

We care

CWS Hygiene
Rapport de responsabilité 2024/25



CWS

HYGIENE

APPROCHE HOLISTIQUE DE LA DURABILITÉ



CERTIFIÉ DE QUALITÉ



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN ACTION



GARANTIR LA SÉCURITÉ DU LIEU DE TRAVAIL



3 Éditorial

4 Interview

4 Nous voulons maintenir la stabilité économique et écologique

6 Questions d'hygiène

7 Analyse et gestion

8 Une approche holistique de la durabilité

9 We care – Soucieux du bien commun

10 Certifié de qualité

12 Réduction des émissions de CO₂

14 Produits

14 L'économie circulaire en action

16 Remise à neuf

16 Nouvelle vie pour les distributeurs usagés

18 Santé et sécurité

18 Garantir la sécurité du lieu de travail

19 Programme Talents

19 Développer les talents pour un avenir responsable

20 Focus pays

21 Allemagne

23 Pays-Bas

27 Belgique et Luxembourg

29 Suisse

30 Autriche et Europe Centrale & Orientale

31 L'impact en chiffres

32 Données et chiffres

39 CWS Hygiene – Index de contenu GRI

Chères lectrices, chers lecteurs,



L'hygiène est fondamentale dans notre société. Il ne s'agit pas seulement d'améliorer la santé et de maintenir des espaces propres pour que tout le monde puisse en profiter. C'est une question de respect : les uns pour les autres, pour nous-mêmes, pour nos communautés et pour notre planète.

Chez CWS Hygiene, nous accordons la priorité aux personnes et à la planète. Nous y parvenons en intégrant la durabilité et la circularité au cœur de notre activité. Cette démarche se traduit par la préservation des ressources, la

réduction des émissions et la diminution de la consommation d'eau, avec une amélioration continue de nos services.

La responsabilité est un pilier clé de notre plan de création de valeur, qui met l'accent sur la croissance organique, l'innovation et la valeur pour le client. Nous nous sommes fixé des objectifs de durabilité ambitieux qui couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur : de l'approvisionnement responsable et de la prévention des déchets à la surveillance de l'énergie, aux systèmes photovoltaïques et à la récupération de chaleur.

Nous avons également mis en place une politique de durabilité à l'échelle de l'entreprise pour maintenir la transparence et l'équité tout en veillant à ce que toutes nos opérations contribuent à réduire notre empreinte carbone. En assumant l'entière responsabilité de nos opérations, nous nous efforçons de promouvoir une économie circulaire qui a un impact positif sur l'environnement.

Je suis incroyablement fier du travail que nous avons accompli au cours des 12 derniers mois. Ce rapport présente les progrès réalisés dans 134 sites de 15 pays différents, où nous transformons les pelures d'orange en savon, fabriquons une gamme de papiers hygiéniques à partir de bambou, remettons à neuf les distributeurs d'essuie-mains usagés et bien plus encore. Il nous rappelle aussi que nous devons poursuivre nos efforts et trouver des moyens nouveaux et respectueux de servir les personnes, la société et l'environnement.

Avec tous mes remerciements,

Gatien Gillon,
CEO CWS Hygiene

« Notre objectif est de permettre à nos clients de devenir plus durables et de contribuer à un avenir plus sain et plus vivable. »

Gatien Gillon,
CEO CWS Hygiene

Nous voulons maintenir la stabilité économique et écologique

Gatien Gillon et Lukas Emge parlent de circularité, des attentes des clients, des dernières grandes actualités sur la durabilité et des initiatives futures visant à la renforcer au sein de CWS Hygiene.

Comment CWS Hygiene peut-il avoir un impact positif ?

Gatien Gillon Chez CWS Hygiene, notre service est ancré dans un principe de durabilité : la circularité est au cœur de notre modèle économique. On peut dire que nous avons travaillé sur un modèle circulaire bien avant qu'il ne devienne l'objectif de nombreuses entreprises. Nous voyons bien à quel point nos clients y sont sensibles. Dans le même temps, les attentes en matière de durabilité continuent d'augmenter. Nous continuerons de nous appuyer sur nos bases solides pour renforcer davantage notre circularité, réduire notre impact environnemental et fournir un service de qualité.

Lukas Emge Tout à fait. Nous avons une excellente base pour la durabilité, elle est ancrée dans notre culture. J'y pense souvent lorsque je parle à nos collègues plus expérimentés. Bien avant que nous formalisions des stratégies et des objectifs de durabilité, il y avait déjà un état d'esprit centré sur la responsabilité et l'engagement. Bien sûr, ce sont nos actions qui finissent par avoir un impact positif. Mais elles ne peuvent être menées que par les bonnes personnes. Et elles sont de la partie.

CWS Hygiene a une longue histoire de circularité. Pourquoi cette démarche circulaire est-elle si importante ?

GG Placer la circularité au cœur de notre modèle économique n'est qu'un début pour nous. C'est en agissant dans ce sens que nous faisons vraiment la différence. Le renforcement de notre modèle circulaire répond aux attentes d'un grand nombre de nos clients, et c'est une démarche nécessaire si nous voulons maintenir la stabilité économique et écologique.



Gatien Gillon,
CEO CWS Hygiene

Lukas Emge,
Sustainability Manager
CWS Hygiene



« Nous avons prévu de nombreuses actions pour réduire davantage notre impact sur l'environnement et nous travaillons à rendre ces objectifs plus transparents et tangibles pour nos clients. »

Gatien Gillon,
CEO CWS Hygiene

LE Il s'agit de repenser la façon dont nous concevons nos produits, dont nous fonctionnons et dont nous utilisons et réutilisons les matériaux. Les entreprises de toute la chaîne d'approvisionnement ont un rôle essentiel à jouer à cet égard. Adopter des stratégies circulaires, telles que la conception pour la longévité et la réutilisabilité, n'est pas qu'un simple plus : il en va de notre responsabilité.

Quelles ont été les grandes actualités en matière de durabilité au cours des 12 derniers mois ?

GG Nous avons renforcé notre base de durabilité avec une certification très réussie pour ISO 50001 dans nos activités allemandes et néerlandaises. Nous nous étions déjà engagés à améliorer notre efficacité énergétique avant cette certification, mais elle rend cette démarche désormais plus officielle et plus tangible. Avec d'autres normes et certifications ISO, nous sommes en mesure de montrer que nous ne nous contentons pas de parler de responsabilité, mais que nous la pratiquons.

LE Je suis très heureux que nous ayons commencé à effectuer des évaluations du cycle de vie de certains de nos produits de base. Nous avons collecté de vastes ensembles de données qui nous permettent d'analyser l'impact environnemental d'un produit tout au long de son cycle de vie. Cela montre une fois de plus combien différents aspects et décisions influencent de manière significative la durabilité d'un produit, non seulement les efforts que nous déployons déjà pour avoir un impact positif, mais aussi la manière dont nous pouvons nous améliorer à l'avenir.

Quelles sont les initiatives à venir pour renforcer la durabilité ?

GG Nous avons prévu de nombreuses actions pour réduire davantage notre impact sur l'environnement. De plus, nous travaillons à rendre ces objectifs plus transparents et tangibles pour nos clients. En particulier en ce qui concerne nos produits, nous voulons améliorer la disponibilité de données fiables sur leur impact. Par ailleurs, notre responsabilité sociale est tout aussi importante à nos yeux, notamment en ce qui concerne le bien-être, la santé et la sécurité de nos employés. Notre priorité absolue est de faire de CWS Hygiene un lieu de travail sûr et durable.

LE De plus, nous rendrons notre stratégie et nos résultats plus tangibles pour nos équipes locales. De nombreux collègues de tous les domaines de l'entreprise sont véritablement intéressés par notre parcours de durabilité et s'efforcent de faire eux-mêmes une différence positive. Mais il est parfois difficile de voir comment les actions individuelles s'intègrent dans une vision d'ensemble. Notre objectif est de développer des stratégies locales de durabilité et d'en mesurer les résultats, là où elles sont mises en œuvre, afin de démontrer que même de petits changements peuvent faire une grande différence.



« Notre objectif est de développer des stratégies locales de durabilité et d'en mesurer les résultats, là où elles sont mises en œuvre. »

Lukas Emge,
Sustainability Manager
CWS Hygiene

« Nous sommes fiers de continuer à fixer les normes d'hygiène en Europe. Grâce à nos partenariats, à l'engagement des clients et à l'innovation continue, nous servons la société du mieux que nous le pouvons. »

Gatien Gillon, CEO CWS Hygiène



Questions d'hygiène

Depuis plus de 70 ans, CWS Hygiène offre à ses clients des produits et des services innovants en matière d'hygiène des toilettes et d'entretien des sols. Avec environ 4 000 employés répartis sur plus de 130 sites dans 15 pays différents, nous promouvons la santé, la sécurité et le bien-être sur les lieux de travail et dans les espaces publics.

L'hygiène joue un rôle crucial dans la santé publique. Nos solutions rendent les toilettes et les lieux de travail plus sûrs et plus confortables : des distributeurs de savon et de désodorisant aux nettoyeurs de siège de toilette, aux systèmes d'élimination des déchets sanitaires, aux essuie-mains réutilisables et aux tapis d'entretien des sols. En tant que principal fournisseur d'hygiène, nous exploitons 18 blanchisseries de haute technologie et effectuons plus de cinq millions de passages d'entretien chaque année.

État d'esprit circulaire

Nous appliquons le concept de réduction, de réutilisation et de recyclage à tout ce que nous faisons. Notre modèle de location et nos méthodes de remise à neuf permettent à la fois à notre entreprise et à nos clients de contribuer activement à l'économie circulaire en prolongeant les cycles de vie des produits et en réduisant les déchets. La circularité a toujours été au cœur de notre modèle économique, et nous continuerons de mener notre stratégie de durabilité en œuvrant pour un avenir plus sain et plus sûr.

Plus de 70 ans d'hygiène et de soins

Fondée en Suisse en 1954, CWS Hygiène a introduit des produits et services qui ont révolutionné et remodelé l'hygiène des toilettes depuis lors : des distributeurs d'essuie-mains au siège Cleanseat pour les toilettes. Notre parcours a été façonné par la science, l'innovation et la vision des clients. Avec un accent clair sur les personnes et la planète, nous continuons d'innover et de nous développer de manière à faire une différence positive.

Des espaces propres et une planète propre

L'hygiène est l'expression des soins, de l'attention et de la responsabilité : pour les personnes, pour les espaces que nous partageons et pour la planète. Nous croyons que l'hygiène est importante dans tous les aspects de la vie. Par nos actions, nous contribuons à façonner un avenir plus sain qui vaut la peine d'être vécu. Tout au long de notre chaîne de valeur, nous nous engageons à assumer nos responsabilités environnementales, sociales et de gouvernance.

Analyse et gestion

CWS Hygiene s'engage à améliorer ses performances environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). En 2024, nous avons réalisé une double évaluation de la matérialité selon la méthodologie de l'EFRAG, comme l'exige la directive sur les rapports sur la durabilité des entreprises (CSRD). Ce processus a permis d'identifier les sujets les plus importants pour notre entreprise et pour nos parties prenantes. Ces priorités sont désormais alignées sur notre stratégie d'entreprise, ce qui garantit qu'elles reflètent à la fois ce que nous sommes et ce vers quoi nous tendons.

Environnement

Notre objectif est de réduire les émissions de CO₂ de 50 % d'ici 2030, toutes catégories confondues (niveau de référence : 2021). Il s'agit d'une étape clé sur la voie de la neutralité climatique. Au cours des prochaines années, nous prévoyons de nous engager dans l'initiative Science-Based Targets (SBTi) et d'élaborer une feuille de route complète pour décarboniser nos activités et réduire davantage notre impact sur l'environnement. Dans certaines blanchisseries, nous utilisons déjà des systèmes de surveillance de l'énergie. Les eaux usées sont régulièrement analysées et un système de recyclage de l'eau a été mis en place. Pour réduire le gaspillage de matériaux, nous continuons à améliorer le reconditionnement et la circularité de nos produits.

Social

Notre engagement envers des milieux de travail équitables, inclusifs et sûrs est fermement ancré dans notre code d'éthique. Nous alignons nos

actions sur les normes internationales, notamment les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales, les Normes fondamentales du travail de l'OIT et les Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies. Nous attendons le même niveau de responsabilité de la part de nos fournisseurs et partenaires.

Gouvernance

Nous favorisons une culture de transparence, de responsabilité et d'apprentissage continu. Nos décisions commerciales sont fondées sur des critères objectifs, notamment l'intégrité, la fiabilité ainsi que la qualité et le prix de nos produits ou services. Nous donnons aux équipes les moyens de prendre leurs responsabilités, de collaborer entre les fonctions et de s'améliorer en permanence, en gardant toujours le client à l'esprit. Notre approche de la conformité va au-delà des exigences légales. Nous sensibilisons activement

les employés et les partenaires aux normes éthiques afin d'assurer une conduite responsable dans tous les domaines d'activité. Les pots-de-vin et la corruption ne sont tolérés en aucune circonstance. Pour favoriser la responsabilisation, nous fournissons une ligne d'urgence permettant aux lanceurs d'alerte de s'exprimer de façon anonyme.

Création de valeur

Notre plan de création de valeur « Growing as one » (Grandir ensemble) est un plan détaillé et réalisable spécialement conçu pour accroître la valeur de notre entreprise. Il vise la croissance organique, l'amélioration des processus, l'innovation, l'orientation client et la durabilité. La mise en œuvre réussie de ce plan fournira des fonds pour investir davantage dans nos activités, pour moderniser et optimiser nos processus et améliorer le service à la clientèle.



