegevens en informatie die door anderen aan ons zijn verstrekt een belangrijk element in het behouden van vertrouwen. Onopzettelijke inbreuken op het auteursrecht, aansprakelijkheid en privacy schendingen kunnen al snel leiden tot rechtszaken.

Het principie
We hechten veel belang aan informatiebeveiliging, waaronder IT- en cyberbeveiliging, om CWS te beschermen tegen bedreigingen en kwaadaardige aanvallen. IT en gegevensbeveiliging is veel meer dan alleen een kwestie van IT - we worden allemaal opgeroepen om de technologie gepast, verantwoord en in overeenstemming met de geldende normen te gebruiken.

Dit principe geldt ook voor het gebruik van digitale en sociale media. Deze nieuwe kanalen stellen ons in staat om nog sneller en effectiever te communiceren - maar ze herbergen ook volledig nieuwe bronnen van gevaar. Daarom worden we allemaal opgeroepen om dezelfde voorzichtigheid te betrachten bij het omgaan met digitale en sociale media.



„De efficiënte werking en beveiliging van onze IT-systemen en data is de basis voor het effectief functioneren van al onze bedrijfsprocessen.“

8

Verantwoordelijkheid voor het milieu en de gemeenschap



„Ons doel is om een duurzaam bedrijf op te bouwen, dat een gezondere en veiligere toekomst creëert.“

Het principe
Verantwoord omgaan met het milieu, de natuurlijke hulpbronnen en uiteindelijk ook de gemeenschappen waartoe wij behoren is voor CWS een vanzelfsprekendheid. Met onze circulaire aanpak verkleinen we niet alleen de ecologische voetafdruk van onze producten gedurende hun hele levensduur, maar helpen we onze klanten ook om hulpbronnen effectief te sparen.

Als verantwoordelijk lid van de samenleving schenkt CWS financiële en materiële middelen aan sociale en humanitaire projecten. CWS doet geen politieke donaties (aan politici, politieke partijen of politieke organisaties).

Het doel
We zijn er vast van overtuigd dat het terugdringen van klimaatverandering de prioriteit is van onze generatie - en we zullen ons steentje eraan bijdragen. Met ons circulaire businessmodel dragen we bij aan een gezondere, veiligere, duurzamere wereld, vandaag en morgen: Daarom betekent „Think Circulair“ materialen verminderen, recyclen of hergebruiken.

Maatschappelijke betrokkenheid helpt bij het creëren van een toekomst die het waard is om in te leven en ondersteunt de gemeenschappen waarin we actief zijn. We kiezen geen kant van een politieke partij, maar we zullen ons uitspreken en onze standpunten bekendmaken wanneer en waar dat nodig is.

Korte ethische check: houd onze waarden in gedachten als u uzelf deze drie vragen stelt:

Is het legaal?

Is het eerlijk en evenwichtig?

Hoe voelen we ons er zelf bij?



Tegenstrijdige doelen kunnen in vele vormen voorkomen. Als u niet zeker weet wat u moet doen, overweeg dan onze acht principes en probeer deze snelle „ethische check“ door uzelf af te vragen:

Is het legaal?
Dit raakt de kern van de zaak. Is iets in strijd met de wet, ons beleid of deze Code of Ethics - of lijkt het erop, dat het zou kunnen? Als het antwoord „ja“ of „mogelijk“ is, moet de handeling zeker niet plaatsvinden.
Praat met uw collega's van de juridische afdeling of de afdeling compliance over de volgende stappen.

Is het eerlijk en evenwichtig?
Hoewel we willen strijden om succes en economisch willen winnen, moeten we grote onevenwichtigheden of onrechtvaardigheden bij onze activiteiten vermijden ten gunste van langdurige relaties en wederzijds respect.

Hoe voelen we onszelf erbij?
Hoe zou de beslissing in overeenstemming zijn met ons eigen begrip van goed en kwaad? Kunnen we ze in één enkele zin aan iemand anders uitleggen? Zouden we trots zijn op onze beslissing als onze handelingen zichtbaar waren voor anderen?

→ Overweeg de drie vragen en deel ze met anderen om erachter te komen of wat u wilt doen het juiste is om te doen. Luister bij twijfel naar wat anderen ervan vinden. Negeer adviezen of bezwaren niet.

De contactpersonen vermeld op pagina 27 staan altijd voor u klaar om u te helpen en te adviseren.

Laten we praten - openlijk aanspreken, als iets niet in orde is.

Bij CWS zijn we er vast van overtuigd dat succes op lange termijn alleen samen als team kan worden bereikt in een vertrouwde en open omgeving.

CWS wil daarom dat alle medewerkers het vertrouwen hebben om hun vragen over deze Code of Ethics en over het juiste gedrag in een bepaalde situatie aan de juiste collega‘s te kunnen richten.

Maar wat nog belangrijker is, we vragen alle medewerkers om hun bezorgdheid te uiten als ze iets waarnemen wat in strijd is, of zou kunnen zijn met onze Code of Ethics, met onze richtlijnen of met de wet. Het nakomen van onze verplichtingen is onze verantwoordelijkheid en we zijn allemaal persoonlijk verantwoordelijk voor het naleven van de toepasselijke wetten en voorschriften.

Als het moeilijk of onmogelijk is om contact op te nemen met de op deze pagina genoemde collega‘s, staat de Compliance HelpLine – een vertrouwelijke hotline voor anonieme meldingen - voor u ter beschikking. Uw probleem wordt in ieder geval strikt vertrouwelijk behandeld.

Als u een mogelijk probleem meldt of informatie verstrekt in verband met een compliance-onderzoek, ondervindt u daar uiteraard geen nadelige gevolgen van.

CWS tolereert geen sancties tegen medewerkers die onze inzet om het juiste te doen steunen.



Er zijn verschillende plaatsen waar u terecht kunt als u niet zeker weet hoe u verder moet of als u een probleem wilt melden dat u bezighoudt. Op de volgende pagina vindt u de contactmogelijkheden.

Denk je een mogelijke schending van de geldende regels te hebben opgemerkt?

Dan heb je de mogelijkheid om deze te melden aan:

Persoonlijk contact
- **Je leidinggevende**
- **Local Compliance Manager**
- **Group Compliance Officer**

Hulplijn - anoniem indien gewenst:
Telefon: 0800 – 0222931

Internet:
www.speakupfeedback.eu/web/cws

Gelieve CWS code 32352 in te geven als identificatiecode van onze onderneming.

We hopen dat de Code of Ethics u inspireert en dat het u bevalt, wat u leest. Zijn er vragen of opmerkingen?

U kunt het CWS Compliance Team bereiken op compliance@cws.de

CWS International GmbH
Franz-Haniel Platz 1b
47119 Duisburg
Duitsland

CWS.COM