Une approche holistique de la durabilité

Chez CWS Hygiène, nous nous soucions des personnes, de la planète et des pratiques responsables, avec des solutions d'hygiène et de toilettes qui réduisent l'impact environnemental, favorisent le bien-être et rendent la vie quotidienne plus pratique. Dans tout ce que nous faisons, nous nous concentrons sur la circularité : un engagement tenu depuis plus de 70 ans. Nous assumons la responsabilité de ce que nous introduisons dans le cycle, de la manière dont nous y travaillons et de la façon dont nous fermons la boucle à la fin.

Notre objectif

Nous nous efforçons de fournir des solutions d'hygiène de haute qualité tout en réduisant activement notre impact sur l'environnement et en soutenant les communautés locales. Grâce à un approvisionnement conscient, à des activités responsables et à une gestion innovante des déchets, nous soutenons la transition vers une économie circulaire. Il s'agit aussi d'aller de l'avant, de trouver des façons de travailler plus efficaces et plus responsables. Cela implique notamment de moderniser nos installations dans toute l'Europe pour réduire la consommation d'eau et d'énergie, de réduire les émissions de carbone et d'éviter les déchets, tout en fournissant des produits propres et hygiéniques de manière constante.

Nos politiques

Chez CWS Hygiène, la durabilité est plus qu'un principe : elle est intégrée dans notre structure opérationnelle. Notre politique générale de durabilité décrit notre approche stratégique et de gouvernance et nous guide dans la définition et l'évaluation de nos objectifs de durabilité. À mesure que nous avancerons, ce cadre sera élargi grâce à des politiques ciblées sur l'approvisionnement durable, l'atténuation des changements climatiques, la gestion de l'eau et la responsabilité sociale, ce qui renforcera notre gouvernance et notre responsabilisation.

Nos collaborateurs

Nos collaborateurs sont la base de notre succès. Chez CWS Hygiène, nous favorisons un environnement de travail où chacun peut s'épanouir et apporter sa contribution, peu importe son sexe, son âge, sa nationalité ou son handicap. Avec des collègues de 73 nationalités différentes, nous encourageons l'équité, l'inclusion et le respect mutuel. Nous nous sommes engagés à atteindre une représentation féminine de 50 % à tous les niveaux de notre organisation. Dans toute l'organisation, nous assurons la sécurité des lieux de travail en nous fondant sur l'éthique, la transparence et l'égalité des chances.

100 %

Nous cherchons à utiliser 100 % de **plastique recyclé pour les bouteilles de nos consommables.**

-50 %

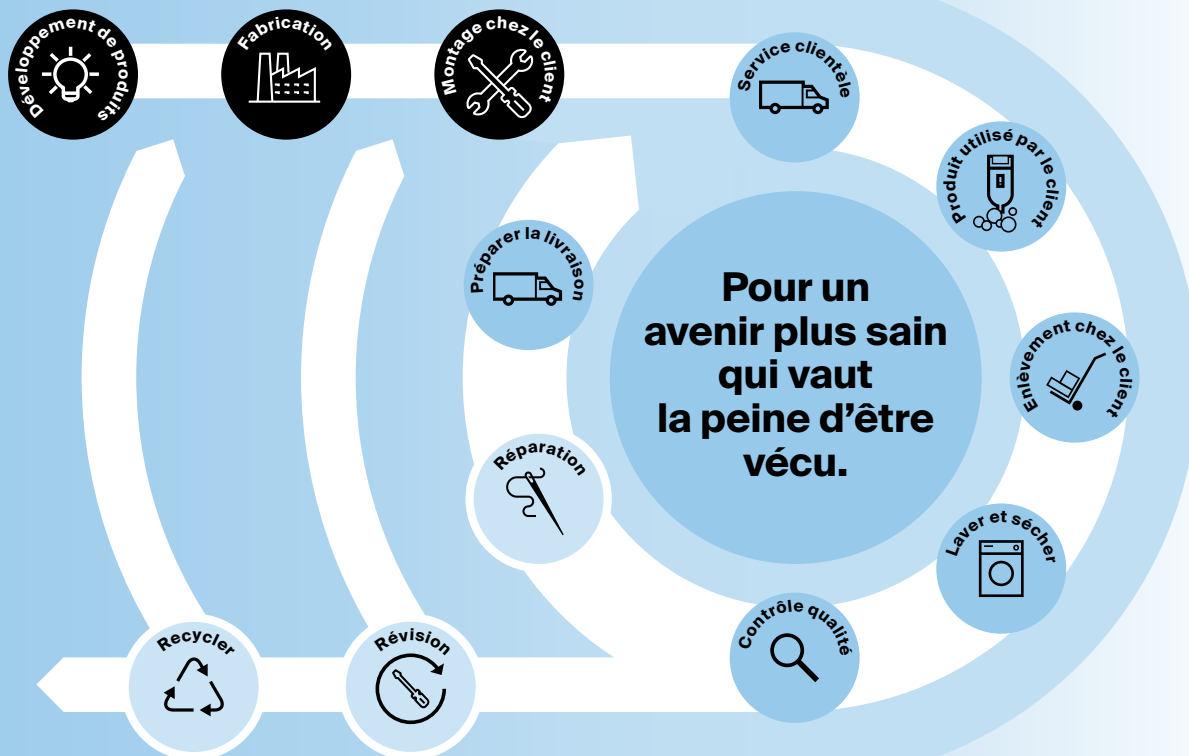
Réduction de nos **émissions de CO₂** de 50 % d'ici 2030, par rapport aux niveaux de 2021.

30 %

Une part de 30 % de **véhicules électriques** dans notre parc d'ici 2030, chargés à 100 % d'énergie verte.

We care – Soucieux du bien commun

Plus qu'une simple devise, « We care » ou « Nous nous soucions du bien commun » est l'état d'esprit qui sous-tend tout ce que nous faisons.



« Chaque pas vers un avenir durable en vaut la peine, nos décisions commerciales sont toujours prises en gardant à l'esprit la responsabilité environnementale et sociale. »

Gatien Gillon, CEO CWS Hygiène



Nous nous soucions de ce que nous apportons dans le cycle

Nous optimisons continuellement nos produits pour avoir un impact positif sur les personnes et la planète et nous travaillons en partenariat avec des fournisseurs qui adhèrent à des normes aussi élevées.

Nous nous soucions de la façon dont nous gérons le cycle

Nous améliorons constamment nos opérations dans le but de protéger notre environnement, notamment en ce qui concerne les émissions de carbone et l'eau.

Nous nous soucions de clore le cycle

Nous fermons la boucle avec des activités de réparation et de remise à neuf poussées pour prolonger le cycle de vie de nos produits et permettre le recyclage en fin de vie.

27 → 4

Le nombre de non-conformités identifiées lors de l'audit précédent est passé de 27 à seulement quatre.

7

pays certifiés : Belgique, Allemagne, Luxembourg, Pays-Bas, Autriche, Suède et Suisse.

ISO 50001

Nos entreprises en Allemagne et aux Pays-Bas ont récemment obtenu leur première certification **ISO 50001** : un nouveau jalon pour la gestion de l'énergie.

Médaille d'argent

CWS International GmbH a remporté une **médaille d'argent EcoVadis**, une reconnaissance accordée aux 15 % d'entreprises les plus performantes.

Certifié de qualité

CWS Hygiene met en œuvre les normes ISO reconnues mondialement pour la gestion de la qualité, la protection de l'environnement, la santé et la sécurité au travail et l'hygiène dans l'entretien des textiles. Couvrant auparavant la Belgique, l'Allemagne, le Luxembourg et les Pays-Bas, nos certifications incluent désormais également l'Autriche, la Suède et la Suisse.

Atteindre l'excellence – et le prouver

CWS Hygiene a renouvelé avec succès ses certifications ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et EN 14065. Ces certifications démontrent notre engagement continu envers la qualité et la durabilité, et réaffirment notre position en tant que fournisseur de confiance de solutions d'hygiène complètes, allant des équipements pour toilettes et des tapis de protection des sols au lavage hygiénique et à l'assistance technique fiable.

Par rapport à l'audit précédent, nous avons constaté une amélioration significative : le nombre de non-conformités par rapport à l'audit précédent est passé de 27 à seulement quatre dans tous les pays recertifiés – **la Belgique, l'Allemagne, le Luxembourg et les Pays-Bas.**



Marcel Gaumnitz,
Integrated Management System Manager

Dépassement des normes

Pourquoi les normes ISO sont-elles importantes pour CWS Hygiene ?

Marcel Gaumnitz Certaines de nos certifications, comme ISO 9001 ou ISO 14001, sont désormais la norme dans les secteurs industriels et des services. Cela ne veut pas dire que nous nous contentons du minimum dans ces domaines. Nos efforts en matière de durabilité dépassent les critères de certification. D'autres normes, telles que ISO 45001, EN 14065 ou notre nouvelle certification ISO 50001 très réussie illustrent notre volonté de nous concentrer sur l'amélioration de nos processus en nous orientant sur le client et, par conséquent, sur l'augmentation de l'efficacité et de la compétitivité de notre entreprise.

Pourquoi les normes sont-elles importantes pour les clients ?

MG Elles permettent à nos clients de s'appuyer sur des procédures et des processus standardisés et comparables au sein de notre entreprise. Cela aide nos clients à mieux comprendre comment nous travaillons. Par exemple, une certification ISO 14001 exige des preuves documentées d'une analyse et d'une évaluation de notre performance environnementale et de notre impact sur l'environnement. Cette performance environnementale doit être constamment améliorée afin de maintenir la certification ISO existante.

Comment CWS Hygiene peut-elle continuer à améliorer les normes de qualité ?

MG Des descriptions de processus claires et efficaces et une analyse approfondie nous fournissent les informations nécessaires pour mieux répondre aux exigences et aux attentes de nos clients. Notre système de gestion intégré appuie cette démarche en assurant la transparence de toutes les opérations, ce qui nous permet d'identifier et de mettre en œuvre des améliorations potentielles de façon continue. Chaque processus fait l'objet d'audits internes et externes, et le système de gestion est régulièrement vérifié par une certification indépendante. Le maintien et le développement continu de ce système de gestion intégré sont un élément clé de notre stratégie d'entreprise et une priorité absolue.



Désormais également certifié en Autriche, en Suède et en Suisse

En 2025, nous avons franchi une étape importante en étendant notre couverture de certification ISO à **l'Autriche, à la Suède et à la Suisse**, afin d'ancrer davantage nos normes élevées dans l'ensemble de nos activités européennes.

Ces certifications sont plus que des formalités, elles reflètent le cœur de nos activités :

- **Les normes ISO 9001 et 14001** sont largement considérées comme des incontournables en matière de qualité et de gestion de l'environnement.
- **La norme ISO 45001** reflète l'importance que nous accordons à la protection de la santé et de la sécurité de nos équipes.
- **La norme EN 14065** est cruciale dans notre domaine d'activité : elle confirme que nos processus de blanchisserie répondent à des exigences d'hygiène strictes pour la manipulation de textiles dans des environnements sensibles.

L'efficacité énergétique comme état d'esprit

Nos entreprises en Allemagne et aux Pays-Bas ont récemment obtenu leur première certification ISO 50001 : un nouveau jalon pour la gestion de l'énergie chez CWS Hygiene. Cela témoigne non seulement de notre engagement à respecter les exigences légales, mais aussi de notre participation active à la réduction de la consommation d'énergie, à l'amélioration de l'efficacité des processus et à la mise en œuvre de changements cohérents avec notre stratégie de durabilité.

Renforcer notre gouvernance par la gestion numérique de la qualité

La mise en œuvre de Quentic, un système de gestion de la qualité, permet d'améliorer encore davantage la qualité et la sécurité. Nous déployons actuellement Quentic dans tous les pays de CWS Hygiene. Quentic fournit des solutions logicielles pour la gestion des processus et nous aide à renforcer notre gouvernance et notre transparence en matière de santé, de sécurité, d'environnement et de qualité au sein de notre entreprise.

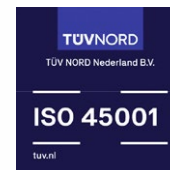
Blauer Engel

Nos distributeurs d'essuie-mains ont reçu le Blauer Engel, l'écolabel du gouvernement fédéral allemand qui fixe des normes élevées pour les produits et services respectueux de l'environnement. Nos rouleaux d'essuie-mains sont réutilisables et peuvent être lavés jusqu'à 220 fois, ce qui aide à préserver les ressources et à réduire les déchets.

Top 15 % des entreprises

CWS International GmbH a remporté la médaille d'argent EcoVadis, une reconnaissance accordée aux 15 % d'entreprises les plus performantes évaluées par EcoVadis. Ce prix reflète la qualité de notre système de gestion de la durabilité et témoigne de notre engagement à promouvoir la transparence tout au long de la chaîne de valeur. EcoVadis est une norme mondialement reconnue pour l'évaluation de la performance des entreprises en matière de durabilité.

Nos certificats :



Nos notations et nos engagements :



En savoir plus sur nos certificats et nos classements [ici](#).

Réduction des émissions de CO₂

Notre feuille de route sur le CO₂ décrit les mesures que nous prenons pour réduire nos émissions de carbone de 50 % dans tous les domaines d'ici 2030, en utilisant 2021 comme année de référence.

CWS Hygiene exploite 18 blanchisseries en Europe et la blanchisserie professionnelle est par nature gourmande en énergie. En optimisant nos processus et en utilisant des sources d'énergie renouvelables, nous réduisons notre empreinte environnementale et rendons nos opérations plus durables.

Des initiatives locales

Suite à la mise en œuvre de notre feuille de route internationale sur le CO₂, nous nous orientons désormais vers des stratégies adaptées au niveau local qui reflètent mieux les conditions du marché régional et les attentes des clients. Dans ce cadre, nous donnons à nos équipes nationales les moyens d'élaborer et de mettre en œuvre des initiatives ciblées qui ont un impact environnemental mesurable. Les équipes locales sont déjà porteuses de changement :

Les systèmes de surveillance de l'énergie, comme ceux de nos blanchisseries de Den Bosch aux Pays-Bas et de Charleroi en Belgique, assurent un suivi de l'énergie en temps réel, ce qui nous aide à améliorer les processus quotidiens et à réagir aux changements imprévus de la demande d'énergie. En fin de compte, cela se traduira par une réduction de nos émissions annuelles de CO₂ de jusqu'à 212 tonnes sur

l'ensemble de nos blanchisseries. Les systèmes de récupération de chaleur, comme celui de Murrhardt en Allemagne, nous permettent d'utiliser la chaleur résiduelle de nos processus de blanchisserie pour économiser du gaz pour chauffer l'eau, réduisant ainsi les émissions de CO₂ de jusqu'à 348 tonnes par an sur l'ensemble de nos blanchisseries. Ce type de solutions pratiques et spécifiques est étendu à des sites sélectionnés dans toute l'Europe en 2025 et par la suite.

Vient le soleil

Nous continuons à développer notre utilisation de l'énergie solaire en Europe. Les systèmes photovoltaïques récemment mis en service à Solingen en Allemagne et à Den Bosch aux Pays-Bas contribuent à une réduction annuelle prévue de 160 tonnes de CO₂. Avec nos systèmes photovoltaïques à Čakovec en Croatie, à Wiener Neudorf en Autriche et à Glattbrugg en Suisse, ces initiatives contribueront à réduire nos émissions de CO₂ de plus de 530 tonnes par an. D'autres sites sont en cours d'évaluation et d'autres installations sont prévues dans les années à venir. En produisant de l'électricité propre directement dans nos blanchisseries, nous augmentons notre autonomie énergétique, réduisons les émissions et soutenons la transition vers les énergies renouvelables dans l'ensemble de nos activités.



-50 %

Notre feuille de route sur le CO₂ cible une réduction des émissions de 50 % dans tous les domaines d'ici 2030, sur la base des niveaux de 2021.



Énergie verte

En Belgique, en Croatie, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Suède et en Suisse, 100 % de l'énergie que nous prélevons sur le réseau pour nos blanchisseries provient de sources renouvelables. Ces sites représentent plus de 40 % de notre consommation totale d'énergie pour l'ensemble de nos activités.

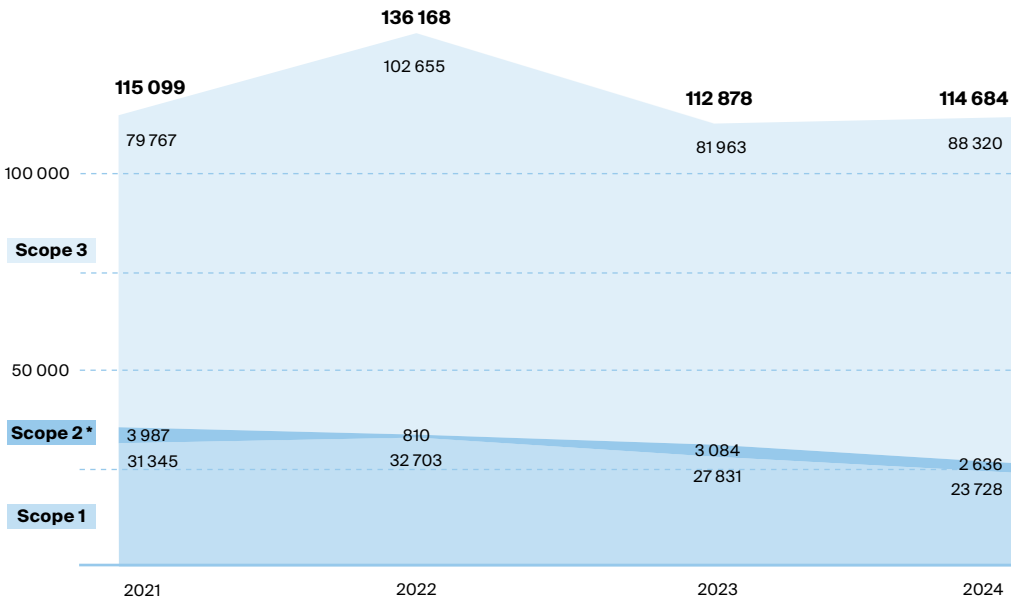
Le passage à l'énergie verte nous a déjà permis d'éviter 3 636 tonnes d'émissions de CO₂ par an. Nous continuons d'étudier d'autres possibilités

pour étendre l'utilisation de l'électricité renouvelable certifiée dans toutes les régions.

Alors que nous poursuivons notre parcours vers la durabilité, l'amélioration de la qualité des données, les investissements stratégiques et les transitions précoces nous aident à dresser un portrait plus précis et plus exploitable de nos émissions. Nos progrès dans la réduction des émissions de Scopes 1 et 2 reflètent nos actions et initiatives ambitieuses et ciblées dans nos domaines de services et d'activités. Nous avons un contrôle total sur les décisions et les résultats et nous poursuivons notre trajectoire vers

notre objectif de 2030. Le changement notable des émissions de Scope 3 s'explique principalement par l'amélioration de la qualité et de la disponibilité des données. Bien que les chiffres puissent augmenter, cette amélioration de la transparence nous permet d'identifier avec plus de précision les points sensibles en matière d'émissions et de lancer des actions ciblées pour y remédier. Le chemin à parcourir nécessitera une collaboration plus étroite avec nos fournisseurs, nos clients et nos partenaires afin de générer des changements significatifs tout au long de la chaîne de valeur.

Émissions annuelles de CO₂ [tCO₂e]



* basé sur le marché

Scope 3

Amélioration de la qualité et de la disponibilité des données (en 2022 en raison de la scission d'entreprises CWS) → Une meilleure qualité nous aidera à mieux cerner les possibilités et à entreprendre des actions ciblées pour les améliorer au cours des prochaines années.

Scope 2

Passer à l'électricité verte pour la plupart des sites de blanchisserie, premières installations de systèmes photovoltaïques propres.

Scope 1

Début de la transition vers les VE, augmentation de l'efficacité énergétique dans les blanchisseries.

Dans l'ensemble

Nous faisons état de progrès satisfaisants en ce qui concerne nos émissions liées à l'énergie (scope 1&2), puisque nous en contrôlons entièrement les émissions. Concernant le Scope 3, nous introduirons davantage d'initiatives et collaborerons plus étroitement avec nos fournisseurs et nos clients.

L'économie circulaire en action

CWS Hygiène continue de montrer la voie en matière d'innovation de produits avec un accent clair sur la circularité. En réduisant les déchets, en prolongeant les cycles de vie de nos produits et en réduisant l'impact environnemental, nous transformons la pensée circulaire en résultats tangibles.

Une hygiène plus intelligente, moins de déchets

Notre gamme de mousse pour papier hygiénique offre une alternative durable au papier hygiénique humide et aux lingettes, qui contiennent souvent du plastique et contribuent à l'obstruction des systèmes d'eaux usées. Une bouteille de mousse pour papier hygiénique remplace jusqu'à 24 paquets de papier hygiénique humide, ce qui permet de réduire considérablement les déchets d'emballage et d'éviter que les fibres synthétiques n'entrent dans le cycle de l'eau. Appliquée sur du papier hygiénique biodégradable ordinaire, la mousse offre une performance de nettoyage supérieure et ne contient pas de microplastiques nocifs. Enrichie d'ingrédients de haute qualité, elle contribue à la santé de la peau tout en offrant une solution d'hygiène pratique et économique.

Le beige est préférable

L'augmentation continue des achats en ligne et de la livraison à domicile a entraîné une augmentation des déchets de carton. CWS Hygiène transforme les

déchets de carton en papier hygiénique, avec CWS GreenSoft. Le papier hygiénique en carton recyclé est plus doux que le papier recyclé standard et il est également plus épais et plus robuste, pour une texture et un toucher plus luxueux. Le recyclage du carton permet de détourner les déchets des décharges et de leur donner une seconde vie. Le processus de recyclage utilise également moins d'énergie et d'eau que le recyclage traditionnel du papier. Ses fibres longues et robustes améliorent la résistance du produit tout en réduisant les émissions de CO₂. Avec son ton beige naturel, GreenSoft devient un symbole de l'économie circulaire et un choix responsable pour les entreprises et les établissements, prouvant que le beige est plus qu'une couleur : c'est un symbole de durabilité.

1 flacon de mousse pour papier hygiénique remplace jusqu'à 24 paquets de papier hygiénique humide





Laura-Katharina Fischer,
Senior Divisional Product Manager

Une hygiène durable dans les toilettes

Laura-Katharina Fischer, responsable produit senior –

Division hygiène, explique l'inspiration derrière la mousse pour papier hygiénique et comment elle profite aux clients et aux utilisateurs.

Quelle a été l'inspiration derrière la mousse pour papier hygiénique ?

Laura-Katharina Fischer Ce produit s'inscrit dans le cadre de notre stratégie globale visant à innover en matière d'hygiène en proposant des solutions durables, efficaces et faciles à utiliser qui sont adaptées aux besoins changeants des clients. Nous avons voulu repenser l'hygiène dans les toilettes publiques et offrir une alternative véritablement avant-gardiste, même dans les régions où de telles solutions ne sont pas encore répandues. Notre distributeur de mousse pour papier hygiénique sans-contact est une réponse positive aux attentes d'hygiène croissantes, motivées par les changements sociaux et culturels et les normes croissantes que les gens connaissent à la maison. Avec ce produit, nous visons à apporter le même niveau de confort et de propreté dans les espaces publics tels que les bureaux, les toilettes et les environnements commerciaux.

Dans quels cas peut-on l'utiliser ?

LF Environ 70 % des personnes dans le monde préfèrent les méthodes d'hygiène intime à base d'eau, une tendance qui se manifeste de plus en plus dans nos régions également. Mais dans les toilettes publiques, on ne trouve généralement pas de bidets ou de toilettes à douche. La mousse pour papier hygiénique offre une alternative efficace et hygiénique qui s'intègre facilement dans les environnements existants. Elle est idéale pour les toilettes publiques, les bureaux, les installations industrielles et les aires de changement pour bébés. En alliant nettoyage humide et sec, elle garantit une sensation de propreté et de fraîcheur, sans avoir besoin d'eau ni de lingettes.

Comment améliore-t-elle l'expérience dans les toilettes ?

LF La mousse pour papier hygiénique fonctionne avec n'importe quel papier hygiénique standard. Elle ne nécessite aucune préparation particulière et est intuitive et hygiénique. Elle offre la même hygiène que les lingettes de toilette sans causer de problèmes d'obstruction ni de déchets supplémentaires. Grâce au distributeur installé et au papier toilette toujours disponible, les utilisateurs n'ont pas besoin de changer leurs habitudes de toilette ou d'emporter

leurs propres produits. Il s'agit d'une amélioration pratique, économique et responsable pour les toilettes publiques.

Pourquoi est-il important de trouver des produits alternatifs pour les toilettes ?

LF Les lingettes hygiéniques traditionnelles contiennent souvent des fibres synthétiques, qui contribuent aux déchets plastiques et à la pollution de l'environnement, en particulier lorsqu'elles sont jetées dans les toilettes. Elles causent aussi souvent des problèmes de plomberie, ce qui entraîne des coûts d'entretien élevés dans les toilettes publiques. Avec la mousse pour papier hygiénique, nous offrons une alternative plus durable pour une utilisation quotidienne dans les toilettes publiques. En éliminant le besoin de lingettes jetables, nous aidons nos clients à réduire leur empreinte environnementale, sans compromettre l'hygiène ou le confort.

70 %

Environ 70 % des personnes dans le monde préfèrent les **méthodes à base l'eau pour l'hygiène intime.**

Papier hygiénique en bambou

Aux Pays-Bas, nous nous associons à Bamboi® pour proposer du papier hygiénique 100 % bambou, la plante à la croissance la plus rapide au monde. La culture du bambou ne nécessite pas de pesticides, d'engrais ou de produits chimiques et consomme 80 % moins d'eau que la production traditionnelle de papier. Résultat : un produit souple et solide qui se dissout rapidement dont l'empreinte carbone est inférieure de 35 % à celle des produits alternatifs standard.*

Évaluation du cycle de vie

Pour mieux comprendre l'empreinte environnementale de nos produits de base, nous avons collaboré avec Hedgehog pour réaliser une évaluation complète du cycle de vie (ACV) au cours du premier semestre de 2025. Cette analyse porte sur nos systèmes de rouleaux d'essuie-mains, nos distributeurs de papier et de savon, nos boîtes d'hygiène et nos tapis de protection des sols, et est menée conformément à la norme ISO 14067.

Les premiers résultats confirment que CWS Hygiene maintient un contrôle opérationnel solide sur l'ensemble du cycle de vie de nombreux produits. Grâce à des actions telles que notre programme de remise à neuf Act Circular, qui permet de **réutiliser jusqu'à 80 % de nos distributeurs**, nous essayons de réduire considérablement l'impact environnemental global de nos produits. Ces ACV serviront de base pour rendre la durabilité de notre produit mesurable, transparente et comparable, en fournissant à nos clients des informations fiables pour faire des choix éclairés et responsables.

* <https://bamboi.eu/en-de/pages/about-bamboi>





Nos centres Act Circular permettent de maintenir plus longtemps les distributeurs usagés dans le circuit.

Nouvelle vie pour les distributeurs usagés

Chaque cliquetis, chaque clic, chaque vis tournée représente une étape dans notre transformation circulaire. Dans les centres de remise à neuf de toute l'Europe, CWS Hygiene donne un nouveau souffle aux distributeurs usagés et contribue à fermer la boucle.

U

ne camionnette de service entre tranquillement dans le centre de remise à neuf de Dietzenbach en Allemagne pour livrer le premier lot de distributeurs usagés de la journée. Certains sont légèrement usés, d'autres montrent clairement des signes d'utilisation prolongée. Chaque distributeur est inspecté individuellement, trié et étiqueté pour remise à neuf ou démonté pour les pièces. Les composants en plastique qui ne peuvent pas être réutilisés sont déchetés et recyclés. Il s'agit d'un travail méthodique et précis, qui a un impact important sur l'environnement.

Bien que l'idée de l'initiative Act Circular soit née en 2022, le centre Act Circular en Allemagne a été officiellement lancé en 2024 et est devenu depuis un élément central de la transformation de CWS Hygiene en matière de durabilité. La même année, le site s'est agrandi considérablement, avec un deuxième hall ajoutant 640 emplacements de palettes afin d'optimiser la réception. En novembre, une usine de découpe a été mise en place, transformant le plastique inutilisable en granulés de haute qualité



destinés à la revente. Depuis décembre 2024, un nouvel outil d'analyse numérique a permis aux employés de classer les matériaux plus efficacement. En conséquence, 66 tonnes de déchets ont été évitées en Allemagne depuis juin 2024, soit l'équivalent du poids de dix éléphants adultes.

L'effet domino de la circularité

Mais ce mouvement ne s'arrête pas à la frontière allemande. Il inspire, grandit et se multiplie. Aux Pays-Bas, l'équipe de Tilburg a commencé les remises à neuf en juin 2024 et a déjà traité plus de 10 000 distributeurs, dont plus de 60 % sont des modèles de distributeurs de rouleaux d'essuie-mains. Leurs efforts ont permis d'éviter le gaspillage de 46 tonnes de plastique. L'équipe travaille actuellement sur des solutions pour le recyclage des pièces non réutilisables.

« Vous apprenez beaucoup lorsque vous démontez des objets », explique Cees Schuurmans, gestionnaire de site pour le centre de rénovation de Tilburg. « Cela vous apprend à penser en termes de cycles, et non de fins. Et vous donne une perspective claire sur la façon dont la circularité nous affecte, nous et l'environnement. »



En Croatie, les remises à neuf à la blanchisserie de Čakovec ont commencé au printemps 2024. Au service des marchés autrichien et d'Europe centrale et orientale, l'équipe, petite mais efficace, a remis à neuf plus de 5 300 distributeurs en un peu plus d'un an, économisant ainsi 22 tonnes de plastique. La Suisse, quant à elle, mène une phase de test de 600 unités afin de déterminer la stratégie la plus efficace pour adapter la remise à neuf au niveau local.

Aujourd'hui, le centre de Dietzenbach ne se contente pas des remises à neuf pour l'Allemagne, mais soutient également la région de Belgique et du Luxembourg avec des distributeurs réutilisés de haute qualité. Chaque pays apporte de nouvelles idées ; chaque distributeur rénové réduit le besoin de nouveaux matériaux.

« Nous ne nous contentons pas de prolonger la durée de vie des produits. Nos actions créent des effets d'entraînement qui commencent à petite échelle et

« La circularité est passée de concept à un pilier central de notre modèle. »

Janina Wachtel,

Head of Materials Management en l'Allemagne

s'amplifient à chaque cycle. Nous prévoyons d'atteindre un taux de remise à neuf de 80 % de tous les distributeurs démontés », indique Janina Wachtel, responsable de la gestion des matériaux de l'Allemagne.



Impact de la remise à neuf : Déchets plastiques économisés

66 tonnes

Allemagne

46 tonnes

Pays-Bas

22 tonnes

Croatie

Note de sécurité

Notre dernière enquête auprès des employés montre qu'en moyenne, le taux d'approbation global des efforts de CWS Hygiene pour garantir la sécurité du lieu de travail est de 8,40 sur 10. Dans le domaine de la blanchisserie, le taux est de 8,44, alors qu'en service et logistique, il est de 8,38. La sécurité reste notre priorité absolue et nous prenons des mesures pour améliorer cette note, notamment en offrant 2 à 3 jours de formation sur la sécurité à nos employés en dehors des heures de service.

8,40

Notre note d'approbation globale est de 8,40 sur 10, en moyenne.

8,44

Dans le domaine des **activités de blanchisserie**, notre note est de 8,44

8,38

Dans le **service et la logistique**, elle est de 8,38

Garantir la sécurité du lieu de travail

Chez CWS Hygiene, la santé et la sécurité sont plus que de simples thèmes de conformité ; elles sont notre priorité numéro un. La protection de nos employés est fondamentale pour nous. C'est pourquoi la sécurité est fermement ancrée dans nos structures de gouvernance, notre routine quotidienne et notre culture d'entreprise.

N

ous croyons qu'un milieu de travail sécurisé est essentiel pour réussir, être résilient et prêt pour l'avenir. Grâce à des évaluations continues des risques, des normes claires et des initiatives ciblées, nous travaillons en permanence à améliorer la sécurité au travail et le bien-être des employés dans tous les domaines de notre activité.

Mise en œuvre de la méthode KAIZEN

Depuis 2020, notre équipe internationale d'amélioration continue a mis en œuvre la méthode KAIZEN dans différents dépôts et blanchisseries à travers l'Europe. Cette technique encourage notamment les améliorations de la sécurité et de l'efficacité apportées par les employés dans un cadre et un délai définis. Ces ateliers ont conduit à l'élaboration de règles de sécurité normalisées pour nos fonctions d'exploitation, de service et de logistique que nous avons déployées dans tous les sites de CWS Hygiene.

Amélioration de notre culture de sécurité

Nous avons élargi nos activités pour inclure le programme Safe Procedure. Cette initiative définit clairement les procédures pour les tâches les plus courantes dans les activités de service et de blanchisserie. En normalisant le flux de travail pour ces tâches, nous améliorons la sécurité, réduisons les risques et assurons des performances cohérentes. Le programme est également renforcé par une formation sur la sécurité axée sur le comportement, un coaching et une intégration générale pour tous les employés qui effectuent des activités opérationnelles.

2-3

jours de formation à la sécurité pour nos employés en dehors des heures de service.



Développer les talents pour un avenir responsable

Le programme Talents de CWS Hygiene est un concept conçu pour aider nos employés à s'approprier leur parcours professionnel et à bénéficier de formations, de feedback et de mentorat. Haizea Peters, notre responsable des talents et de l'engagement, explique comment nous cherchons à libérer le potentiel de nos employés.



Haizea Peters,
Head of Talent & Engagement

Qu'est-ce que le programme Talents de CWS Hygiene ?

Haizea Peters Il s'agit d'un programme spécial pour les talents identifiés lors du processus de performance en 2024. Sur une période de 12 mois, un total de 25 employés prometteurs de CWS Hygiene ont participé à cette initiative. Le programme est structuré en plusieurs phases et comprend des ateliers, des groupes de projet, des plans de développement, ainsi que des possibilités de mentorat et de réseautage. Ce programme renforce notre culture d'apprentissage et de croissance, et jusqu'à maintenant, les commentaires ont été très positifs.

Qu'est-ce que ce programme comprend ?

HP Ce programme met l'accent sur le réseautage, le développement des compétences, l'apprentissage par les autres, la diversité, les présentations et plus encore. Il commence par un feedback à 360 degrés, puis s'étend pour inclure le mentorat, des projets spéciaux et la participation à



des initiatives stratégiques. Les rencontres avec les équipes de direction locales et l'équipe internationale de direction, notamment le PDG et le directeur financier, sont également très enrichissantes pour les participants. La journée de clôture comprend une cérémonie au cours de laquelle les participants reçoivent un certificat officiel pour leur participation réussie au programme.

Quels sont les avantages pour les employés ?

HP Les participants bénéficient d'un apprentissage à long terme et contribuent à des initiatives importantes qui sont essentielles pour notre plan de création de valeur, tout en construisant leur réseau international, en particulier vers l'équipe de direction. Les différents modules d'apprentissage comprennent le leadership de soi-même, le leadership des autres, les techniques de présentation, la diversité, les préjugés inconscients et la confiance : autant de sujets essentiels pour l'environnement de travail diversifié et inclusif de CWS Hygiene.

Comment les responsables sont-ils impliqués ?

HP Les responsables accompagnent les talents dans leur développement personnel après les résultats du feedback à 360 degrés. C'est formidable de voir comment l'équipe de direction a adopté cette initiative en prenant le temps d'agir comme mentors et de soutenir les talents dans la planification de leurs propres ressources.

Quels ont été les moments forts du programme jusqu'à présent ?

HP Ce programme a permis à des collègues de différents pays et de différents départements de faire connaissance, ce qui a encouragé la collaboration et le partage des connaissances. Les talents ont également été invités au Leadership Kick-Off au début de 2025, où ils ont rencontré les membres de l'équipe de direction et ont reçu de nouvelles informations stratégiques essentielles.

Focus sur les pays



21 Focus : Allemagne

Une étoile pour Hambourg
Assainir l'avenir
« Moins de distance, plus d'impact »

23 Focus : Pays-Bas

Des développements novateurs
en matière de durabilité
Établir la norme
en matière de blanchisseries, de services et
de produits durables
Initiatives sociales et collaborations
Diversité

27 Focus : Belgique et Luxembourg

Passage à une flotte plus verte
Des itinéraires plus intelligents pour des
émissions réduites
Une deuxième vie pour les pelures d'orange
Plus de 40 000 dons pour la dignité

29 Focus : Suisse

Sans vapeur et plus intelligent

30 Focus : Autriche et Europe Centrale & Orientale

Connecté et engagé

Une étoile pour Hambourg

Du suivi intelligent de l'énergie au design ergonomique : Hambourg prouve que l'écologie et le travail d'équipe vont de pair.

Comment une blanchisserie peut-elle devenir un leader en matière de durabilité ? Dans notre blanchisserie de Hambourg, la réponse se trouve dans chaque goutte d'eau économisée, chaque kilowatt réduit et chaque poste de travail ergonomique.

Ces efforts collectifs sont désormais reconnus au niveau de l'industrie : WRP, la principale revue spécialisée allemande dans l'entretien des textiles, a récompensé le site de Hambourg d'une étoile WRP pour sa remarquable stratégie d'efficacité énergétique.

« Hambourg montre comment l'efficacité et la durabilité peuvent se compléter, non seulement dans la théorie, mais aussi la pratique. Nous avons présenté au jury un concept évolutif, axé sur les données, soucieux des ressources et conçu pour soutenir à la fois la performance et les personnes. Les connaissances que nous avons

acquises ici peuvent servir de modèle pour améliorer d'autres blanchisseries à l'avenir », déclare Hans-Jörg Ahrens, responsable des services de blanchisserie en Allemagne. En outre, le site de Hambourg est idéalement conçu pour nous permettre d'augmenter notre efficacité énergétique année après année, assurant ainsi la conformité avec notre système de gestion de l'énergie certifié ISO 50001. Un exemple clair de la façon dont les objectifs d'innovation, de discipline opérationnelle et de durabilité peuvent progresser ensemble.

Chiffres pour Hambourg

<4 l/kg

Consommation d'eau douce inférieure à 4 litres par kilogramme de linge.

0

Technologie sans vapeur pour un chauffage de l'eau très efficace.

Consommation d'énergie la plus basse de tous les systèmes de séchage CWS en Europe.



Alimenté par des plantes

Un nouveau détergent apporte de la durabilité dans le lavage.

En 2024, notre blanchisserie de Leipzig est devenue le premier site de CWS à tester BEICLEAN ECO, un détergent entièrement fabriqué à partir de matières premières renouvelables. La formule est biodégradable, sans microplastiques et certifiée par l'EU Ecolabel®. Il est également conçu pour des températures plus basses et des cycles de lavage plus courts, contribuant ainsi à réduire la consommation d'énergie et d'eau sans compromettre la propreté.

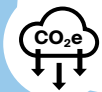
Suivant l'exemple de Leipzig, la blanchisserie de Dreieich a déjà opté pour cette solution, et la blanchisserie de Murrhardt sera la prochaine à l'adopter. Il s'agit d'un changement discret mais significatif, qui rend chaque cycle un peu plus écologique.

L'Allemagne accélère la transition vers un parc de véhicules électriques

CWS Hygiene va de l'avant avec la mobilité électrique dans toute l'Allemagne, et le déploiement gagne du terrain. Dans notre région de service du sud-ouest, trois véhicules électriques ont été commandés, avec des infrastructures de recharge déjà en place et prêtes à soutenir la transition. D'autres régions suivent le mouvement. Pour 2025, huit nouveaux véhicules électriques au total sont en commande dans tout le pays pour acquérir davantage d'expérience.

Focus : Allemagne

Consommation des blanchisseries	2023	2024
Eau (m³)	178 124	175 053
Gaz (MWh)	26 647	26 416
Électricité (MWh)	3 521	3 401



Émissions de GES (en tCO2e)	2023	2024
Scope 1	11 015	10 468
Scope 2 basé sur le marché	1 269	1 390
Scope 3	35 358	37 801 ¹

¹ Valeurs plus élevées dues au passage d'un calcul basé sur les dépenses à un calcul basé sur le volume, permettant des résultats plus précis.

Assainir l'avenir

La modernisation de la buanderie de CWS Hygiene à Leipzig marque une nouvelle ère, fondée sur des systèmes plus intelligents, des choix durables et des équipes plus fortes.

Chaque blanchisserie a son propre rythme, façonné par l'humain et les machines. À Leipzig, ce rythme est en train de changer. Ce site, qui est l'une des trois blanchisseries mixtes d'Allemagne, joue un rôle clé dans notre réseau : il dessert 15 centres de services et traite chaque année un total de 7,84 millions de kilogrammes de linge, à savoir des tapis, des serpillières et des rouleaux d'essuie-mains. Pour garantir ces performances à l'avenir, nous procédons actuellement à la modernisation la plus importante du site depuis plus de deux décennies. Soutenu par un investissement de 2,5 millions d'euros, l'objectif est clair : créer une blanchisserie plus propre, plus résiliente et prête pour l'avenir.

Approuvé en 2024 et maintenant en cours de réalisation, le projet s'appuie sur les bases posées en 2023, lorsque les flux de travail internes ont été restructurés. Pour Uwe Cyron, directeur de l'usine et chef de projet, cet investissement marque un véritable tournant. « Je suis fier d'ouvrir ce nouveau chapitre avec l'équipe de Leipzig », déclare-t-il. « Ce n'est pas seulement le plus gros investissement en 20 ans ; c'est

un message fort à notre équipe et à nos clients. »

Conçu pour durer, pensé pour améliorer

La transformation ne se résume pas à la performance. Il en va de la fiabilité, de la sécurité et du confort quotidien de l'équipe. Le nouvel équipement permettra de réduire le bruit, d'améliorer la qualité de l'air et d'intégrer une ergonomie moderne dans les tâches quotidiennes.

La ligne de traitement des rouleaux d'essuie-mains représente un élément majeur de cette modernisation. Elle sera équipée de nouveaux extracteurs de lavage, d'une presse haute performance, de séchoirs écoénergétiques et d'un convoyeur de lavage. Dans le même temps, la chaleur produite par le procédé sera récupérée plus efficacement : le condensat sera réutilisé et un nouvel échangeur de chaleur réduira considérablement la demande d'énergie – une étape décisive vers la réduction des émissions et le soutien de nos objectifs de gestion de l'énergie.

Leipzig en quelques chiffres

2,85

millions de rouleaux d'essuie-mains par an, soit 36 % du volume total des rouleaux d'essuie-mains en Allemagne.

4,8

millions de kg de tapis par an, soit 20 % du volume national.

186 000

kg de housses de serpillières par an – environ 40 % du volume total allemand.



Lena Böken,
Coordinator 1st Level Logistics

« Moins de distance, plus d'impact »

Lena Böken, coordinatrice logistique premier niveau en Allemagne, explique les détails du projet d'optimisation des itinéraires chez CWS Hygiene.

Quel a été le principal moteur du projet d'optimisation des itinéraires ?

Lena Böken Nous voulions aligner l'efficacité et la durabilité. L'augmentation des redevances routières nous a incités financièrement, mais le tableau d'ensemble était clair : moins de kilomètres, c'est moins d'émissions. Nous avons donc examiné notre logistique entre nos blanchisseries et nos dépôts et nous nous sommes demandé où nous pouvions la rationaliser. C'est là que le véritable potentiel a commencé à apparaître.

Quels sont les résultats de cette initiative à ce jour ?

LB Rien qu'en 2024, nous avons réduit notre distance parcourue de plus de 138 000 kilomètres. Cela se traduit par une économie de CO₂ de plus de 143 tonnes, ainsi que par des économies supplémentaires de coûts. Cela montre l'impact énorme de l'optimisation de nos itinéraires, et nous sommes fiers de ce que l'équipe a accompli dans toutes les régions concernées.

Quelle est la suite pour 2025 ?

LB Nous ne ralentissons pas la cadence. À compter de janvier 2025, d'autres changements devraient réduire notre distance parcourue de 250 000 kilomètres supplémentaires. Il s'agit d'une combinaison de données, de planification et d'une collaboration étroite, et cela prouve que la logistique intelligente peut contribuer à la durabilité, étape par étape.

-138 000 km





Des développements novateurs en matière de durabilité

Chez CWS Hygiene, la durabilité est un engagement global, ancré dans notre stratégie et guidé par les initiatives locales. Les Pays-Bas continuent de jouer un rôle de pionniers dans ce processus. Grâce à une innovation précoce, à une forte collaboration avec les clients et à une approche circulaire audacieuse, l'équipe néerlandaise montre l'exemple et établit des normes qui inspirent l'ensemble de l'organisation. Le directeur général régional Harri Smit et la responsable du développement durable Lucky Boll partagent leur approche, leurs ambitions et leurs idées, tout en soulignant les progrès pratiques déjà réalisés.

Pourquoi la durabilité est-elle importante chez CWS Hygiene Netherlands ?

Harri Smit Tout d'abord, la durabilité me tient personnellement à cœur. L'hygiène peut être une activité qui génère beaucoup de déchets. C'est pourquoi nous explorons constamment la façon d'intégrer la circularité dans toutes nos activités. Il ne s'agit pas seulement de rester compétitif. Mais d'améliorer

l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement pour nous et nos clients.

Lucky Boll Tout à fait. Le marché néerlandais est l'un des plus progressistes en Europe. Nos clients attendent de la durabilité, et nous partageons cette attente. C'est pourquoi nous nous efforçons de l'intégrer dans notre stratégie locale et de la traduire sous forme de feuille de route concrète. Notre objectif est d'aller au-delà des objectifs internationaux en adaptant les solutions aux besoins locaux et en encourageant un engagement étroit de la part des clients.

Que prévoit la feuille de route stratégique ?

LB Il s'agit d'un plan quinquennal assorti d'objectifs précis dans les domaines environnemental, social et de la gouvernance. Il a été développé par une équipe de projet dédiée et est aligné sur les priorités locales et la stratégie plus large de CWS Hygiene.

HS Le cœur de notre vision est de devenir un partenaire durable pour nos clients et les communautés que nous servons. Nous devons donc donner l'exemple et adopter une approche proactive.

Comment travaillez-vous avec vos clients sur la durabilité ?

HS Les Néerlandais ont depuis longtemps un sens aigu de la responsabilité sociale. Nous sommes en tête en Europe dans des domaines tels que l'énergie verte, l'électrification et l'innovation durable, et nos clients n'en attendent pas moins. La durabilité refaçonne la manière dont nous définissons la valeur : l'impact environnemental et social pèse désormais plus que le prix seul. Avoir une spécialiste dévouée comme Lucky comme responsable de la durabilité fait une réelle différence. Lucky est notre chef de file stratégique pour les questions ESG et veille à ce que la durabilité soit intégrée dans toutes les conversa-



tions, tant en interne qu'avec nos clients. Cela a renforcé les partenariats avec des organisations telles que CSU, Asito, ISS et la police néerlandaise.

LB Nous ouvrons nos portes aux idées qui font une différence. Nos partenariats avec UnWaste et Bamboi en sont de bons exemples. Nous formons également nos équipes pour leur permettre d'avoir des conversations significatives sur la durabilité avec les clients. Et nous ne nous arrêtons pas là : avec des partenaires stratégiques comme ISS, nous co-créons des solutions. Nous avons même collaboré à une table ronde sur la circularité, ce qui montre bien la portée de ces partenariats.

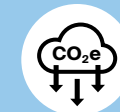
Comment améliorer davantage la durabilité de CWS Hygiene ?

LB Nous avons lancé des ateliers internes pour faire de la prise de conscience une pratique quotidienne. Plus nous parlons et apprenons de la durabilité, plus elle devient une seconde nature. Et lorsque chacun a conscience de son rôle dans le tableau d'ensemble, la collaboration entre les équipes devient plus efficace. C'est ainsi que nous assurons la pérennité de notre entreprise.

HS Oui, et cela nous aide également à mieux collaborer, tant en interne qu'avec nos partenaires. En fin de compte, la durabilité est une question que nous devons aborder ensemble.

Focus : Pays-Bas

Consommation des blanchisseries	2023	2024
Eau (m³)	72 069	69 723
Gaz (MWh)	13 908	12 883
Électricité (MWh)	2 095	2 118



Émissions de GES (en tCO ₂ e)	2023	2024
Scope 1	5 635	5 133
Scope 2 basé sur le marché	465	300
Scope 3	19 064	19 922,4 ¹

¹ Valeurs plus élevées dues au passage d'un calcul basé sur les dépenses à un calcul basé sur le volume, permettant des résultats plus précis.

Établir la norme en matière de blanchisseries, de services et de produits durables

Des opérations de blanchisserie efficaces

À Den Bosch, nous traitons 27 000 rouleaux d'essuie-mains en coton par jour. Grâce à notre propre système photovoltaïque et à l'utilisation d'une énergie éolienne 100 % néerlandaise, toute l'énergie que nous utilisons est verte. La réutilisation de l'eau, la récupération de la chaleur résiduelle et le zonage intelligent de la température aident à optimiser les processus. L'humidité extraite des essuie-mains est réutilisée et la chaleur dégagée par le repassage préchauffe l'eau de lavage.

« Un nouveau tableau de bord numérique montre la consommation d'énergie en temps réel au niveau des machines. Nous mesurons également l'énergie dans la plupart des blanchisseries afin d'identifier le potentiel d'optimisation en temps réel », explique Sander Groeneveld, directeur de la blanchisserie Den Bosch. « Cela permet aux exploitants de blanchisseries d'identifier les domaines d'amélioration et d'optimiser la disponibilité des machines. »



9 %

Réduction de la **consommation de gaz** grâce au nouveau système de récupération de chaleur.



6 %

Réduction de la **consommation d'eau** pour les rouleaux d'essuie-mains à Den Bosch.



5 %

Taux de réparation des rouleaux d'essuie-mains sur tous les sites.



1,5 %

Pourcentage de tapis ayant nécessité des **réparations** au cours de l'année précédente.



61,78 MWh

L'énergie **générée** par nos panneaux solaires à Den Bosch.



Un service éco-guidé

CWS Hygiene Netherlands réduit régulièrement ses émissions de CO₂ grâce à une planification intelligente des itinéraires, à un parc de véhicules de plus en plus électrifié et à une logistique rationalisée. Pour surveiller plus précisément notre impact, nous avons adopté BigMile, un outil certifié ISO 14083 et GLEC qui suit les émissions de nos centres de service aux points de livraison des clients. Une part importante de nos véhicules de service électriques est actuellement basée aux Pays-Bas, où la transition est la plus avancée, en raison de la réglementation nationale et du niveau de préparation des infrastructures.

Nous nous préparons aussi activement à la création de zones à zéro émission dans les villes néerlandaises en élargissant notre parc de véhicules électriques, en déployant une politique de transport durable et en améliorant notre infrastructure de recharge. Parallèlement, nous explorons de nouveaux partenariats avec des centres logistiques urbains pour soutenir les livraisons du dernier kilomètre dans les zones à zéro émission.

21

Véhicules de service électriques dans la flotte néerlandaise.

90 %

Jusqu'à 10 % d'**itinéraires en moins prévus**. L'optimisation des itinéraires réduit le nombre de kilomètres parcourus.

Des produits durables

Les produits innovants et durables de CWS Hygiène aux Pays-Bas ouvrent la voie à des solutions circulaires et respectueuses de l'environnement.

Bamboi : lancé en 2024 aux Pays-Bas, Bamboi est notre nouveau papier hygiénique fabriqué à partir de bambou à croissance rapide, offrant du papier hygiénique et des rouleaux d'essuie-mains en papier avec une empreinte environnementale nettement plus faible. Avec 203 clients déjà convaincus, le produit est rapidement devenu très performant.

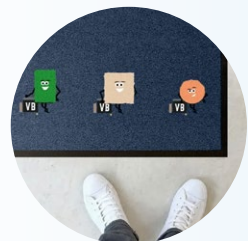


« L'adoption du papier Bamboi a largement dépassé nos attentes, ce qui en fait l'un des nouveaux produits les plus performants de notre portefeuille. »

Erik Dorrepaal, Product Manager NL

Unwaste : cette innovation circulaire transforme les pelures d'orange usagées en savon pour les mains de haute qualité. Actuellement utilisé par plus de 145 clients, Unwaste économise environ 10 000 kg de CO₂, 225 000 litres d'eau et 27 000 kWh d'énergie par rapport au savon classique. Au total, nous avons déjà réutilisé 30 000 kg de pelures d'orange, réduisant ainsi les déchets et les émissions tout en offrant une hygiène fraîche parfumée aux agrumes.

Rouleaux d'essuie-mains en coton bio : aux Pays-Bas, nous proposons à nos clients des rouleaux d'essuie-mains en coton Bio, fabriqués avec du coton biologique certifié. Les rouleaux d'essuie-mains en coton sont lavés jusqu'à 220 fois, ce qui permet de réduire les déchets de 95 % par rapport aux essuie-mains jetables. Ils soutiennent nos services d'hygiène avec une empreinte environnementale plus faible et une expérience client de qualité.



Matties : conçus pour protéger les planchers et prévenir les dommages, nos protecteurs de sol Matties sont fabriqués à partir de tapis d'entrée et produits localement. Ils prolongent la durée de vie des sols intérieurs et aident à prévenir l'usure.

Initiatives sociales et collaborations

L'humain est au cœur de tout ce que nous entreprenons. Nous nous engageons à créer des opportunités constructives, tant au sein de notre organisation que dans la société.

Grâce à des partenariats avec l'UWV, des entreprises locales de travail adapté et des conseillers en emploi, nous soutenons activement les personnes qui ont besoin d'une aide supplémentaire pour (ré)intégrer le marché du travail et se forger une carrière réussie. Les collègues du groupe cible Social Return apportent désormais leur contribution à l'ensemble des départements tels que le service, l'assistance à la clientèle et les ventes, apportant ainsi des compétences précieuses et des perspectives diverses à nos équipes.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'initiative néerlandaise Social Return, qui encourage les entreprises à créer des opportunités d'emploi pour les personnes rencontrant des obstacles sur le marché du travail – souvent comme une condition dans les contrats de marchés publics.

Nous collaborons également avec **JINC** pour soutenir les jeunes en difficulté socio-économique. Grâce à ce partenariat, nous aidons les jeunes à découvrir leurs forces et leurs aspirations, et nous ouvrons la porte vers un avenir meilleur. Notre engagement envers la durabilité va au-delà de nos activités et s'étend aux initiatives sociales avec un impact significatif.

Depuis 2022, nous nous sommes associés à l'Armoedefonds (la fondation néerlandaise de lutte contre la pauvreté) pour aider à lutter contre la précarité menstruelle. Pour chaque distributeur de tampons et de serviettes hygiéniques CWS loué, nous donnons une boîte de tampons à la fondation. Nous proposons également des distributeurs contenant des produits menstruels gratuits en coton biologique, afin de fournir un accès à des solutions d'hygiène sûres et durables à celles qui en ont besoin.

Nous collaborons également avec la Made Blue Foundation pour soutenir l'accès mondial à l'eau potable. Pour chaque robinet à capteur loué, nous donnons 10 000 litres d'eau potable aux communautés des pays en développement. Cette initiative promeut non seulement l'hygiène, mais contribue également à améliorer la santé publique et les conditions de vie quotidienne dans le monde entier.





« En tant que coach de carrière JINC, j'ai aidé des étudiants issus de milieux défavorisés à faire leurs choix académiques. Grâce à des séances personnelles, je les ai aidés à réfléchir, à poser des questions et à prendre confiance en eux – c'était enrichissant pour nous tous. »

Amjad Ibn Ahmed, HR Business Partner



Notre client TKF réduit les émissions de CO₂ avec des rouleaux d'essuie-mains en coton Bamboi, UnWaste et bio.

15 000

Nombre de produits menstruels donnés depuis 2022.

Collaboration avec notre partenaire ISS lors d'une table ronde sur la circularité.

10 000 litres

Eau donnée à la fondation Made Blue pour chaque robinet à capteur loué par les clients.



Diversité

CWS Hygiene est un lieu de travail diversifié et inclusif. Rien qu'aux Pays-Bas, nous avons des collègues de 21 nationalités différentes, avec 65 % d'hommes et 35 % de femmes. Nous soutenons et encourageons activement la diversité sous toutes ses formes, pour un environnement où chacun peut s'épanouir.

Nikki, qui a rejoint notre agence de Deventer en tant qu'employée de service le 1er juin 2022, en est un bon exemple. Seule femme de son équipe, Nikki a fait preuve d'une détermination et d'une assurance incroyables. Avec le soutien de CWS, elle a obtenu son permis de conduire camion de catégorie C et conduit maintenant fièrement de plus grands véhicules.

Possibilité de croissance :

« CWS m'a aidée à obtenir mon permis de conduire camion : je conduis maintenant des véhicules plus gros. J'en suis très fière. »

Nikki Lubberts, Service Employee Deventer



Passage à une flotte plus verte

Dans toute la Belgique, nous accélérons notre transition vers une mobilité durable. De mi-2024 à la fin de l'année, 12 véhicules électriques étaient en circulation. Ensemble, ils ont consommé plus de 25 000 kWh d'électricité, réduisant la consommation de combustibles fossiles de 3,88 % et économisant 63 tonnes de CO₂. Au début de 2025, nous avons ajouté 12 autres véhicules électriques, ce qui porte le parc total de véhicules électriques à 24.

Cependant, les véhicules ne sont qu'une partie de l'équation : pour favoriser cette transition vers l'électrification, nous élargissons nos infrastructures pour les adapter à nos ambitions. Quatre sites BeLux sont déjà équipés de bornes de recharge et cinq autres devraient suivre au cours des deuxième et troisième trimestres 2025. En outre, 13 employés en Belgique ont fait installer des bornes de recharge à leur domicile, ce qui leur permet de conduire leur voiture de fonction électrique partout où ils sont amenés à travailler. Pour nous, une chose est claire : les VE ne font pas que réduire les émissions. Ils envoient un message : un service durable est possible, pratique et déjà en place. Nous continuerons de travailler à la réduction de notre empreinte carbone afin d'atteindre la réduction prévue de 50 % des émissions de CO₂ d'ici 2030, par rapport aux niveaux de 2021.



24 VE

Au début de 2025, nous avons ajouté 12 autres véhicules électriques, ce qui porte le nombre total de **VE** à 24.

Des itinéraires plus intelligents pour des émissions réduites

À quoi ressemble la durabilité sur la route ? Elle représente une réduction de 169 000 kilomètres de nos itinéraires de livraison, chaque année.

Chez CWS Hygiène, nous croyons que chaque voyage compte, pour les clients et pour la terre. C'est pourquoi nos collègues belges ont étudié leur configuration logistique avec une attention toute particulière. Résultat : moins de camions sur la route, des modes de livraison plus intelligents et un impact environnemental clair.

À Gentbrugge, 11 itinéraires ont été raccourcis et les autres ont été réduits de 11 kilomètres en moyenne. Cinq ont été supprimés à Fleurus, et les autres suivent maintenant un itinéraire qui est six kilomètres plus court qu'auparavant. Toutes ces optimisations nous ont non seulement permis d'être plus efficaces, mais ont également réduit de 8 % l'utilisation de combustibles fossiles, sans pour autant perdre en qualité.

Au total, la réorganisation de nos trajets permet d'économiser 169 000 kilomètres de conduite chaque année. C'est un exemple convaincant de la manière dont un engagement ciblé contribue à notre ambition plus large : rendre les services

d'hygiène plus circulaires, durables et respectueux des personnes et de la planète.

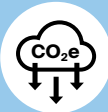
« Il s'agit là d'un exemple frappant de ce qui peut se produire lorsque l'efficacité opérationnelle et la sensibilisation au climat sont réunies », déclare Bert Vanthemsche, chef de service et de la logistique de la région BeLux. Il ajoute : « Il ne s'agit pas seulement d'une logistique intelligente, mais d'une pensée circulaire en mouvement. »



Tjorven Quintelier,
Assistant Service Manager Gentbrugge,
fier de participer à ce projet

Focus : Belgique et Luxembourg

Consommation des blanchisseries	2023	2024
Eau (m³)	7 787	9 581
Gaz (MWh)	934	903
Électricité (MWh)	508	538



Émissions de GES (en tCO ₂ e)	2023	2024
Scope 1	1 784	1 725
Scope 2 basé sur le marché	492	305,4
Scope 3	1 909	6 700,7 ¹

¹ Valeurs plus élevées dues au passage d'un calcul basé sur les dépenses à un calcul basé sur le volume, permettant des résultats plus précis.

Une deuxième vie pour les pelures d'orange

Du savon fabriqué à partir de déchets ? Notre partenaire Unwaste transforme cette idée en réalité.

Qu'arrive-t-il aux pelures d'orange une fois que le jus a été pressé ? Pour la plupart des gens, les pelures d'orange sont des déchets. Mais pour Unwaste, une entreprise de recyclage située à Amsterdam, c'est le début de quelque chose de nouveau. Elle transforme les pelures d'orange jetées en savon liquide végétalien de haute qualité : fabriqué sans huile de palme, microplastiques ou parabènes.

Suite à un projet pilote réussi aux Pays-Bas, nous avons également introduit le savon parfumé à l'orange auprès de nos clients en Belgique et au Luxembourg. De plus, nous

collaborons avec Unwaste sur une variante de savon en mousse conçue pour utiliser encore moins d'eau et d'énergie, car elle se rince plus facilement et nécessite moins de savon par lavage. En réutilisant les pelures d'orange comme matière première au lieu de les composer ou de les incinérer, jusqu'à 96 % des émissions de CO₂ peuvent être évitées, même en incluant la collecte, le traitement et le transport jusqu'à Unwaste. La circularité n'a pas à être compliquée. Parfois, tout commence par une pelure.



40 152
produits donnés

Plus de 40 000 dons pour la dignité

Pour nous, l'accès à l'hygiène est synonyme d'accès à la dignité. C'est pourquoi nous nous engageons dans la lutte contre la précarité menstruelle.

En Belgique, une femme sur 15 n'a pas les moyens d'acheter des produits menstruels¹. BruZelle, une organisation à but non lucratif axée sur la lutte contre la précarité menstruelle en Belgique, s'attaque à ce problème en collectant et en distribuant gratuitement des produits d'hygiène menstruelle aux personnes dans le besoin. Pour soutenir ses efforts, CWS Hygiène Belgium fait don d'un pack de serviettes hygiéniques pour chaque distributeur de packs menstruels CWS installé par nos clients. À chaque installation, nos clients contribuent à créer des milieux de tra-

vail et des salles de classe plus équitables et soutiennent les personnes touchées par la précarité menstruelle. Il s'agit d'une démarche simple qui fait une réelle différence. En 2024, ce chiffre s'est élevé à 40 152 dons de produits : une position claire en faveur de l'égalité des sexes, qui soutient la réduction des inégalités et qui est un moyen de faire une réelle différence dans la vie des personnes. C'est un petit geste qui a un impact très fort. Et un signe qui montre que nous nous soucions du bien commun.

¹ Recherche par Caritas Vlaanderen





Sans vapeur et plus intelligent

À notre blanchisserie de Glattbrugg, nous établissons de nouvelles normes en matière d'économies d'énergie et d'efficacité opérationnelle.

En 2024, l'équipe en Suisse a initié une transformation majeure de la blanchisserie de Glattbrugg. Une chaudière à vapeur de 10 tonnes a été démontée et remplacée par un générateur de vapeur moderne et rapide. Dans le même temps, de nouvelles repasseuses à plat chauffées au gaz ont été installées, ce qui a amélioré les performances et réduit la consommation de gaz de 50 %. En outre, deux systèmes de récupération de chaleur (l'un pour l'air d'échappement et l'autre pour les gaz d'échappement) sont opérationnels depuis février 2025 et permettent de récupérer jusqu'à 2 500 kWh d'énergie par jour. Les processus de lavage ont également été optimisés pour réduire le taux de relavage, contribuant ainsi à des économies d'énergie et à la stabilité du processus.

Outre la blanchisserie, les bureaux ont également fait l'objet d'importantes améliorations. Grâce à un investissement de

150 000 euros, le système de chauffage au sol du bâtiment principal, obsolète, a été complètement remplacé par un système de contrôle innovant, permettant une régulation individuelle de la température. Un chauffage à granulés temporaire est actuellement utilisé, et un passage au chauffage urbain est prévu prochainement. Cette modernisation devrait permettre de réduire la consommation d'énergie de 36 MWh par an tout en améliorant le confort au travail.

« Nous sommes très fiers de ce que nous avons accompli avec notre transformation à Glattburg. Nous avons non seulement réduit les émissions et économisé de l'énergie, mais aussi amélioré les conditions de travail en remplaçant la technologie existante par des solutions plus intelligentes et en repensant l'ensemble du processus à partir de zéro », explique Stefan Knupp, directeur général régional pour la Suisse.



Nos améliorations de l'efficacité en pratique

50 %
Nouvelles repasseuses :
50 % de gaz en moins utilisé

2 500 kWh/jour
Systèmes de récupération de chaleur : 2 500 kWh/jour d'énergie récupérée

4 unités
Nouvelles machines à coudre :
quatre unités installées pour l'entretien des textiles

178 MWh
Production photovoltaïque
(2024) : 178 MWh générés sur site

36 MWh/an
Modernisation du chauffage
dans les bureaux : 36 MWh/an d'économies d'énergie prévues

Passage à l'électrique

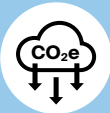
La Suisse commence également sa transition vers la mobilité électrique. Un véhicule de service électrique est actuellement utilisé et sept autres ont été commandés pour une livraison dans les prochains mois.

Ils représenteront près de 10 % de l'ensemble de la flotte. Il s'agit d'une première étape importante, qui a été poussée par l'équipe locale de service et de logistique, démontrant comment les équipes régionales peuvent stimuler la décarbonisation et l'innovation dans l'ensemble des activités.



Focus : Suisse

Consommation des blanchisseries	2023	2024
Eau (m³)	17 142	19 119
Gaz (MWh)	6 252	4 546
Électricité (MWh)	503	485



Émissions de GES (en tCO2e)	2023	2024
Scope 1	2 668	1 786
Scope 2 basé sur le marché	88	100
Scope 3	2 227	10 443,2 ¹

¹ Valeurs plus élevées dues au passage d'un calcul basé sur les dépenses à un calcul basé sur le volume, permettant des résultats plus précis.



Connecté et engagé

Comment la collaboration transfrontalière stimule la durabilité et l'efficacité.

La durabilité ne s'arrête pas aux frontières : chez CWS Hygiene, elle se développe grâce à la collaboration. En Europe centrale et orientale (PECO) et en Autriche, la coopération transfrontalière permet des activités plus intelligentes, des infrastructures partagées et des avantages environnementaux mesurables. Grâce à un leadership régional unifiant les structures nationales, les équipes peuvent coordonner les efforts, réduire les émissions et renforcer la résilience ensemble.

« Notre région montre comment la collaboration transfrontalière peut générer de véritables gains en termes de durabilité. En mettant en commun nos processus, en harmonisant nos activités et en repensant notre logistique, nous ne réduisons pas seulement les émissions. Nous créons également un réseau plus solide et plus résilient qui profite à nos équipes, à nos clients et à la planète », déclare Doris Srenec, responsable CU pour la Croatie et la Slovaquie.

Notre blanchisserie à Čakovec en Croatie traite tous les rouleaux d'essuie-mains et presque tous les tapis pour l'Autriche, la Croatie, la Hongrie, la Roumanie, la Slovaquie et la Slovaquie. En outre, le site exploite un centre de remise à neuf en

pleine expansion, où les distributeurs sont réparés et remis en service dans quatre pays. Pour soutenir davantage la circularité, l'équipe cherche actuellement des moyens d'améliorer les processus locaux de recyclage du plastique.

Alimenté par le soleil

Le système photovoltaïque sur le toit à Čakovec couvre désormais environ 30 % des besoins en électricité du site, le reste étant fourni par de l'énergie verte certifiée provenant du réseau. En 2024, le système a produit 428 MWh d'électricité. Depuis son lancement en 2023, il a permis une réduction totale de 367 tonnes de CO₂, soit environ 163 tonnes par an.

Transformer l'excédent en valeur sociale : la durabilité à Čakovec s'étend également à la communauté locale. Les rouleaux d'essuie-mains usagés qui sont retirés du cycle sont donnés à un hôpital régional à des fins de nettoyage. Les tapis de sol usés sont transformés en couchages pour un refuge pour animaux à proximité. Ces gestes modestes mais significatifs transforment les matériaux excédentaires en valeur et soutiennent ceux qui en ont le plus besoin.

Vienne utilise le chauffage urbain

Le site de Vienne est entièrement passé au chauffage urbain, remplaçant les systèmes à base d'énergie fossile et réduisant considérablement son empreinte carbone. Cette modernisation s'inscrit dans le cadre d'un effort plus large visant à moderniser la consommation d'énergie et à intégrer des solutions respectueuses du climat au niveau local.

Chiffres sur l'énergie solaire Čakovec



917 MWh

produits depuis 2023



367 tCO₂

évités



428 MWh

produits en 2024

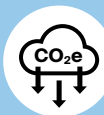
Des kilomètres qui comptent

En Autriche, CWS Hygiene est en train de repenser la façon dont elle fournit ses services à ses clients, en mettant davantage l'accent sur l'efficacité et la durabilité. 30 des 40 voitures particulières de l'entreprise en Autriche sont désormais entièrement électriques.

Des itinéraires plus intelligents dans notre logistique contribuent également à réduire encore plus les émissions. Un itinéraire de transport transfrontalier entre un dépôt autrichien et le site de blanchisserie en Croatie a pu être réduit, ce qui permettant des économies annuelles d'environ 44 tonnes de CO₂. À Ansfelden, l'optimisation des itinéraires a permis de réduire suffisamment les distances de déplacement au point d'arrêter complètement une ligne de service. Ces démarches démontrent que la durabilité évolue avec l'évolution de la logistique.

Focus : Autriche et Europe Centrale & Orientale

Consommation des blanchisseries	2023	2024
Eau (m³)	66 286	81 211
Gaz (MWh)	8 339	10 056
Électricité (MWh)	1 260	1 249



Émissions de GES (en tCO ₂ e)	2023	2024
Scope 1	- ¹	2 432,83
Scope 2 basé sur le marché	- ¹	260
Scope 3	- ¹	11 556,6 ²

¹ 2024 est la première année de déclaration comme région.
² Valeurs plus élevées dues au passage d'un calcul basé sur les dépenses à un calcul basé sur le volume, permettant des résultats plus précis.

L'impact en chiffres

32 Données et chiffres

39 Index de contenu GRI



Données et chiffres

CWS Hygiène se prépare aux prochaines obligations de déclaration de la CSRD, qui deviendront obligatoires pour l'entreprise à partir de 2028 et seront consolidées au niveau du groupe Haniel (CWS Group est une filiale détenue à 100 % par Franz Haniel & Cie. GmbH). Les chiffres présentés ci-dessous sont le résultat d'une deuxième série d'essais menés conformément au cadre ESRS et fondés sur l'analyse préliminaire et actualisée de double matérialité. Un index GRI est également fourni à titre de référence. À mesure que les processus internes et la collaboration entre les départements continuent de s'améliorer, la transparence de la collecte des données et l'exactitude des chiffres communiqués augmentent. Ces progrès se traduisent par des différences notables par rapport aux données de l'an dernier, notamment des augmentations importantes dans certains domaines en raison de la disponibilité de données plus complètes et plus fiables. Pour plus d'informations sur notre processus de collecte de données, veuillez consulter nos [Sustainability Reporting Principles](#). Vous trouverez un aperçu des valeurs du groupe CWS [ici](#).

Nom du champ	Unité	Total 2024	Total 2023	Delta	Delta en %
Consommation d'énergie et mélange					
Consommation totale d'énergie	MWh	136 083,3	152 554,7	-16 471,4	-10,8
Consommation totale d'énergie fossile	MWh	117 917,3	134 624,7	-16 706,7	-12,4
Consommation de carburant pétrole	MWh	48 350,0	61 519,7	-13 169,0	-21,7
Consommation de carburant gaz naturel	MWh	56 703,3	60 367,0	-3 663,7	-6,1
Achat d'électricité/de chaleur/de vapeur	MWh	12 864,0	12 738,0	126,0	1,0
Consommation totale d'énergie renouvelable	MWh	18 913,2	17 930,0	983,2	5,5
Consommation de carburant à partir de sources renouvelables	MWh	0	0	0	0,0
Achat d'électricité/de chaleur/de vapeur ER	MWh	18 164,8	17 930,0	234,8	1,3
Énergie renouvelable non combustible autoproduite ¹	MWh	748,4	-	748,4	-
% de sources renouvelables au total	MWh	13	12	1	-
% fossiles au total	MWh	87	88	-1	-
Production d'énergie non renouvelable	MWh	-	-	-	-
Production d'énergie renouvelable¹	MWh	-	-	-	-
Recettes nettes	€	634 800 000,0	637 000 000,0	-2 200 000,0	-0,3
Rapport d'intensité énergétique	MWh/k€	0,225	0,220	0,005	-



Nom du champ	Unité	Total 2024	Total 2023	Delta	Delta en %
Émissions de GES					
Émissions totales de GES (basées sur l'emplacement)	tCO ₂ e	119 235,2	117 631,6	1 603,6	1
Émissions totales de GES (basées sur le marché)	tCO ₂ e	114 683,9	112 876,7	1 807,2	2
Ratio d'intensité des GES (basé sur l'emplacement)	tCO ₂ e/k€	0,2	0,2	0,0	-
Ratio d'intensité des GES (basé sur le marché)	tCO ₂ e/k€	0,2	0,2	0,0	-
Intensité des GES sur les volumes lavés	tCO ₂ e/m³	0,3	0,3	0,3	-
Émission de GES du Scope 1	tCO ₂ e	23 727,5	27 830,7	-4 103,2	-15
Émissions de GES du Scope 2 basées sur l'emplacement	tCO ₂ e	7 187,5	7 838,4	-650,9	-8
Émissions de GES du Scope 2 fondées sur le marché	tCO ₂ e	2 636,3	3 083,5	-447,3	-15
Émissions brutes de GES de Scope 3	tCO ₂ e	88 320,2	81 962,5	6 357,7	8
1 Biens et services achetés	tCO ₂ e	62 855,7	45 454,0	17 401,7	38
2 Biens d'équipement	tCO ₂ e	7 810,1	16 513,5	-8 703,4	-53
3 Carburant et activités liées à l'énergie	tCO ₂ e	6 592,8	7 661,2	-1 068,4	-14
4 Transport/distribution en amont	tCO ₂ e	8 489,7	9 339,0	-849,3	-9
5 Déchets générés lors des activités	tCO ₂ e	22,6	-	22,6	-
6 Voyages d'affaires	tCO ₂ e	281,7	655,3	-373,5	-57
7 Trajet domicile-travail des employés	tCO ₂ e	2 267,6	2 339,6	-72,0	-3
Ressources en eau					
Consommation totale d'eau	m³	416 209	394 007	22 202	6
Ratio d'intensité de l'eau	m³/k€	0,7	0,6	0,0	-
Volumes lavés	kg	93 115 989	96 457 358	-3 341 369	-3
Économie circulaire et gaspillage²					
Total des déchets produits	t	3 697,3	-	3 697,3	-
Déchets dangereux détournés de l'élimination	t	33,0	-	33,0	-
Préparation des déchets dangereux en vue de leur réutilisation	t	0,0	-	0,0	-
Recyclage des déchets dangereux	t	25,4	-	25,4	-
Autre récupération des déchets dangereux	t	7,6	-	7,6	-





Nom du champ	Unité	Total 2024	Total 2023	Delta	Delta en %
Div. de l'élimination des déchets non dangereux	t	2 446,1	-	2 446,1	-
Prépa. des déchets non dangereux en vue de leur réutilisation	t	0,0	-	0,0	-
Recyclage des déchets non dangereux	t	401,5	-	401,5	-
Autre récupération des déchets non dangereux	t	2 044,6	-	2 044,6	-
Déchets dangereux envoyés à l'élimination	t	98,2	-	98,2	-
Déchets dangereux incinérés	t	0,0	-	0,0	-
Déchets dangereux mis en décharge	t	0,0	-	0,0	-
Déchets dangereux destinés à d'autres types d'élimination	t	98,2	-	98,2	-
Déchets non dangereux envoyés à l'élimination	t	1 119,9	-	1 119,9	-
Déchets non dangereux incinérés	t	46,1	-	46,1	-
Déchets non dangereux mis en décharge	t	21,4	-	21,4	-
Déchets non dangereux destinés à d'autres types d'élimination	t	1 052,4	-	1 052,4	-
Caractéristiques des employés					
Employés - Effectif total		3 874	3 968	-94	-2
Employés - Femmes		1 148	1 177	-29	-2
Employés - Hommes		2 727	2 791	-64	-2
Total des employés - % femmes	%	30	30	0	0
Total des employés - % hommes	%	70	70	0	0
Employés à la direction générale		11	18	-7	-39
Employés à la direction générale - Femmes		2	6	-4	-67
Employés à la direction générale - Hommes		9	12	-3	-25
Employés à la direction générale - % femmes	%	18	33	-15	-45
Employés à la direction générale - % hommes	%	82	67	15	23
Employés par pays		3 874	3 968	-94	-2
Allemagne		1 731	1 809	-78	-4
Autriche		175	185	-10	-5
Belgique		357	359	-2	-1
Croatie		103	89	14	16

Nom du champ	Unité	Total 2024	Total 2023	Delta	Delta en %
Hongrie		93	90	3	3
Irlande		96	76	20	26
Luxembourg		18	17	1	4
Pays-Bas		670	708	-38	-5
Pologne		87	77	10	13
République tchèque		46	47	-1	-2
Roumanie		25	27	-2	-8
Slovaquie		78	79	-1	-2
Slovénie		4	8	-4	-52
Suède		122	121	1	1
Suisse		270	276	-6	-2
Employés par type de contrat					
Employés à temps plein - Total		3 437	3 495	-58	-2
Employés à temps plein - Femmes		816	824	-8	-1
Employés à temps plein - Hommes		2 622	2 671	-49	-2
Employés à temps plein - % femmes	%	24	24	0	1
Employés à temps plein - % hommes	%	76	76	0	0
Employés à temps partiel - Total		437	473	-36	-8
Employés à temps partiel - Femmes		332	353	-21	-6
Employés à temps partiel - Hommes		105	120	-15	-13
Employés à temps partiel - % femmes	%	76	75	1	2
Employés à temps partiel - % hommes	%	24	25	-1	-5
Employés permanents - Total		3 400	3 404	-4	0
Employés permanents - Femmes		1 026	1 011	15	2
Employés permanents - Hommes		2 373	2 393	-20	-1
Employés permanents - % femmes	%	30	30	0	2
Employés permanents - % hommes	%	70	70	0	-1



Nom du champ	Unité	Total 2024	Total 2023	Delta	Delta en %
Employés temporaires – Total		474	557	-83	-15
Employés temporaires – Femmes		121	163	-42	-26
Employés temporaires – Hommes		353	394	-41	-10
Employés temporaires – % femmes		26	29	-4	-13
Employés temporaires – % hommes		74	71	4	5
Heures de travail non garanties – Total³		0	7	-7	-100
Heures de travail non garanties – Femmes		0	3	-	-
Heures de travail non garanties – Hommes		0	4	-	-
Heures de travail non garanties – % femmes	%	0	43	-	-
Heures de travail non garanties – % hommes	%	0	57	-	-
Tranches d'âge des employés					
Employés de moins de 30 ans		395	-	395	-
% d'employés de moins de 30 ans	%	10	-	10	-
Employés entre 30 et 50 ans		2 035	-	2 035	-
% d'employés entre 30 et 50 ans	%	53	-	53	-
Employés de plus de 50 ans		1 444	-	1 444	-
% d'employés de plus de 50 ans	%	37	-	37	-
Rotation des employés					
Nombre d'employés qui partent		719	643	76	12
Taux de rotation du personnel		19	16	2	-
Employés – Total HC (dénominateur)		3 874	3 968	-94	-2
Formation et développement des compétences					
Nombre total d'heures de formation	h	6 421	5 404	1 017	19
Nombre total d'heures de formation – Femmes	h	3 950	-	3 950	-
Nombre total d'heures de formation – Hommes	h	2 471	-	2 471	-



Nom du champ	Unité	Total 2024	Total 2023	Delta	Delta en %
Nombre d'heures de formation par personne en moyenne	h	1,7	1,4	0,3	22
Nombre d'heures de formation en moyenne – Femmes	h	3,4	-	3,4	-
Nombre d'heures de formation en moyenne – Hommes	h	0,9	-	0,9	-
Examen régulier des performances					
Employés ayant participé à des évaluations de performances		659	834	-175	-21
Total des employés de bureau		1 464	-	1 464	-
% d'employés ayant participé à des évaluations de performances⁴	%	45	-	45	-
Employés de la santé et sécurité					
Nombre d'employés couverts par le système de gestion H&S		3 874	-	3 874	-
% d'employés couverts par le système de gestion H&S	%	100	-	100	-
Nombre d'accidents du travail enregistrables		76	65	11	17
Nombre de décès		0	0	0	0
Nombre total d'heures travaillées	h	5 586 434	5 633 137	-46 703	-1
Taux d'accidents du travail enregistrables [par million d'heures]		13,6	-	13,6	-
Nombre de jours perdus ⁵		2 335	-	2 335	-
Négociation collective et dialogue social⁶					
Nombre d'employés couverts par les conventions collectives		1 508	-	1 508	-
Employés en Allemagne		1 731	-	-	-
% d'employés couverts par les conventions collectives	%	87	-	87	-
Nombre d'employés travaillant sur des sites avec représentation des travailleurs		1 625	-	1 625	-
% d'employés travaillant sur des sites avec représentation des travailleurs	%	94	-	94	-
Conciliation travail-vie personnelle – Congés pour événements familiaux (CEF)⁶					
Nombre d'employés autorisés à prendre des CEF		1 717	-	1 717	-
% d'employés autorisés à prendre des CEF	%	99	-	99	-
Nombre d'employés éligibles ayant pris des CEF – Femmes		42	-	42	-
Nombre d'employés éligibles ayant pris des CEF – Hommes		17	-	17	-





Nom du champ	Unité	Total 2024	Total 2023	Delta	Delta en %
% d'employés éligibles ayant pris des CEF	%	3	-	3	-
% d'employés éligibles ayant pris des CEF – Femmes	%	71	-	71	-
% d'employés éligibles ayant pris des CEF – Hommes	%	29	-	29	-
Prévention et détection des pots-de-vin et de la corruption⁷					
% de fonctions à risque couvertes par les programmes de formation	%	100	100	0	0
Nombre de fonctions jugées à risque – formées		4	4	0	0
Nombre de fonctions jugées à risque		4	4	0	0
Nombre de condamnations		0	0	0	0
Montant des amendes pour violation	€	0	0	0	0
ICP personnalisés pour CWS Hygiene					
Nombre de distributeurs remis à neuf		13 031	-	-	-

¹ Comprend uniquement les systèmes photovoltaïques des pays suivants : Croatie, Suisse, Autriche et Pays-Bas. Comprend à la fois les énergies renouvelables autoconsommées et alimentées par le réseau ; aucune distinction claire n'est disponible.

² 2024 marque la première année de collecte de données sur l'économie circulaire. La mise en œuvre complète des normes ESRS est toujours en cours.

³ Les définitions du cadre ESRS sont appliquées à partir de 2024. Les données des années précédentes ne sont donc pas comparables.

⁴ Le pourcentage des évaluations de performances ne vise que les cols blancs.

⁵ La valeur de 2023 a été exclue en raison du passage d'un rapport de groupe à un rapport de division, ce qui a rendu les données incohérentes.

⁶ Cet indicateur a été introduit en 2024. Les données ne sont actuellement disponibles que pour l'Allemagne.

⁷ Les données ne sont pas disponibles au niveau des unités commerciales ; seuls les chiffres au niveau du groupe CWS font l'objet d'un rapport.

CWS Hygiene – Index de contenu GRI

Pour plus d'informations sur notre processus de collecte de données, veuillez consulter nos Sustainability Reporting Principles. Vous trouverez un aperçu des valeurs du groupe CWS [ici](#).

Norme GRI	Divulgaration	Emplacement
GRI 2 : Informations générales 2021	L'organisation et ses pratiques en matière de rapports	
	2-1 Détails organisationnels	CWS Hygiene International GmbH Dreieich Plaza 1A 63303 Dreieich Allemagne L'hygiène compte, p. 6 Chiffres et informations, p. 32 https://www.cws.com/fr-CH/hygiene/a-propos
	2-2 Entités incluses dans les rapports de durabilité de l'organisation	Chiffres et informations, p. 32 Index de contenu GRI, p. 39
	2-3 Période de référence, fréquence et point de contact	Index de contenu GRI, p. 39 Publication et coordonnées, p. 43
	2-4 Reformulation des informations	Changements dans les calculs du Scope 3 en raison du passage d'un calcul basé sur les dépenses à un calcul basé sur le volume. Toutes les modifications apportées aux méthodes de calcul des chiffres clés ont été notées sous le tableau des données et chiffres.
	Activités et travailleurs	
	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Nous nous soucions du bien commun, p. 9 https://www.cws.com/en/hygiene/about-us
	2-7 Employés	Questions d'hygiène, p. 6 Données et chiffres, p. 34 et ss. https://www.cws.com/fr-CH/hygiene/a-propos
	2-8 Travailleurs qui ne sont pas employés	Données et chiffres, p. 35 et ss.



Norme GRI	Divulgarion	Emplacement
GRI 2 : Informations générales 2021	Gouvernance	
	2-11 Président du plus haut organe de gouvernance	https://www.cws.com/en/hygiene/about-us/management
	2-12 Rôle du plus haut organe de gouvernance dans la supervision de la gestion des impacts	https://www.cws.com/en/hygiene/about-us/management
	2-13 Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	https://www.cws.com/en/hygiene/about-us/management
	2-14 Rôle du plus haut organe de gouvernance dans l'établissement de rapports sur la durabilité	Le PDG est responsable de l'examen et de l'approbation des informations communiquées, y compris des thèmes importants de l'organisation. Entretien avec le PDG, p. 3
	Stratégie, politiques et pratiques	
	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	Analyse et gestion, p. 7 Une approche holistique de la durabilité, p. 8
	2-23 Engagements politiques	Certifié de qualité, p. 10 Entretien avec le CEO, p. 3 Analyse et gestion, p. 7
	2-25 Processus pour remédier aux impacts négatifs	Données et chiffres, p. 37 et ss. https://www.cws.com/fr-CH/protéger-nos-valeurs-ensemble
	2-27 Respect des lois et réglementations	Données et chiffres, p. 38 et ss. Analyse et gestion, p. 7 https://www.cws.com/fr-CH/protéger-nos-valeurs-ensemble
GRI 3 : Thèmes importants 2021	Engagement des parties prenantes	
	2-29 Approche de la participation des parties prenantes	Analyse et gestion, p. 7
	2-30 Conventions collectives	Données et chiffres, p. 37
	3-1 Processus de détermination des thèmes importants	https://delivery.contenthub.cws.com/api/public/content/RP_EN
GRI 203 : Impacts économiques indirects 2016	3-2 Liste des thèmes importants	Changement climatique Pollution de l'eau Consommation d'eau Utilisation des ressources et économie circulaire Effectif propre Conditions de travail dans la chaîne de valeur Collectivités touchées Impacts liés à l'information pour les consommateurs et/ou les utilisateurs finaux Culture d'entreprise Pots-de-vin et corruption
	203-1 Soutien aux investissements et aux services d'infrastructure	Une nouvelle vie pour les distributeurs usagés, p. 16 et ss. Garantir la sécurité du lieu de travail, p. 18 Analyse par pays : Autriche, CEE, p. 30 Analyse par pays : Suisse, p. 29 Analyse par pays : Belgique et Luxembourg, p. 27 Analyse par pays : Allemagne, p. 21 et ss.



Norme GRI	Divulgateion	Emplacement
GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016	205-1 Opérations évaluées pour les risques liés à la corruption	https://www.cws.com/fr-CH/proteger-nos-valeurs-ensemble
	205-2 Communication et formation sur les politiques et procédures anticorruption	Données et chiffres, p. 38
GRI 301 : Matières premières 2016	301-2 Matières premières recyclées utilisées	L'économie circulaire en action, p. 14 et ss. Données et chiffres, p. 33 et ss.
	301-3 Produits récupérés et leurs matériaux d'emballage	Nouvelle vie pour les nouveaux distributeurs, p. 16 et ss. Données et chiffres, p. 33 et ss.
GRI 302 : Énergie 2016	302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Analyses par pays, p. 20 et ss. Données et chiffres, p. 32
	302-3 Intensité énergétique	Données et chiffres, p. 32
	302-4 Réduction de la consommation d'énergie	Réduction des émissions de CO ₂ , p. 12 et ss. Analyses par pays, p. 20 et ss.
GRI 303 : Eau et effluents 2018	303-1 Interactions avec l'eau comme ressource partagée	Analyse par pays : Pays-Bas, p. 23
	303-2 Gestion des impacts liés aux rejets d'eau	Analyse par pays : Pays-Bas, p. 23
	303-5 Consommation d'eau	L'économie circulaire en action, p. 14 et ss. Analyses par pays p. 20 et ss. Analyse par pays : Pays-Bas, p. 23 Données et chiffres, p. 33
GRI 305 : Émissions 2016	305-1 Émissions directes de GES (Scope 1)	Réduction des émissions de CO ₂ , p. 12 et ss. Analyses par pays p. 20 et ss. Données et chiffres, p. 33
	305-2 Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (Scope 2)	Réduction des émissions de CO ₂ , p. 12 et ss. Analyses par pays p. 20 et ss. Données et chiffres, p. 33
	305-3 Autres émissions indirectes de GES (Scope 3)	Réduction des émissions de CO ₂ , p. 12 et ss. Analyses par pays p. 20 et ss. Données et chiffres, p. 33
	305-4 Intensité des émissions de GES	Données et chiffres, p. 33
	305-5 Réduction des émissions de GES	Réduction des émissions de CO ₂ , p. 12 et ss. Analyse et gestion, p. 7 Analyses par pays p. 20 et ss.



Norme GRI	Divulgaration	Emplacement
GRI 306 : Déchets 2020	306-1 Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Données et chiffres, p. 33 et ss.
	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Analyse et gestion, p. 7 Une approche holistique de la durabilité, p. 8 Nous nous soucions du bien commun, p. 9 Nouvelle vie pour les nouveaux distributeurs, p. 16 et ss. L'économie circulaire en action, p. 14 et ss. Analyses par pays, p. 20 et ss.
	306-3 Déchets produits	Données et chiffres, p. 33
	306-4 Déchets détournés de l'élimination	Données et chiffres, p. 33 et ss.
	306-5 Déchets destinés à être éliminés	Données et chiffres, p. 34
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs 2016	308-1 Nouveaux fournisseurs soumis à une présélection en fonction de critères environnementaux	Analyse et gestion, p. 7 Une approche holistique de la durabilité, p. 8 Nous nous soucions du bien commun, p. 9
GRI 401 : Emploi 2016	401-1 Embauches de nouveaux employés et rotation de personnel	Données et chiffres, p. 36
	401-3 Congé parental	Données et chiffres, p. 37
GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018	403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Certifié de qualité, p. 10 et ss. Garantir la sécurité du lieu de travail, p. 18
	403-3 Services de santé au travail	Garantir la sécurité du lieu de travail, p. 18
	403-5 Formation des travailleurs sur la santé et la sécurité au travail	Garantir la sécurité du lieu de travail, p. 18
	403-8 Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Certifié de qualité p. 10 et ss. Données et chiffres, p. 37
	403-9 Accidents du travail	Données et chiffres, p. 37
GRI 404 : Formation et éducation 2016	404-1 Nombre d'heures de formation par année et par employé en moyenne	Données et chiffres, p. 37
	404-2 Programmes de perfectionnement des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Développer les talents pour un avenir responsable, p. 19
	404-3 Pourcentage d'employés qui font régulièrement l'objet d'évaluations de performances et de perfectionnement professionnel	Données et chiffres, p. 37
GRI 405 : Diversité et égalité des chances 2016	405-1 Diversité des organes de gouvernance et des employés	Développer les talents pour un avenir responsable, p. 19 Analyse par pays : Pays-Bas, p. 23 Données et chiffres, p. 34 et ss.
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs 2016	414-1 Nouveaux fournisseurs ayant été sélectionnés en fonction de critères sociaux	Analyse et gestion, p. 7 Une approche holistique de la durabilité, p. 8 Nous nous soucions du bien commun, p. 9
GRI 416 : Santé et sécurité des clients 2016	416-1 Évaluation des effets sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	Certifié de qualité, p. 10 et ss.

Publication et coordonnées

Contact

CWS Hygiene International GmbH

Durabilité

Lukas Emge

Tél. : +49 1511 6828 539

E-mail : Lukas.Emge@cws.com

Communication

Sandra Englert

Tél. : +49 152 288 42902

E-mail : Sandra.Englert@cws.com

Concept, conception et texte

RYZE Digital

www.ryze-digital.de

Photographie

p. 1–2, 5, 7, 18, 22 : ARTIS – Uli Deck ;
p. 2, 16–17 : Mario Andreyka ;
p. 3–4, 9 : storieSZ by Sandra Schick ;
p. 12–13 : Photocreo Bednarek/Adobe Stock ;
p. 19 : Huseyin Bostanci/iStock.com ;
p. 20 : pyty/Adobe Stock ;
p. 21 : Tatiana/Adobe Stock ;
p. 25 : Bamboi

Sauf indication contraire, les droits d'auteur des images contenues dans ce rapport sont détenus par CWS Hygiene.

Ce rapport présente la portée des données de CWS Hygiene et CWS pour l'année 2024. Le cas échéant, il renvoie aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI), sans certification.